

네이버 예약/주문

Mr.Biz

네이버 예약 기능

예약 상품 등록

예약상품 등록하고 원하는 시간, 가능한 인원만큼 예약을 받아보세요.

네이버 예약은 사업주가 쉽고 편리하게 가게를 관리하실 수 있도록 다양한 기능을 제공하고 있습니다.

스타일리스트 형(담당자별)

수석 디자이너 그린



고객 한분 한분의 두상, 모질, 라이프 스타일까지 고려해 고객님만의 맞춤형 스타일을 제안드립니다.

고객이 원하는 담당자를 선택해서 예약하는 방식입니다.

일반 형(매장별)

두피스파 40% 할인



요새 너무 꿉꿉하시죠?
고객님의 피로를 풀어드릴
시원한 이벤트
준비했습니다. 예약하고 방문해주세요~

이벤트 등 매장 단위로 예약을 받을 수 있습니다.

스타일리스트 형
담당자별 지정 예약

일반 형
이벤트 등 매장 단위의 예약

+ 예약상품 등록하기

예약 상품 등록

예약 상품명을 입력해 주세요 * 필수

0/ 30자

사진을 추가해 주세요. * 필수

사진추가

*한 장당 최대 20MB, 1200*750 권장

예약상품을 소개하는 글을 적어주세요.

예시) 100% 예약제 운영, OO경력 14년차, OOO대회 수상, OO협회 정회원

0/ 1000자

예약·방문 관련 유의사항을 적어주세요.

예시) 당일 취소는 불가능합니다. 하루 전 꼭 연락 부탁드려요!

0/ 1000자

더 자세히 소개하고 싶다면?

고객이 궁금해할 만한 추가 설명, 차별점 등 사진과 함께 더 자세히 설명해주세요!

+ 항목 추가

예약 상품 등록

예약상품 등록하기

예약 운영시간

1시간 당 몇명을 받으세요?

매 1 시간 마다 1 명

항상 운영할 계획이세요?

네, 늘 운영합니다.

특정 기간만 운영해요!
예. 크리스마스 특별예약

휴무일

휴무일이 있나요?

있어요

없어요

예약 상품 등록

예약자 정보 요청

서비스 설정과 동일 | 해당 상품 개별 설정

예약자 정보 요청에 등록된 질문이 없습니다.
설정 > 예약자 정보 요청에서 추가/수정할 수 있습니다.

서비스 설정과 동일 | **해당 상품 개별 설정**

픽업 여부, 도착 시간 등 사전에 예약자에게 요청할 정보가 있다면 미리 등록해 두세요.

차량번호, 생일, 성별, 나이 등 **개인 정보를 입력받는 행위는 제한되며** 개인 정보 수집으로 인한 책임은 예약 서비스를 제공하는 사업자에게 존재합니다.

예약자에게 요청할 정보가 있나요?

+ 질문 추가

예시 학년정보를 입력해주세요.

예시 제출용 체험 보고서가 필요한가요?

예약자로부터 기타 요청사항을 받으시겠어요?

○ 네. 요청사항 입력란을 노출할게요.
예약자가 사업주에게 개별적으로 전달하고 싶은 내용을 입력할 수 있습니다.

◉ 아니요

예약자와 실제 방문자가 다를 경우, 방문자 정보를 받으시겠어요?

◉ 네. 방문자 정보 입력란을 노출할게요.
예약자에게 실제 방문자명과 연락처를 요청합니다.

○ 아니요

예약 상품 등록

질문 추가하기

예약자에게 요청할 질문을 입력하세요.

초의 갯수는 몇개 필요한가요?

16 / 50자

답변 방식을 선택하세요.

복수 선택형

- 복수 선택형
- 단수 선택형
- 직접 입력형

답변 항목을 입력해 주세요

0 / 100자

세부 사항을 설정해주세요.

- [x] 필수로 답변이 필요한 사항입니다.
- [ ] 수량(인원) 만큼 답변이 필요합니다.



미노출

N Pay 결제 받기 사용안함

예약 신청과 동시에 확정

- 예약 신청과 동시에 확정
- 관리자 확인 후 확정

옵션 등록

정보

필수입력

카테고리: 예약 필수 메뉴

옵션명: 옵션명을 입력해주세요.

필수 입력 값입니다. 0 / 30자

소요시간: 0 시간 0 분 소요

옵션 설명: 옵션 설명을 입력해주세요.

0 / 300자

예약 가능 수량

최소 수량 1 개

최대 수량 1 개

재고

미설정

제공 가능한 수량 제한이 없습니다.

취소 | 다음

예약상품 검수



노출중

N Pay 결제 받기 사용안함

예약 신청과 동시에 확정

미리보기

현재 서비스 검수 신청이 가능합니다.

네이버 예약은 이용자분들께 더 나은 서비스를 제공해 드리기 위해 사전 검수를 진행하고 있습니다.
검수는 요청일을 제외한 영업일 기준으로 최대 2~3일 이내에 완료되며, 검수 완료 후 서비스 운영이 가능합니다.

검수신청

예약받기 자세히 >

서비스가 미 노출 상태이므로 예약을 받을 수 없습니다. 노출이력

중지

내 플레이스에 예약 버튼을 노출하고 싶다면 플레이스 연결하기를 눌러주세요.

사용중인 솔루션 바로가기 >

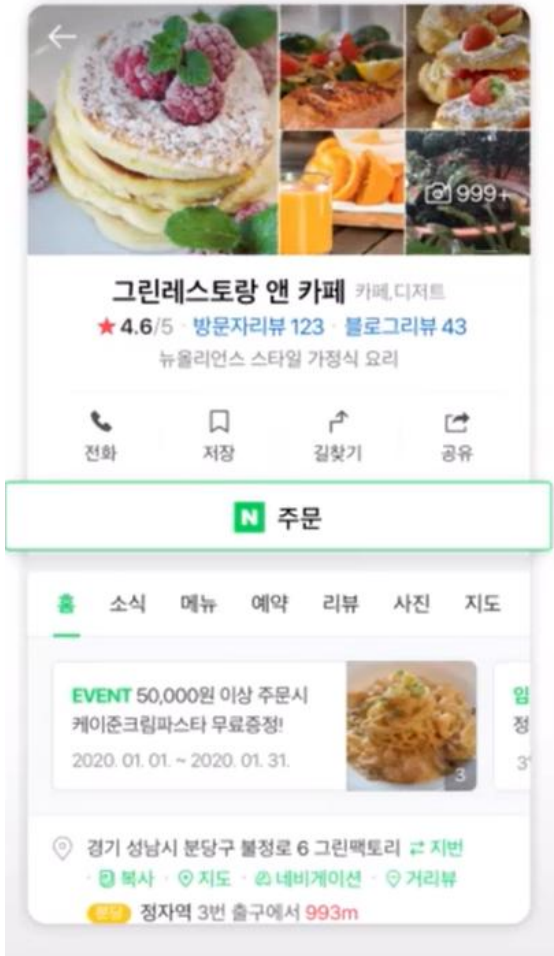
플레이스 연결하기

네이버 주문 기능

포장/테이블 주문

고객이 주문부터 결제까지

매장명 검색만 하면 간편하게 주문 가능



매장식사부터 포장 픽업까지

장소 구애받지 않고 간편하고 빠르게



한 눈에 확인하는 인기메뉴

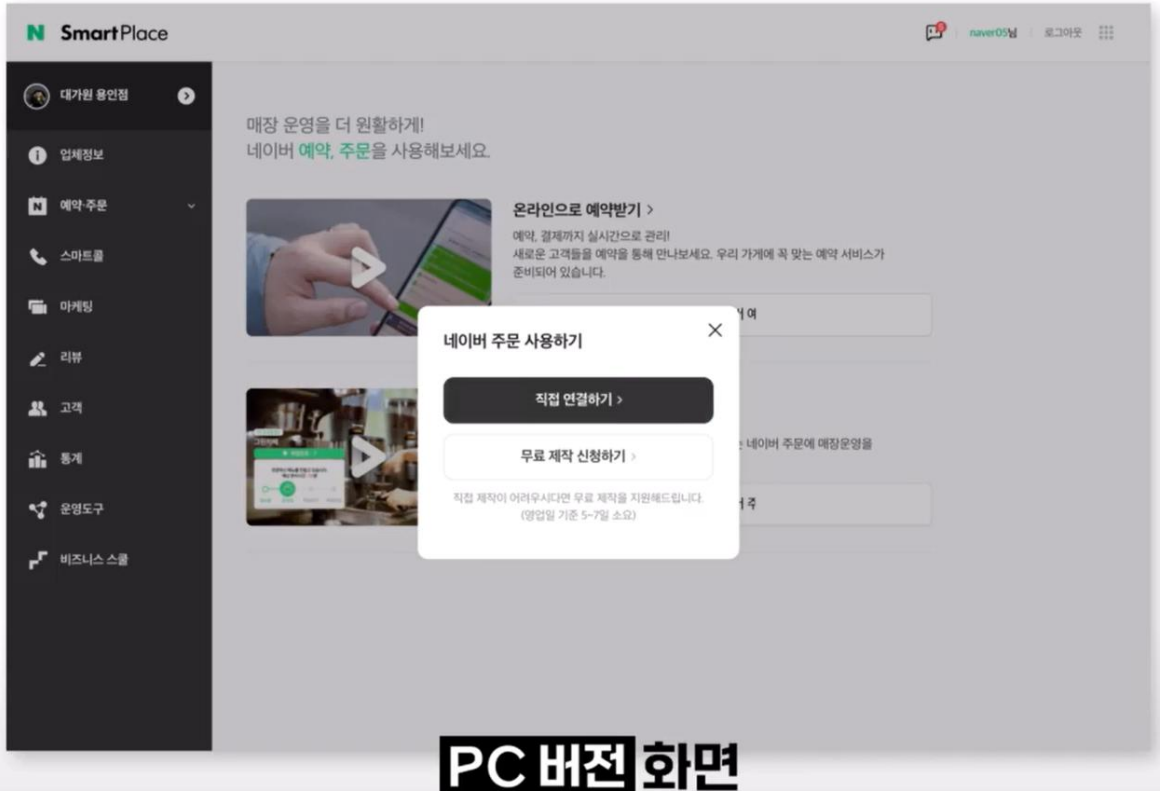
검색하면 바로 보이는 메뉴의 홍보효과

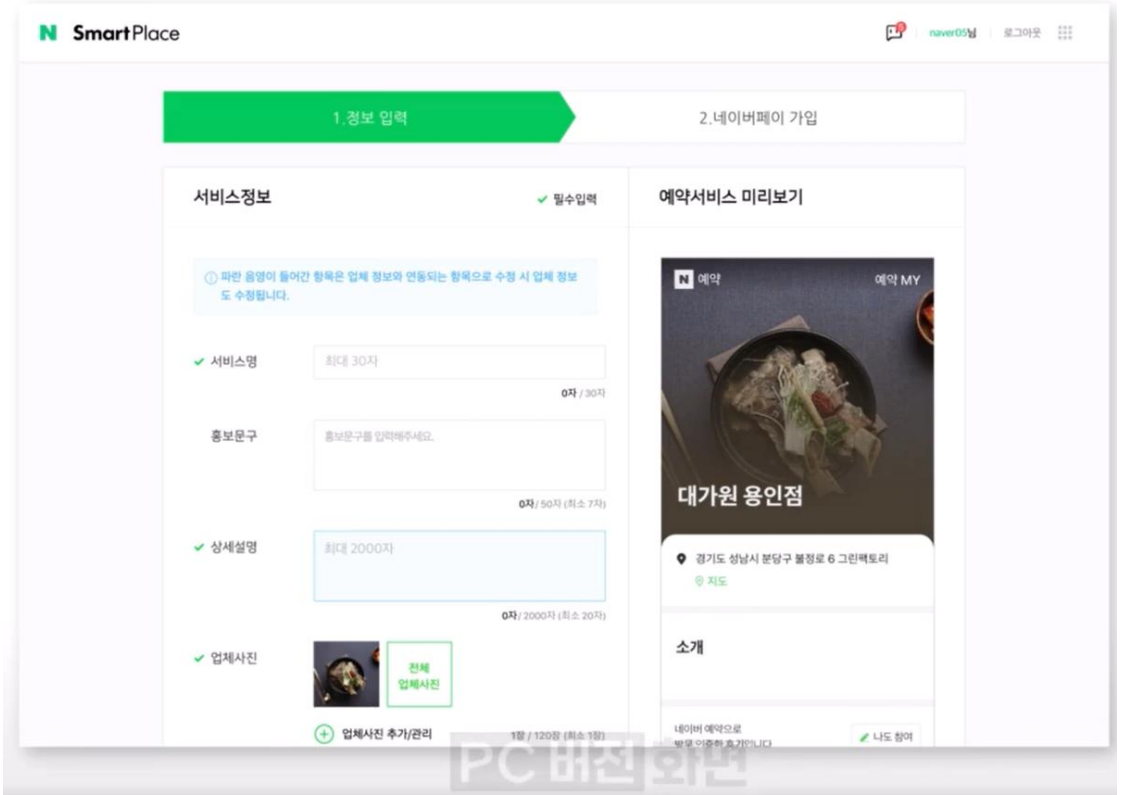


네이버 주문의 장점

- 보이지 않는 직원이 생긴다.
- 매장 관리가 정말 쉬워진다.
- 네이버 주문은 리뷰를 남길수 있다.
- 노쇼 고객을 방지한다.

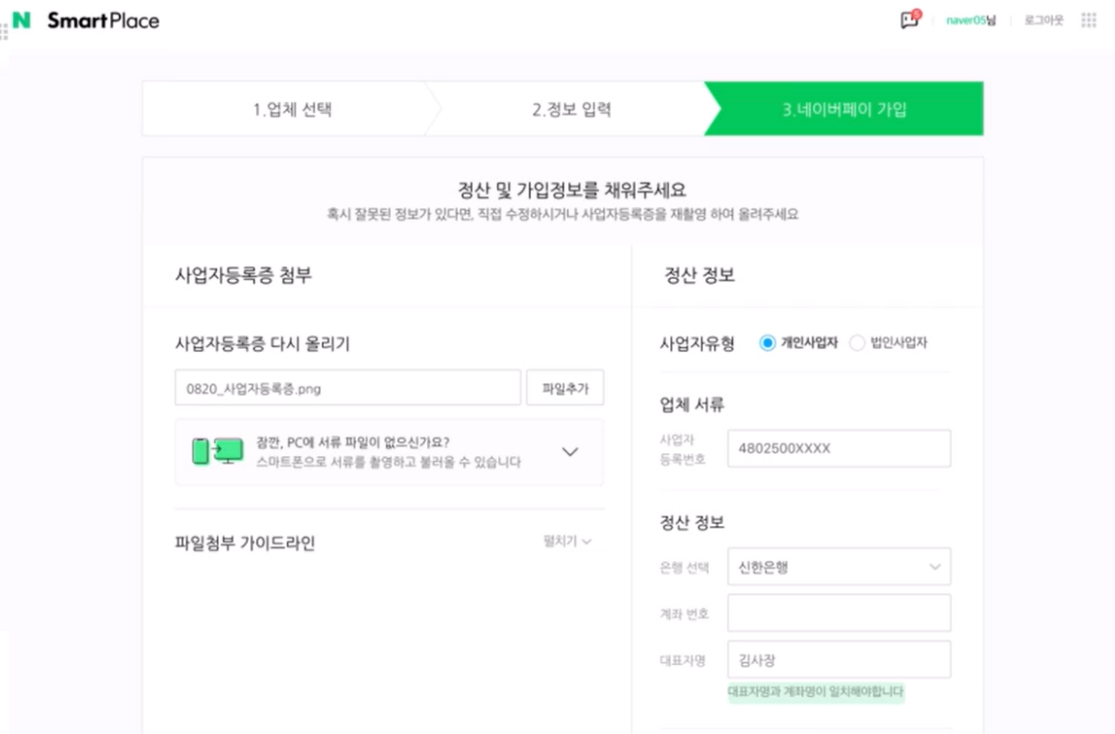
네이버 주문 등록


SmartPlace
naver05님
로그아웃
대가원 용인점
업체정보
예약·주문
스마트콜
마케팅
리뷰
고객
통계
운영도구
비즈니스 스쿨
매장 운영을 더 원활하게!
네이버 예약, 주문을 사용해보세요.
온라인으로 예약받기 >
예약, 결제까지 실시간으로 관리!
새로운 고객들을 예약을 통해 만나보세요. 우리 가게에 꼭 맞는 예약 서비스가 준비되어 있습니다.
네이버 주문 사용하기
직접 연결하기 >
무료 제작 신청하기 >
직접 제작이 어려우시다면 무료 제작을 지원해드립니다.
(영업일 기준 5~7일 소요)
PC 버전 화면

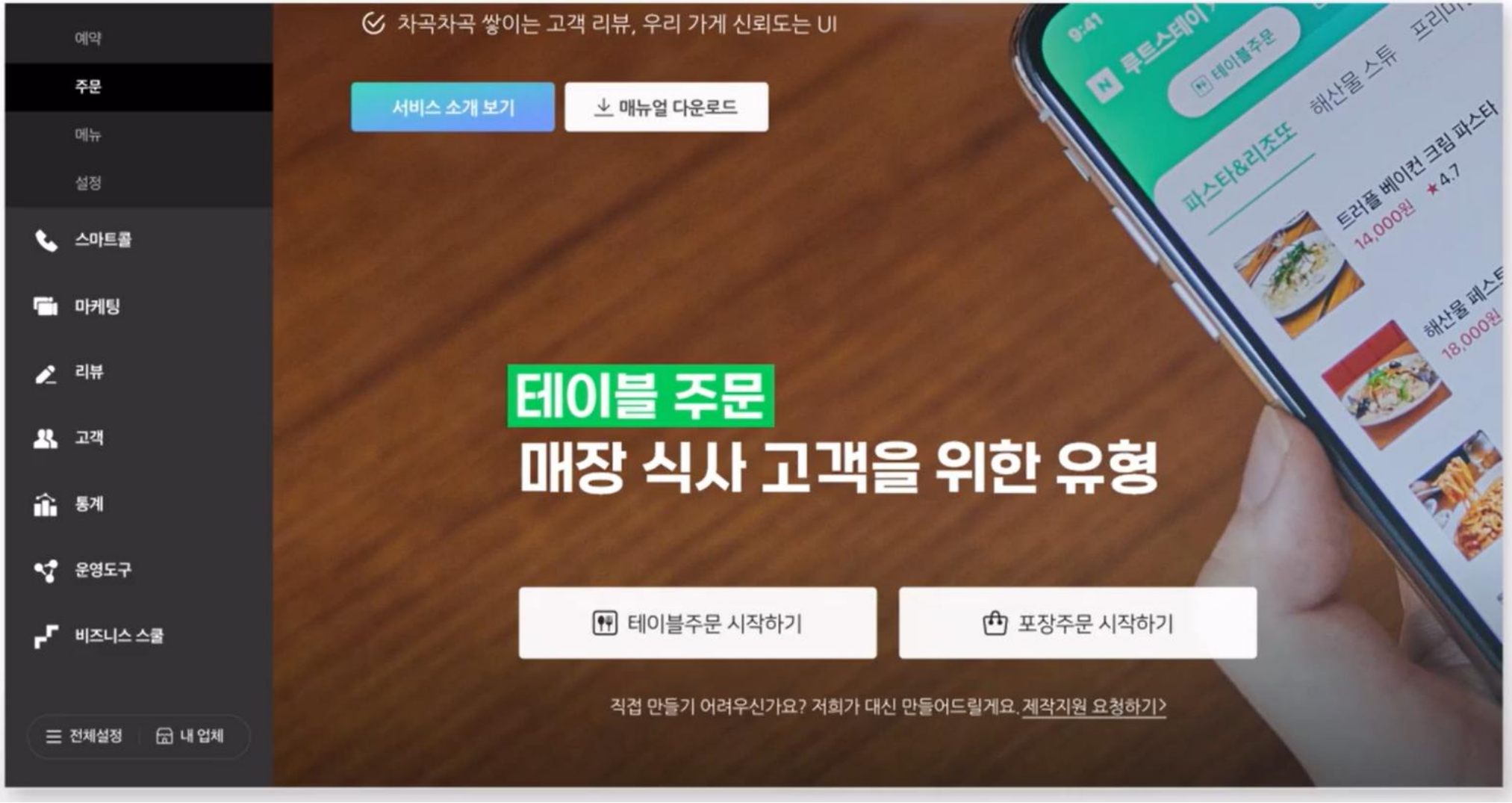

SmartPlace
naver05님
로그아웃
1.정보 입력
2.네이버페이 가입
서비스정보
필수입력
예약서비스 미리보기
서비스명
최대 30자
홍보문구
상세설명
최대 2000자
업체사진
전체 업체사진
업체사진 추가/관리
예약
예약 MY
대가원 용인점
경기도 성남시 분당구 불정로 6 그린팩토리
지도
소개
나도 참여
PC 버전 화면

네이버 페이 가입

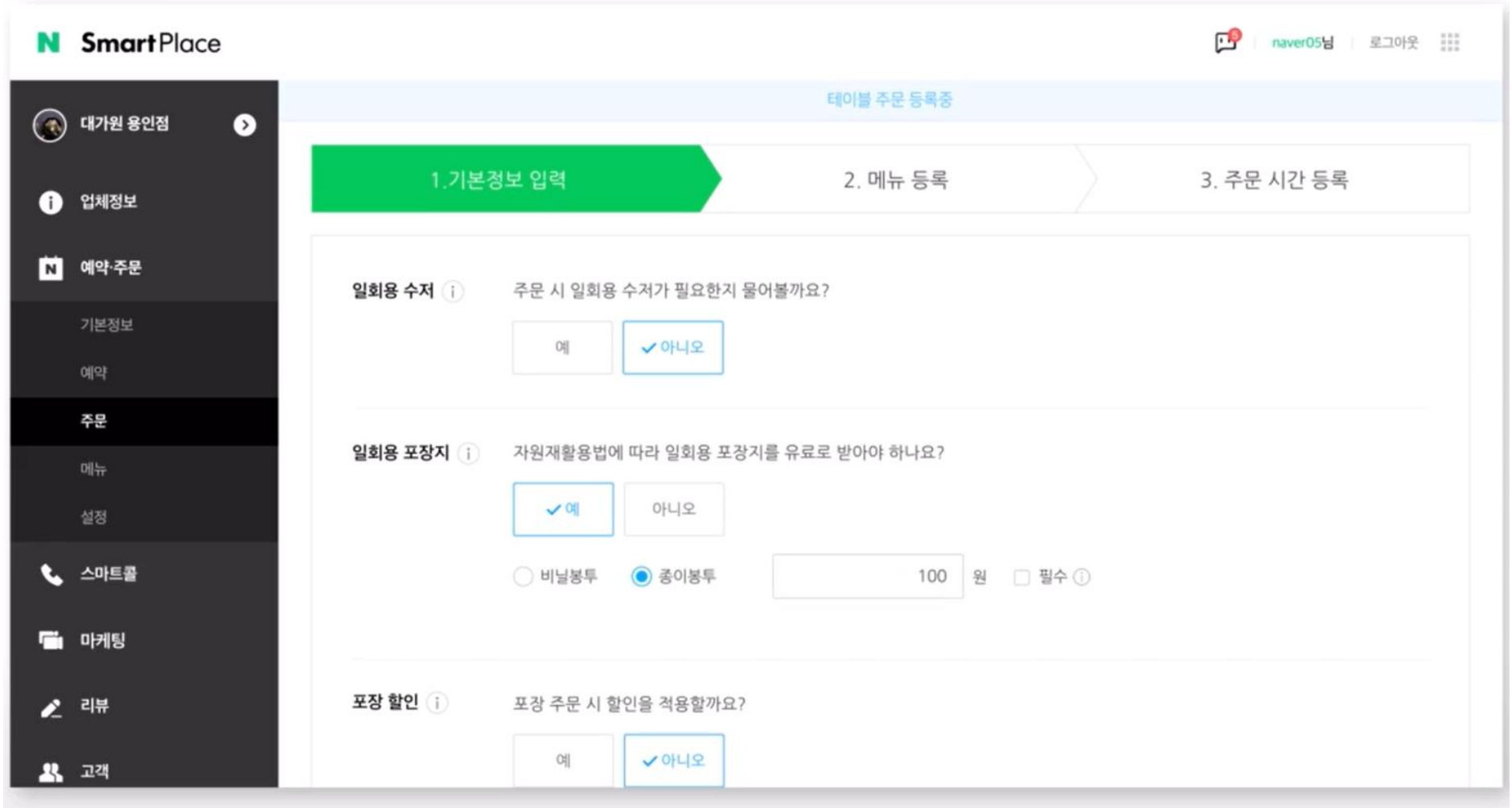

SmartPlace
naver05님
로그아웃
1.정보 입력
2.네이버페이 가입
사업자등록증을 준비해주세요
네이버의 문자인식(OCR) 기술로 사업자 정보를 자동으로 입력할 수 있어요
사업자등록증
파일추가
잠깐, PC에 서류 파일이 없으신가요?
스마트폰으로 서류를 촬영하고 불러올 수 있습니다
파일첨부 가이드라인
펼치기


SmartPlace
naver05님
로그아웃
1.업체 선택
2.정보 입력
3.네이버페이 가입
정산 및 가입정보를 채워주세요
혹시 잘못된 정보가 있다면, 직접 수정하시거나 사업자등록증을 재촬영 하여 올려주세요
사업자등록증 첨부
사업자등록증 다시 올리기
0820_사업자등록증.png
파일추가
잠깐, PC에 서류 파일이 없으신가요?
스마트폰으로 서류를 촬영하고 불러올 수 있습니다
파일첨부 가이드라인
펼치기
정산 정보
사업자유형
개인사업자
법인사업자
업체 서류
사업자 등록번호
4802500XXXX
정산 정보
은행 선택
신한은행
계좌 번호
대표자명
김사장
대표자명과 계좌명이 일치해야합니다

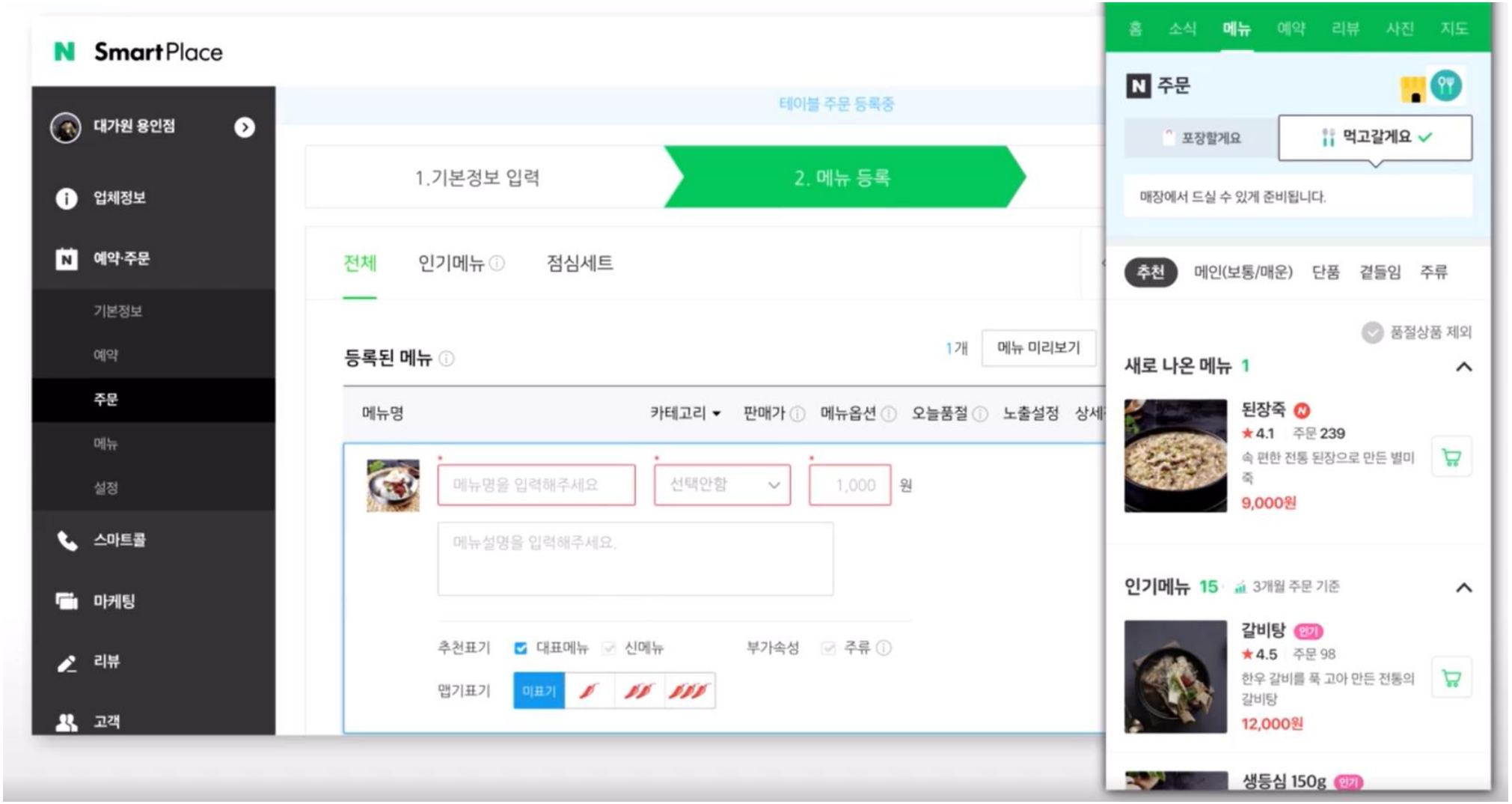
주문 메뉴 등록


예약
주문
메뉴
설정
스마트콜
마케팅
리뷰
고객
통계
운영도구
비즈니스 스쿨
전체설정
내 업체
차곡차곡 쌓이는 고객 리뷰, 우리 가게 신뢰도는 UI
서비스 소개 보기
매뉴얼 다운로드
테이블 주문
매장 식사 고객을 위한 유형
테이블주문 시작하기
포장주문 시작하기
직접 만들기 어려우신가요? 저희가 대신 만들어드릴게요. 제작지원 요청하기>
9:41
테이블주문
파스타&리조또
해산물 스튜
트리플 베이컨 크림 파스타
14,000원
4.7
해산물 페스트
18,000원

주문 메뉴 등록


SmartPlace
naver05님
로그아웃
대가원 용인점
업체정보
예약·주문
기본정보
예약
주문
메뉴
설정
스마트콜
마케팅
리뷰
고객
테이블 주문 등록중
1.기본정보 입력
2. 메뉴 등록
3. 주문 시간 등록
일회용 수저
주문 시 일회용 수저가 필요한지 물어볼까요?
예
아니오
일회용 포장지
자원재활용법에 따라 일회용 포장지를 유료로 받아야 하나요?
예
아니오
비닐봉투
종이봉투
100
원
필수
포장 할인
포장 주문 시 할인을 적용할까요?
예
아니오

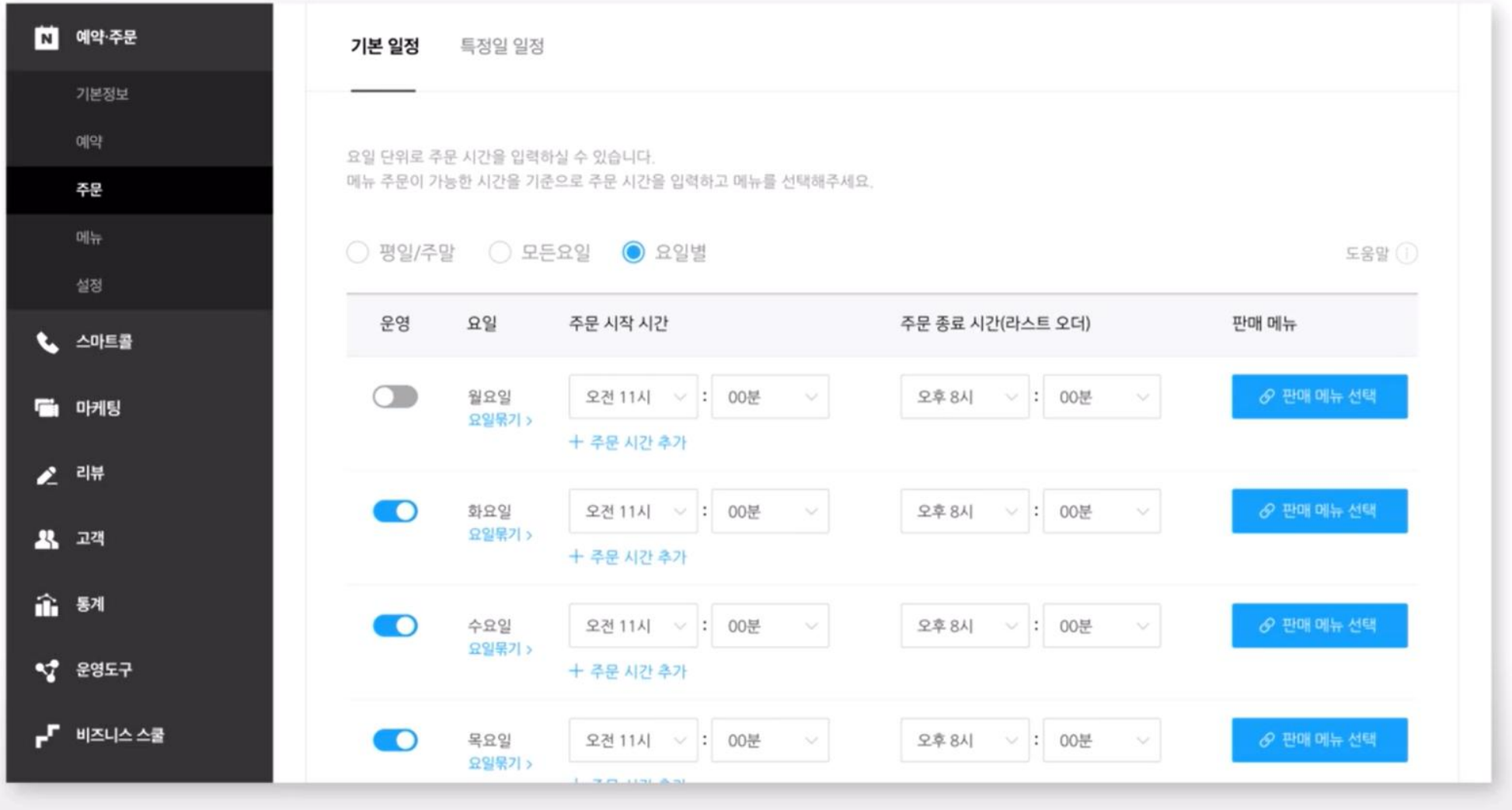
주문 메뉴 등록


SmartPlace
대가원 용인점
업체정보
예약·주문
기본정보
예약
주문
메뉴
설정
스마트콜
마케팅
리뷰
고객
테이블 주문 등록중
1.기본정보 입력
2. 메뉴 등록
전체
인기메뉴
점심세트
등록된 메뉴
1개
메뉴 미리보기
메뉴명
카테고리
판매가
메뉴옵션
오늘품절
노출설정
메뉴명을 입력해주세요
선택안함
1,000
원
메뉴설명을 입력해주세요.
추천표기
대표메뉴
신메뉴
부가속성
주류
맵기표기
미표기
홈
소식
메뉴
예약
리뷰
사진
지도
주문
포장할게요
먹고갈게요
매장에서 드실 수 있게 준비됩니다.
추천
메인(보통/매운)
단품
곁들임
주류
품절상품 제외
새로 나온 메뉴 1
된장죽
★4.1 주문 239
속 편한 전통 된장으로 만든 별미 죽
9,000원
인기메뉴 15
3개월 주문 기준
갈비탕
인기
★4.5 주문 98
한우 갈비를 푹 고아 만든 전통의 갈비탕
12,000원
생등심 150g
인기

시간, 요일별 메뉴 연결


주문 시간을 등록하고, 판매할 메뉴를 연결해주세요
예시 1
메뉴가 판매되는 주문 시간을 만들고, 주문 시간 별로 판매할 메뉴를 연결해주세요.
짜장면
해물짬뽕
오전 11:00 ~ 오후 09:00
오전 11시 ~ 오후 9시까지
짜장면, 해물짬뽕을 주문할 수 있습니다.
예시 2
점심시간에만 판매하는 특선 메뉴가 있다면, 점심특선 주문 가능한 시간을 별도로 만들고 해당 시간에만 연결합니다.
점심특선
짜장면
해물짬뽕
오전 11:00 ~ 오후 01:00
오전 11시 ~ 오후 1시까지
점심특선, 짜장면, 해물짬뽕을 주문할 수 있습니다.
오후 1:00 ~ 오후 09:00
오후 1시 ~ 오후 9시까지
짜장면, 해물짬뽕을 주문할 수 있습니다.

요일, 시간대별 메뉴 설정


예약·주문
기본정보
예약
주문
메뉴
설정
스마트콜
마케팅
리뷰
고객
통계
운영도구
비즈니스 스쿨
기본 일정
특정일 일정
요일 단위로 주문 시간을 입력하실 수 있습니다.
메뉴 주문이 가능한 시간을 기준으로 주문 시간을 입력하고 메뉴를 선택해주세요.
평일/주말
모든요일
요일별
도움말
운영
요일
주문 시작 시간
주문 종료 시간(라스트 오더)
판매 메뉴
월요일
요일묶기 >
오전 11시 : 00분
오후 8시 : 00분
판매 메뉴 선택
+ 주문 시간 추가
화요일
요일묶기 >
오전 11시 : 00분
오후 8시 : 00분
판매 메뉴 선택
+ 주문 시간 추가
수요일
요일묶기 >
오전 11시 : 00분
오후 8시 : 00분
판매 메뉴 선택
+ 주문 시간 추가
목요일
요일묶기 >
오전 11시 : 00분
오후 8시 : 00분
판매 메뉴 선택

배달 어플 입점

오늘의 핵심 요약 (한눈에)

01

입점 기본 흐름은 4단계

신청 → 서류 제출 → 검토·등록 → 승인·오픈

02

배달의민족은 승인까지 약 2~3일

입점 신청 후 검토·승인 소요 기간을 고려해 준비

03

공통 필수 서류 4종

사업자등록증 · 영업신고증 · 통장사본 · 메뉴판/사진

04

수수료는 앱·요금제·배달 방식마다 다름

여러 앱을 함께 놓고 비교하는 것이 필수

05

공공배달앱 땡겨요도 후보에

수수료 2% 수준 — 함께 비교하면 비용 최적화에 유리

입점의 기본 4단계 흐름

1

신청

사장님 사이트·파트너 센터에서 입점 신청

2

서류 제출

사업자등록증·영업신고증·통장사본·메뉴판/사진 제출

3

검토·등록

서류 검토 및 매장 정보 등록

4

승인·오픈

승인 완료 후 매장 오픈!

포인트 앱마다 세부 절차는 달라도 큰 흐름은 동일하다

공통 준비물 체크리스트

- ☑ **사업자등록증**
  필수
- ☑ **영업신고증**
  필수
- ☑ **통장사본 (정산 계좌)**
  필수
- ☑ **메뉴판 사진 · 메뉴 정보·가격**
  필수
- ☑ **대표 메뉴 사진 · 가게 로고**
  있으면 신청이 수월
- ☑ **(법인) 등기부등본 · 실제 소유자 확인 서류**
  법인사업자 추가 서류

팁 서류상 주소·상호명이 일치하는지 제출 전에 반드시 대조하세요

배달의민족 입점 가이드 ①

1. **선행 조건**
   배민외식업광장 회원가입 (입점 신청의 출발점)

2. **신청 · 검토**
   입점 신청 후 입력 정보는 검토·승인 절차를 거침

3. **정보 수정**
   승인된 정보는 배민셀프서비스에서 수정 가능

4. **품질 관리**
   가게명·메뉴 이미지 등은 서비스 품질을 위해 등록 승인 절차 진행

배달의민족 입점 가이드 ②

신청 전 준비

사업자등록증 · 영업신고증 · 메뉴 정보

업장별 요구사항에 맞춰 미리 준비

입력 항목

상호명 · 주소 · 메뉴 정보 · 메뉴 사진

가게 기본 정보를 정확하게 입력

운영 준비

승인 후 매장 오픈

배민1플러스 · 오픈리스트 등 광고 상품으로 노출 확대

주의점

원산지 정보는 필수 입력

입점 후에도 수정·삭제되는 정보가 있음

요기요 입점 가이드 ①

요기요는 온라인으로 직접 입점 신청이 가능합니다

1. 사업자등록증 제출
2. 가게 기본 정보 입력
3. 가게 이미지 등록
4. 운영시간 설정
5. 서비스·배달지역·요금 설정

법인사업자 등기부등본 + 실제 소유자 확인 서류를 추가로 준비해야 합니다

요기요 입점 가이드 ②

필수 준비물	사업자등록증 사진 · 영업신고증 사진 · 메뉴판 사진
추가 자료	가게 로고 사진 · 대표 음식 사진 — 함께 준비하면 등록이 수월
운영시간 설정	영업시간·정기 휴무일 / 요일별 설정·휴게시간 입력 가능
서비스 설정	가게배달 · 요기배달 · 포장 중 최소 1개 이상 노출 필수
전화 신청	기존 입점 이력·공동사업주가 있는 경우 전화로 입점 신청 안내

쿠팡이츠 입점 가이드

전담 매니저 지원

신규 입점 신청 후 전담 매니저가 연락 — 메뉴 등록부터 포스 설치까지 지원

오픈 일정 선택

원하는 일자에 맞춰 매장 오픈 설정 가능

필수 서류

사업자등록증 · 영업신고증 · 통장사본 · 메뉴판 사진

운영 포인트

배달 가능 지역을 처음부터 너무 좁게 잡지 말 것 — 실제 운영 범위 고려

반려 방지 사업자등록증 주소·상호명 불일치, 필수 인증 누락 시 반려 — 제출 전 반드시 확인

요기요 신규 입점 혜택

90일

신규 배지 부착

90일

신규맛집 카테고리 노출

28일

상단 랜덤 노출



광고비 지원

신규 입점 시 광고비 지원 혜택 제공



메뉴사진 방문촬영 지원

전문 촬영 인력이 방문해 메뉴 사진 촬영 지원

주의 혜택은 정책에 따라 변경될 수 있으므로 신청 시점에 재확인하세요

공공배달앱 '땡겨요' 소개

땡

서울시 + 신한은행 협업 공공배달앱

수수료 2%

수준의 낮은 중개수수료

낮은 수수료 + 지역화폐 연계로 몸집 확대 중



누적 고객 수

약 910만 명

+72.7% (1년 전 대비)



가맹점 수

34만 8,000개

+44.4% (1년 전 대비)

* 최근 보도 기준 지표 — 신청 시점에 최신 수치를 확인하세요

땡겨요 입점 조건·신청

입점 대상	준비 서류	온라인 신청
배달 주문이 가능한 음식점 사업자등록 · 영업신고를 갖춘 매장	**사업자등록증 · 영업신고증 · 통장사본** + 메뉴판 이미지 · 대표 메뉴 사진 · 가격	**땡겨요 사장님라운지에서 진행** 입력: 사업자 · 영업신고 · 계좌 · 가게 정보

주의 주소·업태·종목·영업신고 내용이 서류와 다르면 보완 요청 — 제출 전 반드시 대조하세요

4개 앱 한눈에 비교

앱	선행/신청	필수 서류	특징
배달의민족	배민외식업광장 가입 후 신청	사업자등록증·영업신고증·메뉴 정보	승인 2~3일, 광고상품 다양
요기요	온라인 직접 신청	사업자등록증·영업신고증·메뉴판 사진	신규 입점 혜택, 서비스 선택
쿠팡이츠	신청 후 전담 매니저 지원	사업자등록증·영업신고증·통장사본·메뉴판 사진	포스 설치 지원, 상생요금제
땡겨요	사장님라운지 신청	사업자등록증·영업신고증·통장사본	공공배달앱, 수수료 2% 수준

배달앱 수수료 구조 한눈에 비교

항목	배달의민족	쿠팡이츠	요기요
중개수수료	2.0% ~ 7.8% (구간별)	2.0% ~ 7.8% (구간별)	4.7% ~ 12.5% (요금제별)
포장 주문	6.8%	**6.8% (2026년 4월부터)**	7.7%
결제수수료	1.5% ~ 3% 별도	1.5% ~ 3% 별도	1.5% ~ 3% 별도
배달비 부담	건당 1,900 ~ 3,400원	건당 1,900 ~ 3,400원	요기배달 시 건당 2,900원
부가세	수수료에 10% 추가	수수료에 10% 추가	수수료에 10% 추가

핵심 포인트

- 실제 부담 = 중개수수료 + 결제수수료 + 배달비 + 부가세 → **실효 수수료율 20~30% 넘을 수 있음**
- 쿠팡이츠 포장 수수료는 2026년 4월부터 **6.8%** 부과 — **전통시장·상생요금제 매출 하위 20% 영세 매장**만 2027년 3월까지 **0%**
- 객단가가 낮을수록 배달비 비중 증가 → 수수료율보다 **주문 1건당 실수익**으로 비교할 것

실제 부담액은 수수료만이 아니다

최종 손익은 중개수수료 외 여러 비용 요소가 함께 결정합니다

중개수수료 + 결제수수료 + 배달비 부담액 + 광고상품 비용 + 쿠폰 사용 + 배달 거리·배달팁

실제 부담액 = 모든 비용 항목의 합산

핵심 "중개수수료 = 총비용"이 아니다 — 전체 항목을 합산해 앱별로 비교할 것

마무리 & 실행 체크

1

플랫폼 비교

각 앱의 수수료와 운영 방식을 꼼꼼히 비교

2

서류 준비

미리 준비하고 주소·상호명 일치 확인 → 반려·보완 방지

3

비용 최적화

저수수료 공공배달앱(땡겨요)도 함께 검토

4

다음 단계

앱별 최신 광고 상품·프로모션 정보 확인

꼼꼼한 비교와 빈틈없는 서류 준비가 성공 입점의 지름길입니다