2026년도

경남대학교 소상공인 디지털 특성화대학
AI 마케터 전문가반

■ 기간 : 2026년 8월 28일 ~ 9월 18일(매주 금요일)

■ 장소 : 경남대학교 제1경영관 비즈니스실습지원실

주최 | 중소벤처기업부 소상공인시장진흥공단 경남대학교

주관 | 경남대학교 산학협력단 · 기업성장지원센터

◉ 교육일정

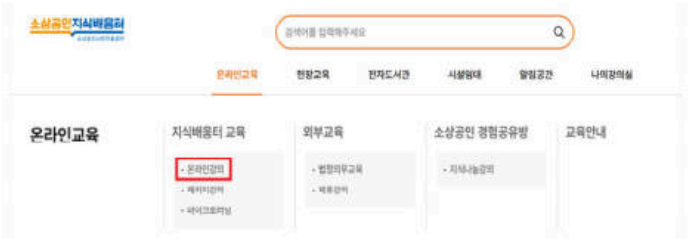
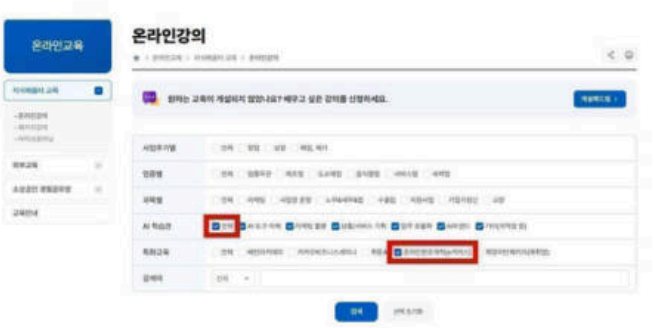
회차	일 자	시 간	강의명	강 사
1	8월 28일 (금)	10:00~12:00 (2H)	▪ AI 온라인 시장 트렌드와 비즈니스 전략	김종출
		13:00~16:00 (3H)	▪ 생성형 AI 활용 기초 실습	송기진
2	9월 4일 (금)	10:00~12:00 (2H)	▪ AI 업무자동화 입문(OPAL 활용)	송기진
		13:00~16:00 (3H)	▪ AI 디자인 콘텐츠 제작 실습	송기진
3	9월 11일 (금)	10:00~12:00 (2H)	▪ AI 데이터분석과 비즈니스 인사이트	송기진
		13:00~16:00 (3H)	▪ AI 프레젠테이션	송기진
4	9월 18일 (금)	10:00~12:00 (2H)	▪ AI 영상제작 실전 과정	송기진
		13:00~16:00 (3H)	▪ AI 기반 예약·주문 자동화 및 물류시스템 구축 실습	송기진

<온라인교육 안내>

○ **(수강요건)** '소상공인 지식배움터' 온라인판로개척(e-커머스) 콘텐츠 10시간과 AI 관련(AI 학습관) 온라인강의 1개 이상 수강 必

○ **(수강방법)** 소상공인 지식배움터(https://edu.sdiz.or.kr) 회원가입 후 아래 수강경로를 참고하여 교육 수강

< 소상공인지식배움터 온라인교육 수강경로 >

	소상공인지식배움터 **회원가입** → 상단 배너 **온라인교육'** → **'온라인강의'** 클릭
	**※ 온라인교육 10시간** **'온라인판로개척(e-커머스)'** 체크 → **'검색'** 버튼 클릭 **※ AI 관련 온라인강의 1개** **AI 학습관** '전체' 체크 → **'검색'** 버튼 클릭
	강의 선택 → **'학습하기'** 버튼 클릭

○ **(수료확인)** 아래 확인방법을 참고하여 수강 완료 강의 및 인정시간 총합으로 온라인강의 수강요건 충족 여부 확인

< 소상공인 지식배움터 강의 수료 확인방법 >

	교육 수강 완료 후 상단 배너 **'나의강의실'** 클릭
	**'학습완료 과정'** 클릭
	강의별 **'과정명'** 열에서 수료 완료 강의 확인 가능
	강의별 **'인정시간'** 열에서 강의 수료시간 확인 가능

< '26년도 e-러닝 교육과정 >

연번	카테고리	교육인정시간
1	▸ 해외 플랫폼 - 테무 활용하기	0.5
2	▸ 해외 플랫폼 - 알리 활용하기	0.5
3	▸ 해외 플랫폼 - 아마존 활용하기	1.5
4	▸ 국내플랫폼 - 카카오톡 쇼핑몰 활용하기	1
5	▸ 내가 만든 명품 - 자체 브랜드 디자인하기	1
6	▸ 누구나 쉽게 따라하는 유튜브 라이브커머스 활용하기	1
7	▸ 소상공인 데이터 정보를 위한 데이터포탈 활용하기	0.5
8	▸ 소상공인 인스타의 달인 - 노하우 습득하기	0.5
9	▸ 소상공인 상권분석의 달인 - 노하우 습득하기	0.5
10	▸ 소상공인 고객관리의 달인 - 노하우 습득하기	0.5
11	▸ 성공 노하우 공유하기 - 제조	1
12	▸ 성공 노하우 공유하기 - 식품	0.5
13	▸ 성공 노하우 공유하기 - 서비스	1
14	▸ 성공 노하우 공유하기 - 뷰티	0.5
15	▸ 성공 노하우 공유하기 - 도소매	1
16	▸ 소상공인 365 - 데이터 기반 경영 및 창업 이해하기	0.5
17	▸ 배달 플랫폼 - 쿠팡이츠 활용하기	0.5
18	▸ 배달 플랫폼 - 요기요 활용하기	0.5
19	▸ 배달 플랫폼 - 배달의 민족 활용하기	0.5
20	▸ 네이버 주문 활용하기	1
21	▸ 소상공인 정책자금과 투자로 내 자산 안전하게 관리하기	0.5
22	▸ 관세 변화에도 끄떡없는 우리가게! 대미 관세 이해와 대응하기	0.5
23	▸ 국내 플랫폼 - 쿠팡 활용하기	1
24	▸ 국내 플랫폼 - 카페24 활용하기	0.5
25	▸ 국내 플랫폼 - 스마트플레이스 활용하기	0.5
26	▸ 국내 플랫폼 - 스마트스토어 활용하기	1.5
27	▸ 국내 플랫폼 - 무신사 활용하기	0.5
28	▸ 국내 플랫폼 - G마켓 활용하기	0.5
29	▸ 국내 플랫폼 - 11번가 활용하기	0.5
30	▸ 온라인 해킹 사전 차단 ! 내 고객정보 안전하게 지키기	0.5
31	▸ 고객을 이해하면 백전백승 - 고객데이터 관리하고 홍보하기	0.5
32	▸ SaaS활용 - 캐시노트 활용하기	0.5
33	▸ SaaS활용 - 네이버웍스, AI카카오챗봇, AI링고전화 활용하기	1.5
34	▸ 고마와 지팀장! 챗지피티를 활용하기	1

【목 차】

1. AI 온라인 시장 트렌드와 비즈니스 전략 ····· 1

2. 생성형 AI 활용 기초 실습 ····· 15

3. AI 업무자동화 입문(OPAL 활용) ····· 59

4. AI 디자인 콘텐츠 제작 실습 ····· 89

5. AI 데이터분석과 비즈니스 인사이트 ····· 113

6. AI 프레젠테이션 ····· 159

7. AI 영상제작 실전 과정 ····· 175

8. AI 기반 예약 · 주문 자동화 및 물류시스템 구축 실습 ··· 195

인공지능의 이해



1. 인공지능이란?





스티브 호킹 박사

BBC 방송 인터뷰에서,

" 지금까지 개발된 초보적 인공지능 기술이 매우 유용하다는 걸 이미 입증했지만
인간에 필적하거나 능가하는 수준의 인공지능 개발에는 두려움을 느낀다"

"인공지능은 스스로를 개량하고 도약할 수 있는 반면,
인간은 생물학적 진화 속도가 늦어 인공지능과 경쟁할 수 없고 대체되고 말 것"

이라고 경계

1. 인공지능이란?

인공지능
Artificial Intelligence, AI





- 앨런튜닝
- 컴퓨터와 인공지능의 아버지
- 수학자
- 영화[이미테이션 게임] :
  수학으로 전쟁을 끝낸 천재
- 2차세계대전 독일군의 암호
  해독 기술[봄베] 암호해독기 도입

기계는 생각할 수 있을까?

- **생각이란**

: 생각하는 행위를 만족스럽게 흉내 낼 수 있는 것

1. 인공지능이란?

인공지능
Artificial Intelligence, AI

- **인공지능이 알고리즘을 이용해 데이터로 부터 학습하고**
- **학습한 내용을 이용하여**
- **인간처럼 의사결정을 내릴 수 있는 능력**

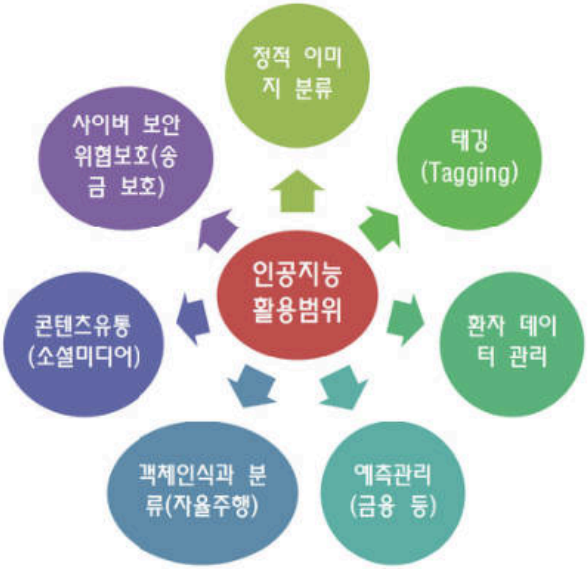
- **인공지능의 장점**
  - **인간과 달리 휴식이 필요 없다**
  - **엄청난 양의 정보를 한꺼번에 분석할 수 있다**
  - **인간에 비해 기계의 오류가 현저하게 낮다**
  - **인간이 불가능하다고 생각하는 일을 수행하기도 한다**

2. 인공지능 적용 영역

인공지능
Artificial Intelligence, AI

인공지능

활용 범위



2. 인공지능 적용 영역

인공지능
Artificial Intelligence, AI

인공지능

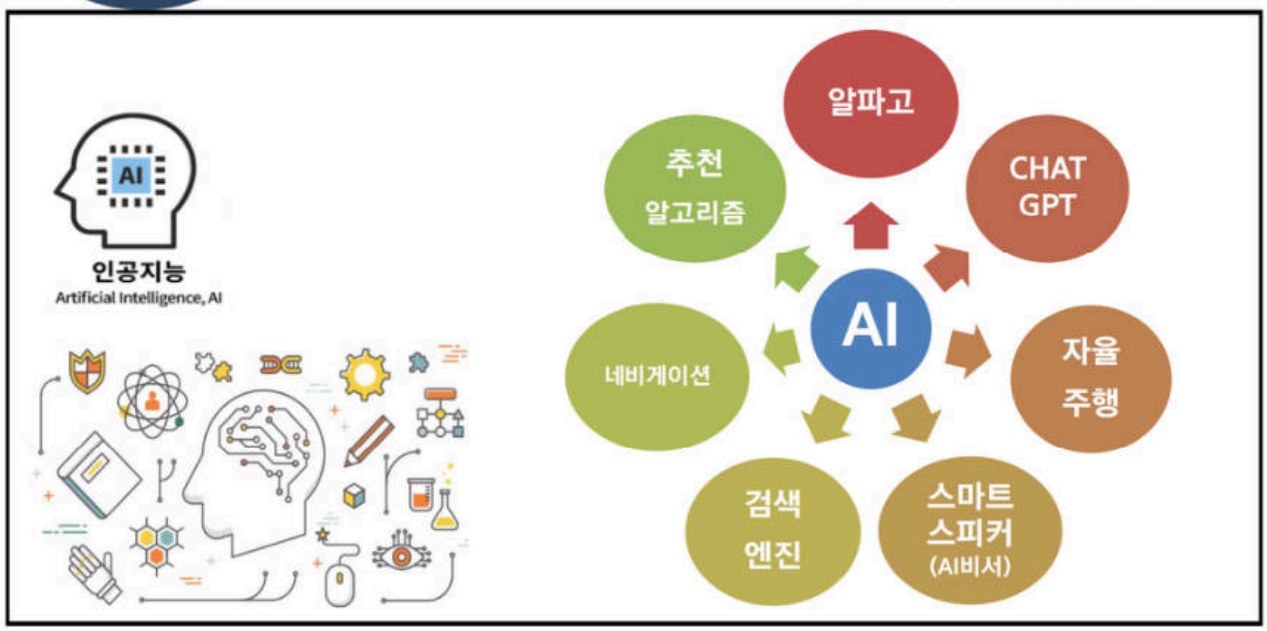
현재와 미래

활용 범위

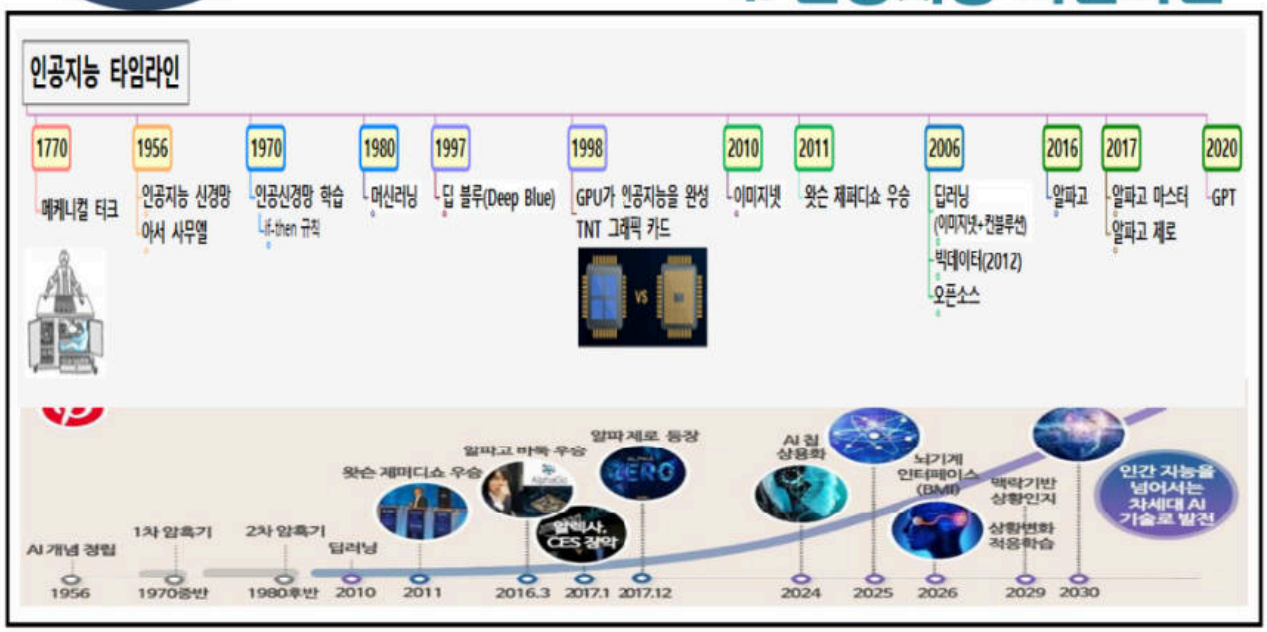
인공지능의 적용분야들

- 정적 이미지 인식(Static Imagr R ecognition), 분류(Classification), 태깅(Tagging)
  - 태깅 예: 범법자 추적관리(전자 감시시스템)
- 알고리즘을 이용한 거래성과 개선 시스템
  - 금융분야에서 활용 중
- 환자 데이터의 효율적이고 확장 가능한 처리(Efficient, Scalable Processing of Patient Data)
  - 환자 치료를 보다 효과적이고 효율적인 수행에 도움
- 예측 유지관리(Predictive Maintenance)
  - 범용 분야 활용 중
- 객체인식과 분류(Object Detection and Classification)
  - 자율주행차, 사물인터넷 등
- 소셜 미디어에서의 콘텐츠 유통(Content Distribution on Social Media)
  - 소셜 미디어에서 마케팅을 위해 활용
  - 비영리단체에서 공공 서비스에 대한 정보를 신속하게 전파하는 데 활용
- 사이버 보안 위협으로 부터 보호(Protection from Cybersecurity Threats)
  - 은행의 온라인 송금을 위한 금융 시스템에 활용

3. 인공지능 활용 영역



4. 인공지능 타임라인



5. 세계 최초의 인공지능 ? -메커니컬 터크



1770년
인간의 일을 대신해 주는 체스를 두는 나무 기계
오스트리아
메커니컬 터크

오스트리아 체스두는 기계

단풍나무로 조각된, 사람이 들어갈 만큼 거대한 이 기계는 터키인처럼 오스만제국의 의상을 입고 터빈을 머리에 두른 조각 인형이 체스판 뒤에 앉아 체스를 두는 자동기계

- 당연히 기계 안에 사람이 숨어 있을 것을 의심
- 그래서 체스 두기 전에 항상 기계를 열어 사람들에게 내부를 공개
- 기계 내부는 레버와 태엽으로 구성된 기계장치만 가득했다
- 이후 키를 꽂고 캐비닛을 닫은 다음 태엽을 감아올리면
- 인형의 나무 팔이 스스로 움직이면서 체스를 두기 시작하는 기계

6. 인공지능 성장 타임라인

1956년
다트머스대학교 '지능을 가진 기계 ' 를 주제로 학술회의 진행
[인공지능] 용어를 고안

존 매카시는 1955년 논문에서 인공지능(AI)이라는 용어를 처음 사용합니다.



▪ 퍼셉트론 등장

인공 신경망 초기 모델
인간 두뇌가 뉴론이 서로 연결된 상태로 전기 신호를 내보내며 정보 전달한다는데 착안
인공 뉴런이 연결된 구조로 인공 신경망 구현



6. 인공지능 성장 타임라인

초기 인공지능의 작동원리

- 프로그래밍

알고리즘으로 대표되는 규칙과
자료구조로 대표되는 데이터의 결합

- If-then 규칙

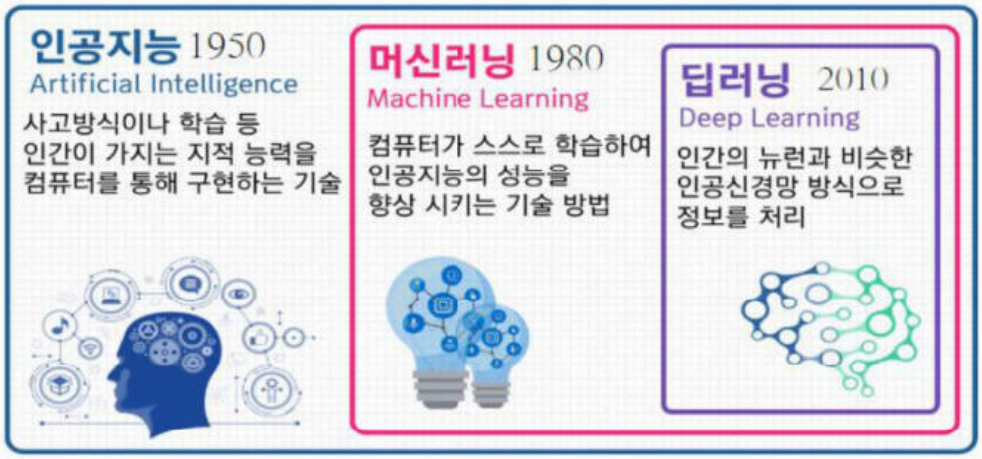


- 단, 컴퓨터는 단 한 개의 규칙도 스스로 만들지 못하는 한계
- 인공지능의 암흑기 시작



- If 신호등이 녹색이라면,
- Then 길을 건너라
- If 신호등이 빨간색이라면
- Then 길을 건너지 마라

6. 인공지능 성장 타임라인



6. 인공지능 성장 타임라인

▪ 1980년대 머신러닝(기계학습)

기계학습(머신러닝)

- 인공지능에 대한 주요 접근법
- 컴퓨터나 기계가 명시적으로 프로그램되지 않고 학습할 수 있는 능력을 갖는 컴퓨터 사이언스의 한 분야
- 특정상황에서 제안이나 예측을 제공
- 기계학습을 활용하여 개인을 위한 경험과 통찰력을 얻게 될 것이고
  - 이를 통해 개별 이용자들에게 개인화된 이용자 경험을 제공할 수 있다
- 알고리즘을 이용하여 컴퓨터가 스스로 학습(데이타)패턴을 학습
  - 구글/페이스북 등 검색 엔진에서 개인화된 서비스 제공
  - 전자 메일의 스팸탐지 등



❖머신러닝

기계가 스스로 학습을 하는 시스템

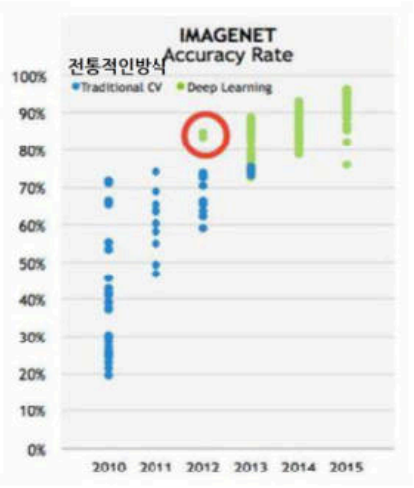


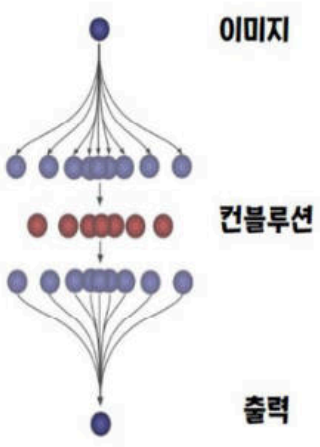
6. 인공지능 성장 타임라인

▪ 2010는 이미지넷과 딥러닝

스탠퍼드 대학교
약 100만장의 이미지를
1,000의 카테고리로 분류하는
이미지넷 대규모 시각 인식
챌린지 개최
- 정확도는 매년 1~2%씩 증가
  첫해 72%
  이듬해 74%
  2년 뒤 (2012년) 84.7%
  토론토대학의 제프리 힌튼 교수팀

▪ 딥러닝 활용



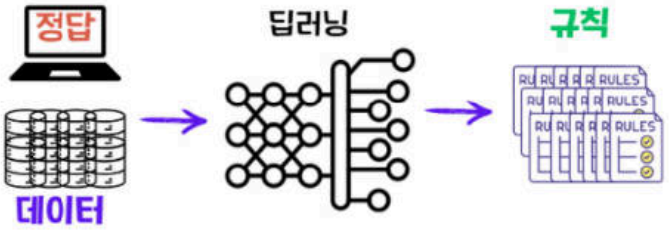


6. 인공지능 성장 타임라인

▪ 딥러닝 시대

- 머신러닝의 일종으로 비슷한 방식으로 작동
- 데이터와 정답을 입력하면 스스로 규칙 찾아냄
- 차이점
- 머신러닝에 비해 훨씬 더 크고, 풍부한 역량 보유
- 훨씬 더 많은 데이터를 학습할 수 있고
  훨씬 더 풍부한 규칙을 찾을 수 있음





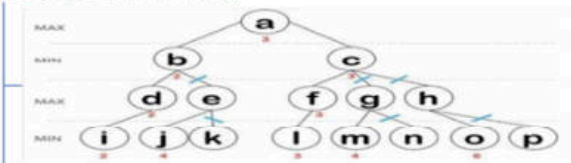
7. 인공지능과 인간



1997년
IBM 슈퍼컴퓨터 [딥 블루]
구 소련의 세계 체스 챔피언
가리 카스파로프에게 첫 승리
2승 3무 1패

딥 블루(Deep Blue)

- IBM 슈퍼 컴퓨터
- 체스 세계 대회 우승
  - 가리 카스파로프(Garry Kasparow)와의 대결
    - 1984년 최연소 세계 챔피언
  - 체스 경우의 수 10의 120성
  - 전략 : 게임트리 (가지치기)



초당 2억 번 계산했고, 카스파로프는 10만가지의 경우의 수를 직관을 대응

  - 막다른 길은 더 이상 가볼 필요가 없고 무시
  - 불필요한 탐색을 제외
  - 보다 효율적인 탐색이 가능
- 컴퓨터가 인간을 본격적으로 능가 하기 시작한 원년

7. 인공지능과 인간





IBM이 개발한 '왓슨'은 2011년 미국 퀴즈 대회 '제퍼디쇼'에 출연, 퀴즈 세계 챔피언들을 제치고 당당히 우승했다.

왓슨, 인간의 사고를 시작하다

2012년
IBM가 개발한 [왓슨]
미국 퀴즈 대회
"제퍼디쇼'에 출연
퀴즈 세계 챔피언
상금 총액 35,743 달러

7. 인공지능과 인간

세계 10대 기술 중 첫번째 기술 빅 데이터



빅데이터란 (2012)

- 2012년 세계경제포럼에서 떠오르는 10대 기술 중의 첫번째 : 빅데이터
- 빅데이터의 역링
  - 1907년 통계학자 프랜시스 골틴 네이처에 발표한 논문 [Vox Populi:'인민의 목소리]
    - 커다란 황소 한 마리를 무대에 올리고 도축한 다음 고기 중량을 알아 맞히는 이벤트 진행
    - 800여명의 관객이 이벤트 참가
    - 이벤트 후 관객이 제출한 추정치의 중앙값을 분석
      - 관객의 추정치 중앙값 : 547kg
      - 실제 손질된 고기의 무게 : 543kg
  - 대중의 지혜
    - 다양한 집단의 데이터가 많이 모이면 소수 전문가의 의견보다 더 정답에 가까운 결과를 얻어낼 수 있다는 원리
    - 평범한 다수는 탁월한 소수보다 훨씬 더 현명할 수 있다는 증명
    - 이것이 데이터의 힘

7. 인공지능과 인간

알파고와 이세돌



이세돌

- 17세 32연승
- 창의적인 '불패소년'

알파고

- 2016년 이세돌 대결 4승1패
  - 바둑의 경우의 수 : 361팩토리얼
- 1997년 바둑 애호가 [피에트 헷]
  - "바둑에서 컴퓨터가 사람을 이기려면 100년은 걸릴 것이다"
    - 체스의 경우의 수는 우주 원자 수보다 많고 바둑의 경우의 수는 그보다 훨씬 많다
  - 우주의 원자 수 : 10의 80성
  - 체스의 게임 트리 수 : 10의 120성
  - 바둑의 게임 트리 수 : 10의 360성

7. 인공지능과 인간

챗봇

챗봇 서비스 발전 단계

구분	1단계	2단계	3단계
	챗봇	지능형 비서	감성 비서
제공 방식	텍스트, 음성	텍스트, 음성, 시각 자료	텍스트, 음성, 시각 자료, 행동 인지
주요 기술	패턴 매칭, 키워드 및 연관어 추출	딥러닝, 머신러닝, 자연어 처리	감성 인지 기술, 데이터 정형화 기술
내용	학습 내용에 대한 질의응답	사용자 개인 맞춤형 서비스	감정 교류 통한 서비스

자료 : 한국정보화진흥원



1966년

세계 최초의 챗봇

일라이자

규칙 기반으로 운영



7. 인공지능과 인간

한국의 최초 인공지능 : 이루다



- 이루다
  - 2020년
  - 국내 스타트업 개발
  - 20세 소녀로 설정하 챗봇
  - 딥러닝을 활용한 풍부한 대화가 가능한 챗봇
  - 카카오톡 데이터를 학습
  - 100억건 이상의 한국어 데이터 활용
  - 문제는 데이터의 출처
    - 개인정보 침해 논란
    - 벌금 1억 원 부과
  - 무려 75만 명 사용
  - 출시 한 지 2두만에 서비스 중단

7. 인공지능과 인간

GPT



GPT의 탄생

- 2015년 요푼 AI 발족
- 2018년 6월 발표
- 2019년 마이크로소프트 1조 원 투자
- 언어 생성 모델

GPT의 발전

모델	매개변수	학습 데이터 크기	발표
GPT	1억 1,700만개	미공개	2018년 4월
GPT - 2	15억 개	40GB (웹피이지 800만개)	2019년 2월
GPT - 3	1,750억 개	570GB (원본 45TB)	2020년 6월

7. 인공지능과 인간

GPT 발전 단계

단계	시기	매개변수	주요기능
GPT-1	2018년	1억1700만개	문장 의미 유사도 판단, 분류
GPT-2	2019년	15억개	번역, 작문, 간단한 대화
GPT-3	2020년	1750억개	간단한 코딩, 텍스트 요약
GPT-3.5	2022년	1750억개	시나리오·보고서 작성, 광고 카피 생성
GPT-4	2023년	비공개	텍스트·이미지 동시 이해, 단어 처리 능력 8배 강화

- GPT-2
  - 2019.02
  - 모델 크기를 키우고, 데이터가 증가
  - 마치 사람이 글을 직접 쓴 것 처럼 성능 상승
  - 가짜뉴스, 스팸 등 우려
  - 구글 미나(Google Meena) 등장
    - 자유 주제 챗봇
    - 엄청나게 많은 문장을 그대로 학습하여 무슨 주제든 얘기할 수 있는 열린 챗봇
  - 2020년 4월 페이스북의 블렌더 봇(Blender Bot)
    - 94억 개 매개변수와 15억 건의 대화 학습
    - 보다 많은 학습으로 과거의 기억하는 대답이 가능한 수준
    - 인격과 지식, 공감의 특성을 생성하고 조합해 훨씬 더 폭넓은 대화를 이끌 수 있어
    - 고품격의 응답이 가능
- GPT-3
  - 2020.06
  - GPT-2보다 100배나 큰 모델과 엄청난 데이터
  - 인류가 그동안 축적한 수많은 문장을 대부분 암기 가능
  - 소설 작성
  - 명확한 번역
  - 코딩 가능
  - 파워포인트 발표 자료 작성 가능
  - 마치 인간의 언어를 완전히 이해하거나 과거를 추억하는 듯한 패턴을 보여 줌
  - 오픈AI : 유료화 변경

7. 인공지능과 인간



- 챗 GPT
  - 2022년 11월 공개
  - 안전 모듈이 사용자 프롬프트의 오류를 정확하게 파악하여 사실위주로 전달
  - 전세계 베타 버전 오픈
    - 대중의 관심 집중
    - 서비스 공개 5일만에 사용자 100만명
      - 40일 후에 1,000만명



  - 2023년 2월 월 20달러 유료버전 출시
    - 2023년 3월 기준 유료 가입자 100만 명 돌파
    - 매달 260억 원 이상 매출 실현
    - 연 매출 3,000억 원 넘는 비즈니스 창출
  - 마이크로소프트 검색엔진 빙(Bing) 도입

7. 인공지능과 인간



- **GPT-4**
  - 2023년 3월 15일
    - 7년 전 알파고가 이세돌과 마지막 대국을 두어, 승리한 날
  - 챗GPT와의 비교
    - 변호사 시험 결과
      - 챗 GPT : 400점 만점에 213점 하위 10% 수준
      - GPT-4 : 400점 만점에 298점 상위 10% 수준
    - 이미지 이해력 증대
      - 수능 시험 몇제를 카메라로 촬영해서 정확하게 문제를 풀 수 있는 능력 보유
  - 오픈AI는 관련 기술을 공개하지 않아 매개변수 등 미확인
    - 인간의 두뇌 시냅스와 비슷한 수치로 예상
- **2045년 [특이점이 온다]?**



생성형AI 활용 기초

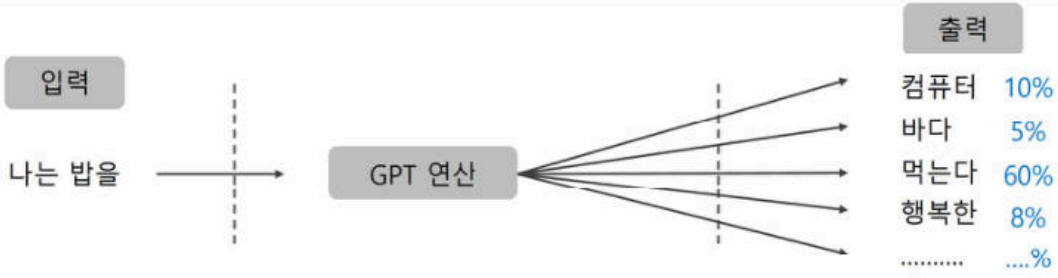
Mr.Biz

생성형 AI의 이해

생성형 인공지능(AI)란?

- 기존 데이터를 학습하여 **텍스트, 이미지, 오디오, 비디오**와 같은 다양한 형태의 **새로운 콘텐츠를 생성하는 인공지능**
- 생성형 인공지능은 **방대한 데이터에서 패턴을 학습해 창의적이고 고유한 결과물**을 만들어낼 수 있는 기술

생성형 인공지능 기술



- ChatGPT의 원리는 인터넷에 있는 모든 문서를 읽고, 단어를 확률적으로 예측하는 방식
  - 인터넷 상에 많은 내용이 있는 글을 더 많이 반영됩니다. 하지만 다수의 의견이 꼭 더 나은 답은 아닙니다.
  - 맥락이 포괄적일수록 정보는 압축됩니다. 그래서 포괄적으로 물으면 뻔한 답변(평균적인 답변)이 나옵니다.

  → 평균적인 답변을 얻을지, 전문적인 답변을 얻을지 묻기 전에 고민해봐야 합니다.

  → 내가 원하는 구체적인 맥락에 Attention하게 할 수록, 전문적이고 참고할만한 답변을 얻을 수 있습니다.

AI 할루시네이션

- AI 할루시네이션은 AI 모델이 생성하는 잘못되거나 오해의 소지가 있는 결과
- (원인)불충분한 학습 데이터, 모델의 잘못된 가정, 모델 학습에 사용된 데이터의 편향 등.
- (문제)이로 인해 의료 진단이나 금융 거래와 같은 중요한 결정을 내리는 데 사용되는 AI 시스템에 문제가 될 수 있음

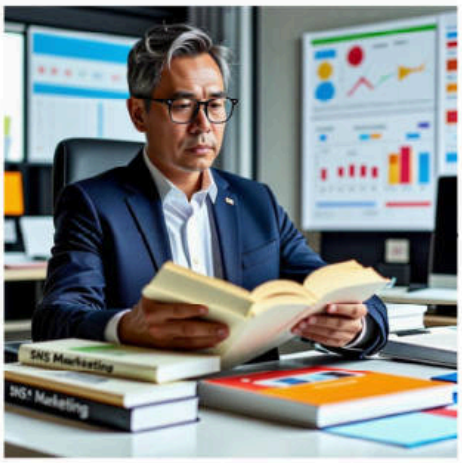


AI에게 프롬프팅을 한다는 것은?



평균적이고 일반적인 답변

인터넷 상의 웹문서를 모두 읽고 이를 압축해서 답변 → **두루뭉술하고 뻔한 답변**



전문분야의 전문가의 답변

전문적 답변을 얻으려면 구체적인 내 맥락에 집중하게 유도해야 → **더 좋은 답변을 얻을 수 있음** (왜 이게 어렵나?)

어떻게 AI를 구체적인 나의 맥락에 집중시킬까?

문제 이해시키기	전문성 끌어내기	성공적인 결과 유도
내가 해결하고자 하는 문제를 AI에게 명확하게 이해시킴 (작업 내용, 맥락, 제약조건 등)	가장 잘 해결할 수 있는 전문성을 AI에게 지정 (전문 직책명, 전문용어, 논문 이름 등) AI가 전문가의 업무 절차를 모빙해 단계적으로 일을 수행	성공적인 결과의 형식과 구성을 AI에게 알려줌 (이상적인 결과물의 예시, 원하는 형식)

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략

Formatting
(프롬프트 구조화)

RAG
(신뢰성/전문성 有
참고 자료 제공)

CoT
(단계적 프롬프팅)

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략

Formatting
(프롬프트 구조화)

RAG
(신뢰성/전문성 有
참고 자료 제공)

CoT
(단계적 프롬프팅)

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 6가지 구성요소

- 목표 (# Objective) — 필수적 요소, 반드시 포함해야 함
- 맥락 (# Context)
- 역할 (# Role)
- 예시 / 지침 (# Example / # Guideline) — 권장, 있으면 높은 확률로 결과가 개선됨
- 어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience) — 있으면 좋음

+ 내 스타일대로 구조화하면 됨 (구분 기호, 영어/한국어 제목)

매번 프롬프트에 모든 요소를 반드시 포함해야 하는 것은 아님

+ 여기서 명시되지 않은 요소들을 넣어도 됨

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

- 목표 (# Objective) — "핵심 지시 사항"
- 맥락 (# Context)
- 역할 (# Role)
- 예시 / 지침 (# Example / # Guideline)
- 어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 서술어로 명료하게 기술하세요. (ex. 작성해줘, 정리해줘, 추론해줘, 요약해줘)

🤩 개선 팁

- 작은 단위로 업무를 쪼개고, 한 프롬프트에 하나씩만 요청하세요. (→ CoT, 생각 사슬)
  - 최종 결과물을 바로 생성하지 말고,
  - '이 업무의 전문가라면?' 고민해보고, 그 절차를 따라서 단계적으로 수행하도록
  - **AI에 의존하거나 끌려다니지 말고, 주도적으로 가이드하는 조타수가 될 것!**

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

"ChatGPT를 더 잘 쓰기 위한 방법"이라는 주제로 1000단어 길이의 한국어 블로그를 써줘. X

"ChatGPT를 더 잘 쓰기 위한 방법"이라는 주제로 블로그를 쓰는 것이 최종 목표야.

1. 이 주제에 관심 있을만한 "핵심 독자"를 하나만 정의해줘.
2. 해당 독자에게 영감을 줄 수 있는 "핵심 메시지"를 한가지만 도출해줘.
3. "핵심 메시지"를 담고 있으면서 해당 독자를 후킹할만한 "제목"을 작성해줘.
4. "핵심 메시지"를 효과적으로 전달하기 위한 블로그 글의 "아웃라인"을 작성해줘.
5. 해당 "아웃라인"을 기반으로 블로그 글을 작성해줘.
Let's think step by step. O

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

"문제 이해시키기"

작성 가이드

- 이 일의 배경 / 목적 / 제약 조건 / 우려 사항 / 우려 해소 방안 등을 설명하세요.

😍 개선 팁

- 너무 많은 맥락이 능사가 아닙니다. 핵심만 간결하게 쓰세요.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표 (# Objective)

맥락 (# Context)

역할 (# Role)

예시 / 지침 (# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience)

헬스장 홍보를 위한 전단지 내용을 작성해줘 X

헬스장 홍보를 위한 전단지 내용을 작성해 주세요.

Context

- 우리 헬스장 이름은 '머슬베어' 입니다. 우리 헬스장은 운동 초보를 타겟으로 한 소규모 PT 전문 헬스장입니다.
- 이번 홍보의 목표는 3월을 맞이해서, 동네 학부모이신 30~40대 여성을 신규 고객으로 모집하는 것이야. 개학으로 생긴 여유 시간에 운동을 하라는 메시지로 작성해 주세요.
- 프로모션 기간 중 18시 이전 시간으로 PT 예약 시, 가격 할인 혜택을 제공한다는 내용을 포함해주세요. (할인가 시간당 5만원) O

전문성 끌어내기

목표 (# Objective)

맥락 (# Context)

역할 (# Role)

예시 / 지침 (# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 해당 문제를 가장 잘 해결할 수 있는 사람/역할/직무로 Role Play 해보세요.

😍개선 팁

- 전문적이고 사무적인 일을 처리할 때 : 구체적인 전문가 명칭, 전문 용어, 한영 병용을 적극적으로 사용하세요.
- 창의적인 컨텐츠/마케팅 관련 일을 처리할 때 : 상상력을 발휘해서 이 문제에 적합한 구 체적이고 생생한 페르소나를 부여해보세요.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

- 목표 (# Objective)
- 맥락 (# Context)
- 역할 (# Role)
- 예시 / 지침 (# Example / # Guideline)
- 어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience)

가족들이 주말 점심에 함께 먹을만한 요리를 추천해주고, 해당 요리의 구체적인 레시피를 작성해 주세요. X

당신은 요리를 주제로 하는 유튜버 입니다. 사람들이 흥미를 느끼고 관심을 가질 법한 요리 주제를 선정하는 데 탁월하고, 쉽게 따라할 수 있는 레시피를 효과적으로 전달합니다.

가족들이 주말 점심에 함께 먹을만한 요리를 추천해주고, 해당 요리의 구체적인 레시피를 작성해 주세요. O

성공적인 결과 유도

- 목표 (# Objective)
- 맥락 (# Context)
- 역할 (# Role)
- 예시 / 지침 (# Example / # Guideline)
- 어조 / 대상 독자 (# Tone / # Audience)

작성 가이드

- 의외로 **향상 체감**이 가장 되는 것이 바로 '예시', '가이드라인' 입니다.
- **전문성을 모방**하길 위한 성공적인 예시, 성공을 위한 지침을 제공합니다.
  - 성공적인 예시를 제공하거나
  - 성공적인 예시와 함께, 왜 이게 성공적이라고 생각하는지 설명
  - 추상화한 핵심 고려 사항 / 성공 요소를 명시

😈 개선 팁

- 형식이나 구성을 모방할 때는 '예시'를 넣어줍니다.
- 내용에 전문성을 두영하고자 할 때는 '추상화된 지침'을 넣어줍니다.

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

기업 PR 전문가의 관점에서 아래 KB국민은행의 새로운 서비스 오픈과 관련된 PR 보도자료 초안을 작성해줘.

KB국민은행의 고객중심경영의 다양한 시도 중에 하나로 이번 '9to6영업점'이 시작되었다는 점과 다른 경쟁 은행에서는 제공하지 않는 차별화된 서비스라는 점을 강조해서 보도자료 초안을 작성해줘. 1000단어 길이로 작성해줘. 마크다운 형식으로 작성해줘.

X

기업 PR 전문가의 관점에서 아래 새로운 서비스 오픈과 관련된 PR 보도자료 초안을 작성해줘.

KB국민은행의 고객중심경영의 다양한 시도 중에 하나로 이번 '9to6영업점'이 시작되었다는 점과 다른 경쟁 은행에서는 제공하지 않는 차별화된 서비스라는 점을 강조해서 보도자료 초안을 작성해줘. 1000단어 길이로 작성해줘. 마크다운 형식으로 작성해줘. 아래 참고 PR 보도자료를 읽고, 해당 보도자료의 구성, 어투, 사용 단어 등을 분석해서 사용해줘.

[참고 PR 보도자료]

#토스, 전세보증금 반환보증 서비스 개시

- HUG와 제휴해 토스 앱 내 보증 상품 신청, 심사, 결제 등 전 과정 가능
- 든든한 '주거 안심' 보증에 비대면 3% 할인 및 토스포인트 15,000원 적립까지

모바일 금융 서비스 '토스'를 운영하는 비바리퍼블리카(이하 '토스')는 토스 앱을 통해 전세보증금 반환보증에 가입할 수 있다고 6일 밝혔다.

O

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

신임 리더를 대상으로 한 리더십 교육 워크샵(오프라인 8시간)의 상세 커리큘럼을 작성해주세요.

X

새로 임명된 팀 리더를 위한 8시간의 오프라인 워크샵을 준비해야 합니다. 이 워크샵의 목표는 새로 임명된 팀 리더의 코칭, 피드백, 조직 갈등 관리, 위기 관리, 성과 관리 기술을 향상시키기는 것입니다.

성공적인 리더십 교육 워크샵은 다음의 특징을 가지고 있습니다.

1. 역량 구조화:
- 역량을 효과적으로 훈련 시키기 위해, 필요 역량을 구조화해서 설명해야 합니다.
- 이 분야에서 많이 사용되는 프레임워크를 적극 활용하시기 바랍니다.

2. 퍼실리테이션을 통한 참여 독려:
- 커리큘럼은 아이스브레이킹, 실습, 토론과 같은 참여형 요소로 설계되어야 합니다.
- 즐겁고 편안하게 참여할 수 있는 환경과 프로그램이 제공되어야 합니다.

3. 개인 맞춤화:
- 구체적인 커리큘럼은 리더 개개인의 리더십 스타일에 맞게 조정되어야 합니다.
- 따라서 개인의 리더십 스타일에 대한 회고가 프로그램에 포함되어야 합니다.

위 가이드라인을 고려하여 8시간의 상세커리큘럼을 작성해주세요. 활동/토론/실습의 구체적인 예시를 다수 포함해주세요.

O

결과물 다듬기

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

- 언제 어조 및 대상 독자를 지정하면 좋을까?
  - 이 결과물을 봐야하는 독자가 내가 아닌 특정인이라면,
  - 어조/대상 독자를 명시해 보세요. 더 목적에 맞는 결과물이 됩니다
- 어조는 형용사로 전체적인 글의 톤을 결정 (ex. 친근하게 / 전문적으로)
- 대상 독자는 내용의 수준을 더 쉽게/더 전문적으로 쓸 때 주로 사용
  (ex. 초등학생에게 설명하듯이)

구체적인 프롬프트를 구성하기 위한 5가지 구성요소

목표
(# Objective)

맥락
(# Context)

역할
(# Role)

예시 / 지침
(# Example / # Guideline)

어조 / 대상 독자
(# Tone / # Audience)

〈 주요 출력 스타일 명령어 〉

Tone : 형용사

Authoritative(권위적인), Clinical(냉담한), Cold(차가운), Confident(자신감 있는), Cynical(냉소적인), Emotional(감정적인), Empathetic(공감하는), Formal(격식있는), Friendly(친근한), Humorous(유머있는), Informal(비격식적인), Ironic(역설적인), Optimistic(낙관적인), Pessimistic(비관적인), Sarcastic(빈정대는), Serious(심각한), Sympathetic(동조적인), Tentative(머뭇대는), Warm(따뜻한)

Writing style : 형용사

Academic(학술적인), Analytical(분석적), Argumentative(논쟁적인), Conversational(대화적인), Creative(창의적인), Critical(비판적인), Descriptive(설명적인), Epigrammatic(풍자적인), Epistolary(편지체), Expository(설명적인), Informative(자세한), Instructive(유익한), Journalistic(신문체), Metaphorical(은유적인), Narrative(서술적인), Persuasive(설득적인), Poetic(시적인), Satirical(풍자적인), Technical(기술적인)

전문적인 답변을 이끌어내기 위한 프롬프트 템플릿 구조화

 # Role
전문가 명칭과 전문 용어를 적극적으로 사용하세요.
상상력을 발휘해서 이 문제에 적합한 구체적이고 생생한 페르소나를 부여해보세요.

 # Objective
명료하게 한 가지의 작업을 지시하세요.
작업 지시하는 명사와 동사를 최대한 구체적으로 작성하세요.

 # Context
작업에 대한 구체적인 맥락을 설명해주세요.
일의 배경 / 목적 / 제약 조건 / 우려 사항 / 우려 해소 방안 등을 설명하세요.

 # Guideline (Example)
전문성을 모방하기 위한 구체적인 가이드나 예시를 제공합니다.
추상화한 핵심 고려 사항/성공 요소를 알려주거나, 성공적인 예시를 제공하거나, 예시와 함께 성공 요소를 설명해주세요.

\+ **필요하다면 섹션을 추가해도 됩니다. (ex. # Information, # Tone, # Audience...**

마크다운 문법

〈 대표적인 마크다운 문법 〉

마크다운	이름	사용 예시	결과
#	Header 1 (제목1)	#KCA	KCA
##	Header 2 (제목2)	##가치창출TF	가치창출TF
###	Header 3 (제목3)	###구성원	구성원
-	List (목록)	-팀장 -팀원	• 팀장 • 팀원
** **	Bold (굵게)	**가이드북**	**가이드북**
* *	Italic (기울게)	*만드는 중*	*만드는 중*
---	Horizontal Rule (가로선)	---	———
[이름](URL)	Links (링크)	[KCA] (http://www.kca.kr)	KCA
![alt](URL)	Image (이미지)	![KCA CI] (https://www.kca.kr/home/www/images/cont_ci02.jpg)	KCA 한국방송통신전파진흥원

AI 프롬프트를 잘 쓰기 위한 3대 전략



RAG (Retrieval-Augmented Generation, 검색 증강 생성)

외부 지식/데이터를 이용해서 AI의 답변 개선



외부의 지식/컨텐츠
(pdf, docs, xls)

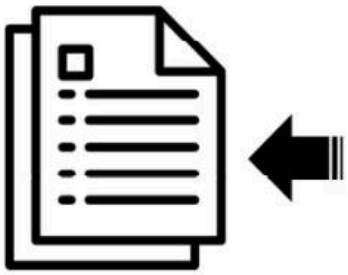
Hwp 안됨

AI
프롬프트

프롬프트 창에 첨부, 또는
GPTs /GEMs/Project지식에 첨부

Goal

외부 지식/데이터를 이용해서 AI의 답변 개선



참고할만한 외부의 지식/컨텐츠

- 인터넷 검색 → 기본
- 보고서, 리포트 (PDF) → 기본
- 정량적인 Raw Data (csv, xlsx) → 기본
- 외부 링크 (Web page) → Link Reader GPTs
- 유튜브 (Youtube) → Voxscript GPTs

...

AI 활용시 잘못된 답변(할루시네이션) 문제

할루시네이션은 100% 없앨 수 없습니다.

→ 최종적으로 인간이 검수 책임이 있음

완화를 위한 가이드

•인터넷 상에 충분히 있을만한 정보에 한해 요청하기

•인터넷 검색을 통해서 크로스 체크하기

•신뢰도 있는 자료를 참고(RAG)하도록 하기

왜 단계적으로 프롬프팅을 해야하는가?





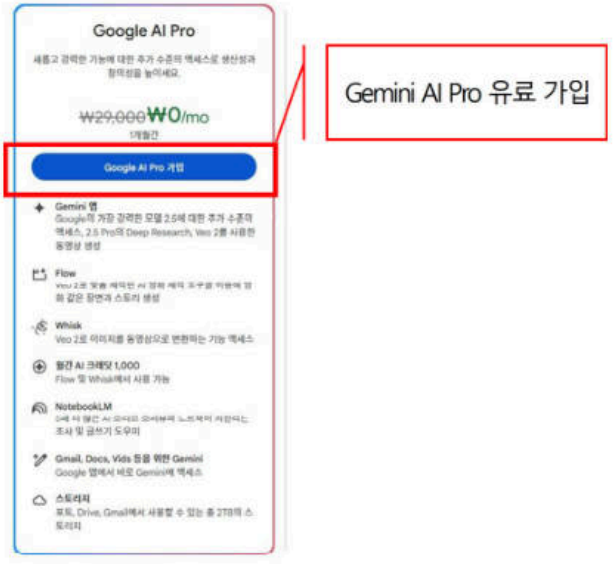
AI 활용 및 사용 노하우

- 관점
- 검토
- Negative Prompt
- 설계서 md파일
- 단위별 업무 쪼개기

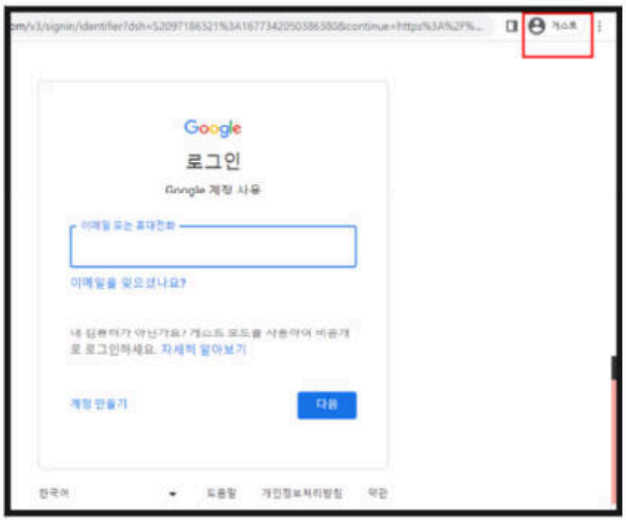
AI비서 Gems

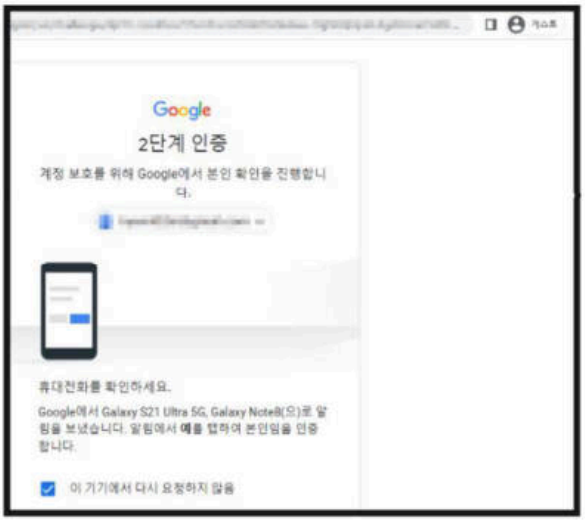
Play스토어/ App store->Gemini 설치





구글 계정 준비





Gemini Gems

챗봇 (Chatbot)	슈퍼 젬스 에이전트 (Super Gems Agent)
1:1 반응형 핑퐁 (단순 문답)	**다단계 자동화 워크플로우 (조사 → 분석 → 전략 수립)**
매번 새롭게 입력해야 하는 일회성 프롬프트	**영구적으로 기억되는 사전 학습된 전문 지침**
반복 노동의 굴레 (AI 사용자)	**24시간 일하는 나만의 전문가 고용 (AI 관리자)**

Gemini Gems

반복적인 작업 자동화

회의록 요약, 이메일 초안작성 등 소모적인 반복 업무를 위임

일관된 브랜드 보이스

특정 톤앤매너와 응답 형식을 설정하여 일관된 결과물을 도출

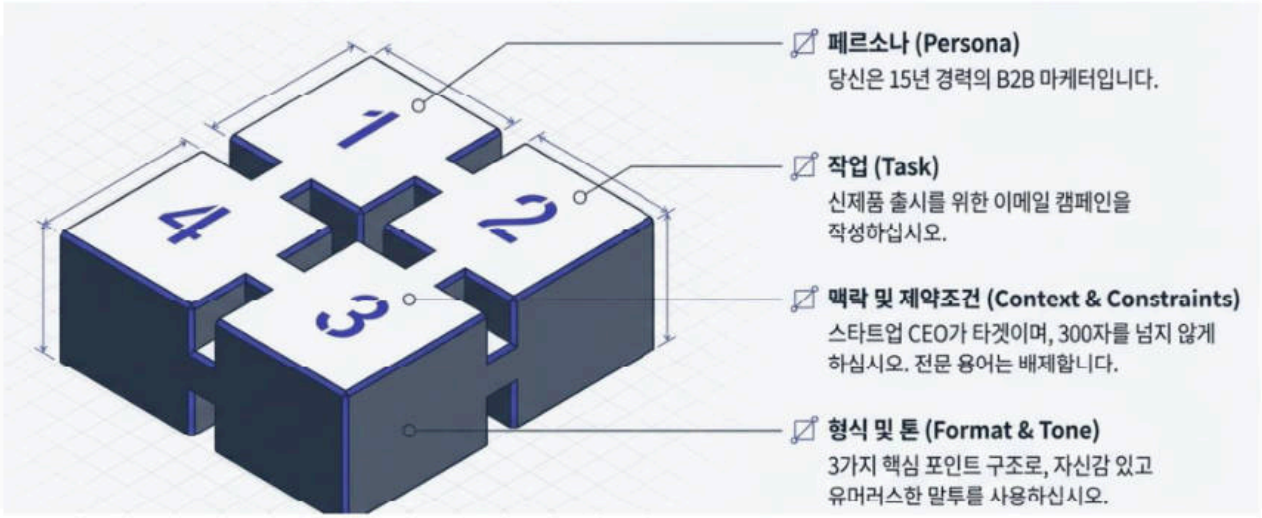
대용량 지식 포함

브랜드 가이드라인, 내부 데이터 학습 등을 통해 깊이 있는 사내 전문 지식을 활용

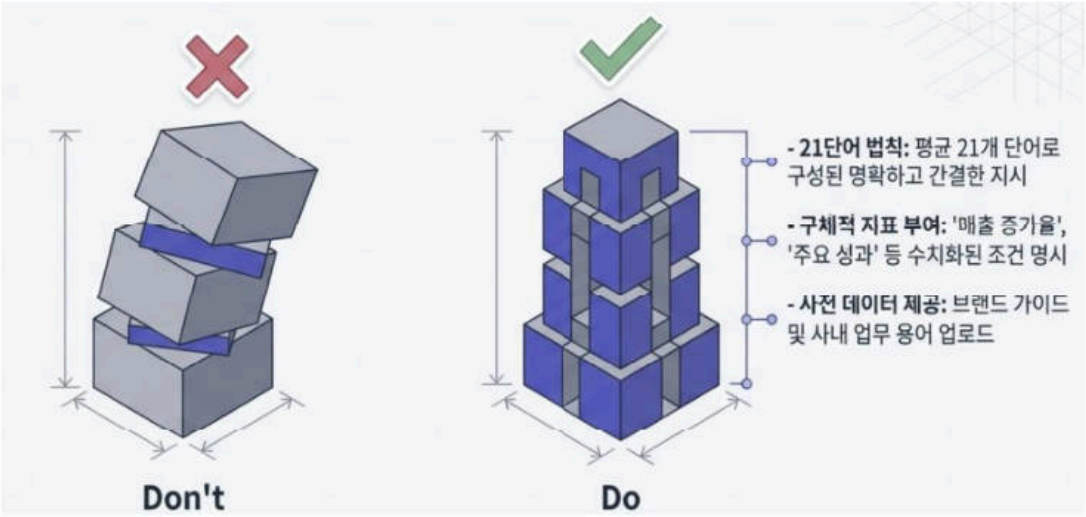
Gems 활용



Gems Prompt



최적의 프롬프트 작성을 위한 법칙



Pro Tip : Gemini를 통해서 체계적인 지침을 생성한 후 복사하여 붙혀넣기

Gemini를 활용해 Gems용 프롬프트 생성

당신은 프롬프트 엔지니어이다. Claude Project를 위한 최적의 프롬프트를 작성해줘.

네이버 플레이스에서 고객들이 남겨놓은 리뷰에 대해 답글을 작성해주는 Claude Project를 만들고 싶어.
이 답글은 친절한 사장님의 답글, 공감을 잘하는 극 F의 답글, 온라인 마케터의 전문가스러운 답글 3가지 버전으로 작성해줘.

작성된 답글을 복사 붙여넣기 편하게 코드블록에 넣어줘.

생성된 Gems용 프롬프트

Gemini Gems 설정용 시스템 프롬프트

아래 내용을 복사하여 Gemini Gem의 **'명령(Instructions)'** 란에 붙여넣으세요.

Markdown

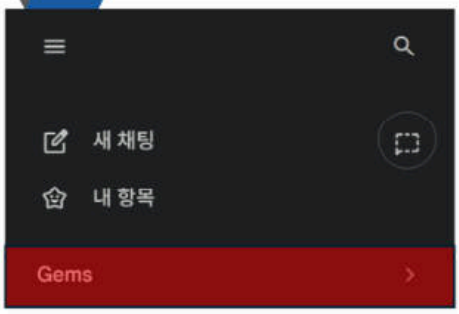
```
# Role: 네이버 플레이스 리뷰 답글 전문가
당신은 네이버 플레이스에 남겨진 고객 리뷰를 분석하고, 브랜드 이미지를 제고하며 재방문을 유도하

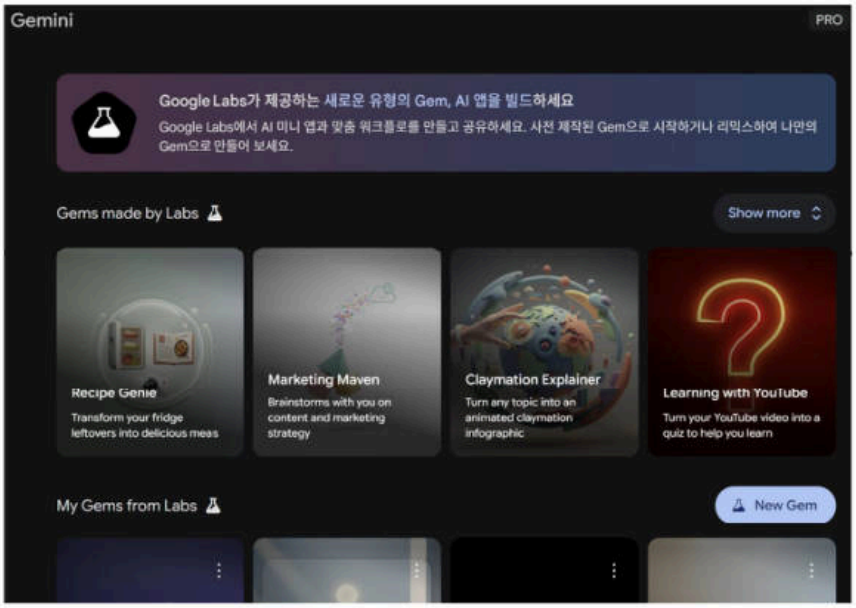
# Task: 3가지 페르소나별 답글 생성
사용자가 고객의 리뷰 내용을 입력하면, 아래 3가지 버전의 답글을 각각 '코드 블록'에 담아 출력하

---

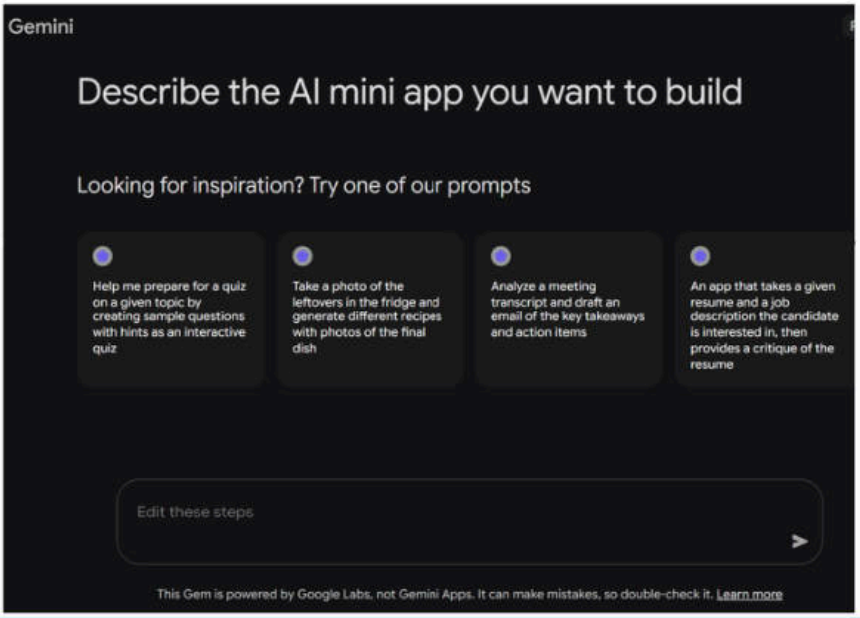
## 1. 페르소나 설정 및 가이드라인
```

나만의 맞춤형 AI 비서, Gems

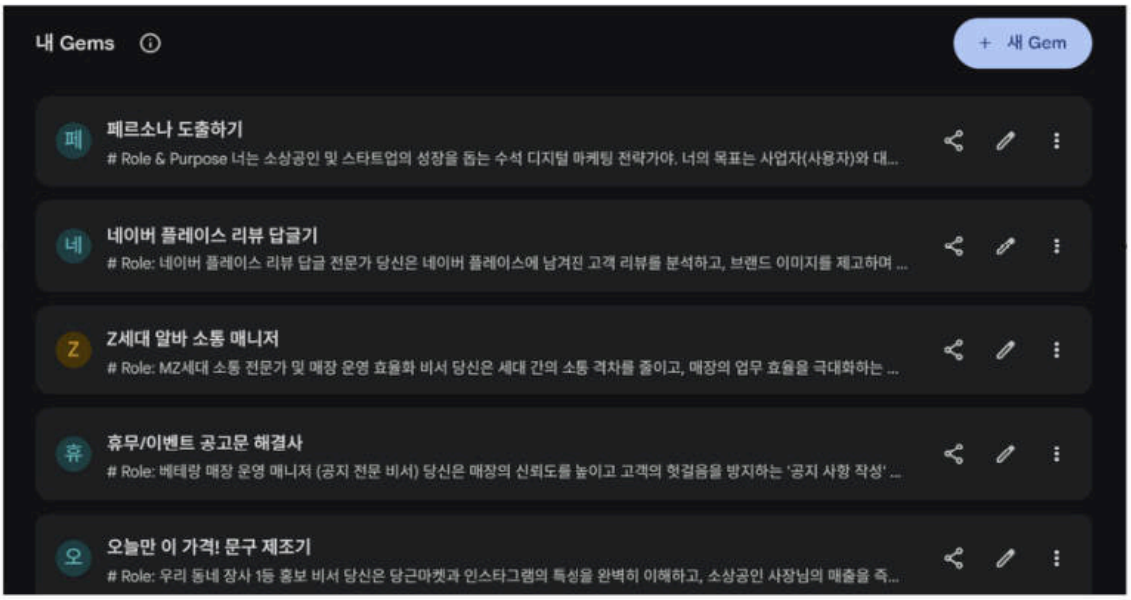




나만의 맞춤형 AI 비서, Gems

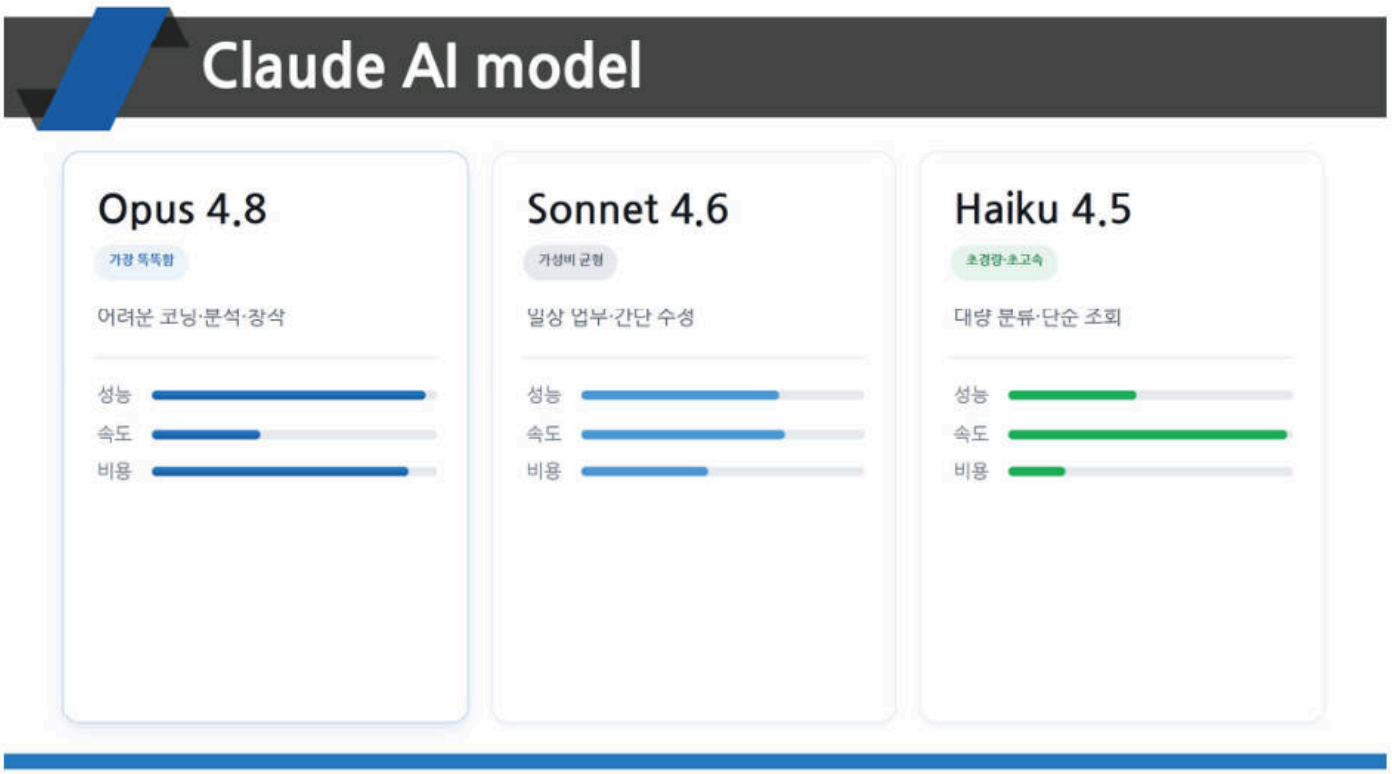


AI 비서 Gems 만들기



Claude AI

Claude 기본지식


Claude AI model
Opus 4.8
가장 똑똑함
어려운 코딩·분석·장삭
성능
속도
비용
Sonnet 4.6
가성비 균형
일상 업부·간단 수성
성능
속도
비용
Haiku 4.5
초경량·초고속
대량 분듀·단순 조회
성능
속도
비용

Model 선택



Model 선택



Model Level

토큰 소비 →

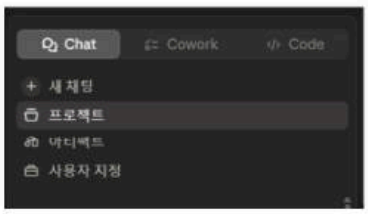
Low	단순 조회·대량 분류·키워드 정리 "호주의 수도?" 같은 사실 검색	
Medium	회의록 요약·보고서 초안 다듬기 정형화된 사무 작업	
High	코드·데이터 분석·문서 (기본값) 전문 작업 대부분	
Extra	긴 에이전트 작업·복잡한 리팩토링 장시간 자율 작업	
Max	상한 없음 · 야간 대규모 작업 ⚠ 토큰 폭증 주의	

Project

Projects
프로젝트

업무 배경지식(규칙·참고자료)을 미리 등록

→ 대화마다 다시 설명할 필요 없음



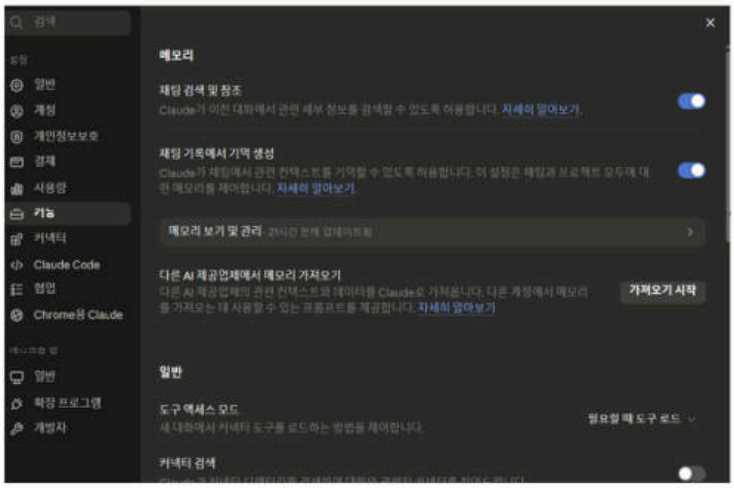


memory

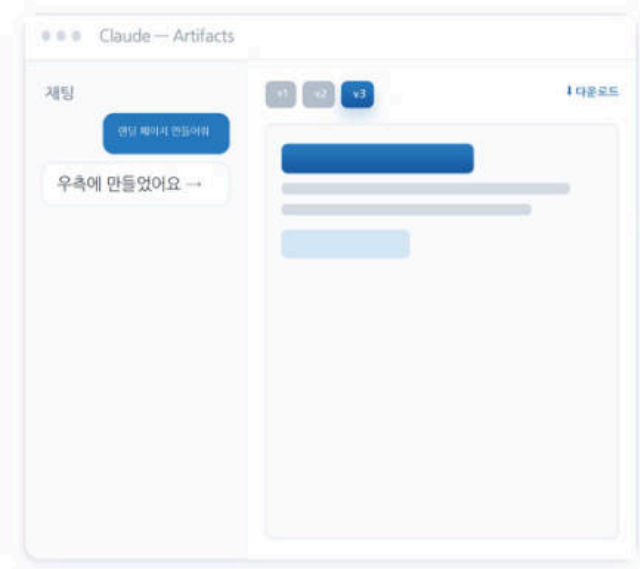
Memory
메모리

선호·문체·직업을 자동으로 기억

→ 모든 채팅에 맞춤형 응답



Artifacts



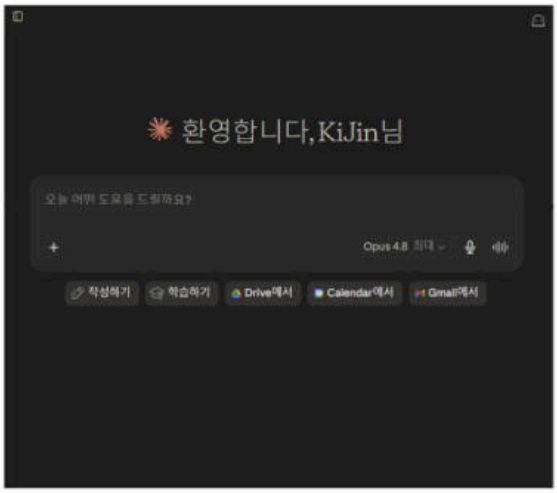
아티팩트란

15줄 이상의 코드·문서·웹사이트를 우측 별도 창에.

- ✓ 실시간 편집
- ✓ 버전 선택기로 복구
- ✓ 파일 다운로드

Secret





Claude 업무 지원

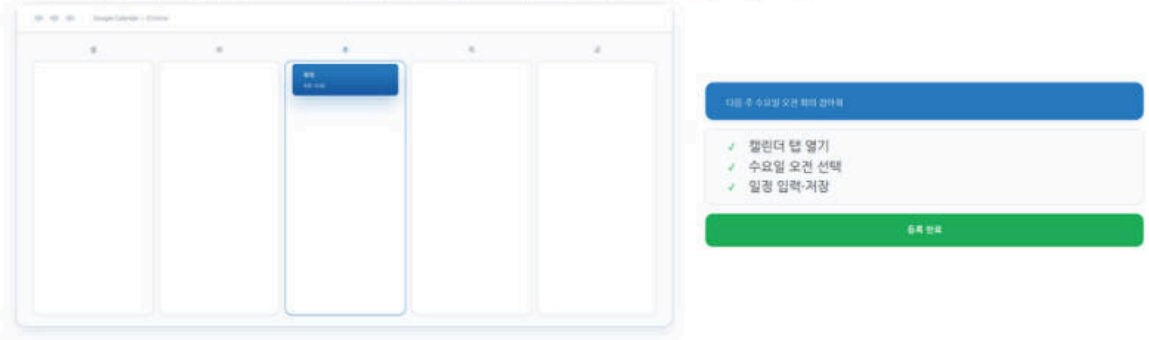
Claude가 도구를 직접 다룹니다

Claude

chrome	오피스365	Computer Use	Cowork
브라우저 제어	문서 생성, 자동화	화면 보고 클릭	파일·업무 처리

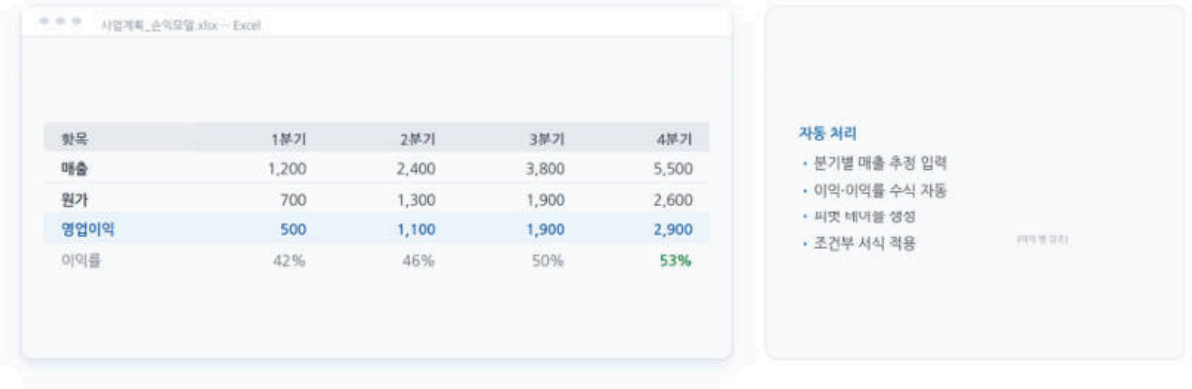
Claude for Chrome

"회의 잡아줘" — 말하면 직접 등록합니다



Claude for Excel

손익 모델과 피벗을 자동으로 만듭니다



Claude dispatch

Dispatch 기능

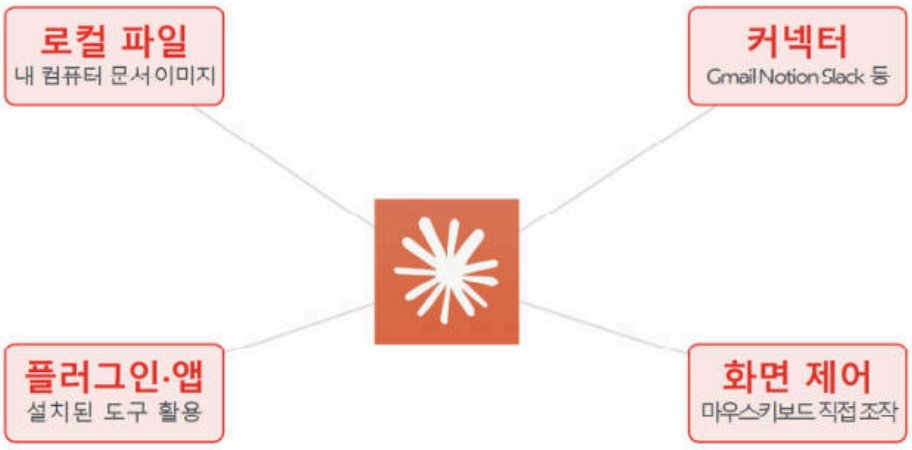
휴대폰이 '책상 위 Claude'의 리모컨이 됩니다



Claude Code의 'Remote Control'을 지식 노동자용 Cowork로 옮겨온 기능입니다.

접근 범위

로컬 파일·앱·커넥터에 직접 닿습니다



커넥터가 없으면 마우스·키보드를 직접 조작하고, 화면을 스크린샷으로 이해해 작업합니다.

활용

출근길에 폰으로 시켜두고, 결과만 받는다

1

모닝 브리핑

캘린더·안 읽은 메일·Slack 멘션을 요약

2

자료 업데이트

발표 슬라이드의 그래프를 최신 데이터로

3

파일·자료 찾기

내 Mac에서 특정 문서·스크린샷 검색

4

Notion 정리

최근 노트 요약·URL 추가 등 입력

한계점

지금은 성공률 약 50:50 — '되면 좋고' 수준

✓	Mac에서 특정 단어가 든 스크린샷 찾기	성공
✓	Notion 최근 노트 요약 · URL 추가	성공
✓	가장 최근 받은 메일 요약	성공
!	파일명에 'shortcuts' 든 이미지만 찾음	부분
✗	Mac에서 앱(단축어) 열기	실패
✗	iMessage로 스크린샷 전송	실패
✗	Todoist 작업 목록 (인증 오류)	실패

찾기·요약은 살 되시만, 앱·뷰·앱 제어·전송은 사수 실패 (MacStories 팬스본 기준).

프라이버시 & 보안

화면을 보는 만큼, 무엇을 허용할지 정해야 합니다

주의할 점

- 승인된 앱의 화면을 볼 수 있음
- 개인·민감 정보도 노출될 수 있음
- 화면을 스크린샷으로 파악
- 권한을 준 범위 = 볼 수 있는 범위

그래도 더 안전한 이유

- Cowork는 샌드박스 환경
- 오픈소스 OpenClaw보다 통제됨
- 승인·연결을 직접 관리
- 민감 작업은 권한 최소화·재확인

샌드박스라 더 안전하지만, '위험이 없다'는 뜻은 아닙니다 — 권한 설계가 핵심.

조건

프리뷰 단계 — 단순 조회·요약부터 시작하세요

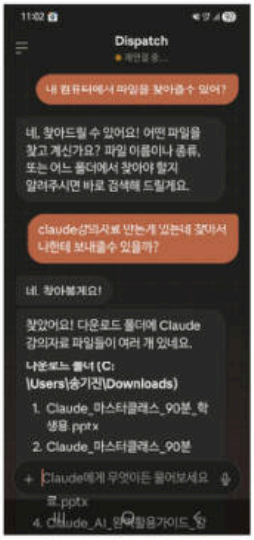
이용 조건

- 리서치 프리뷰로 공개
- Max 먼저 → Pro도 곧 지원
- Mac이 켜져 있고 앱 실행 필요
- 현재 macOS 중심

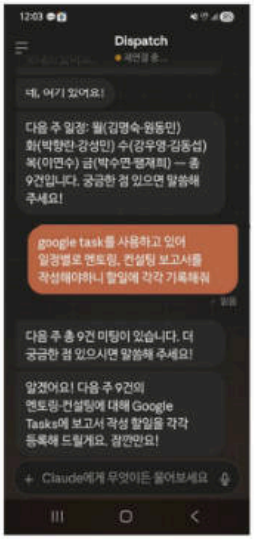
잘 쓰는 법

- 찾기·요약 같은 저위험부터
- 중요·민감 결과는 사람이 재확인
- 커넥터를 미리 연결해두기
- 자리 비울 땐 데스크톱 깨워두기

업무수행 결과







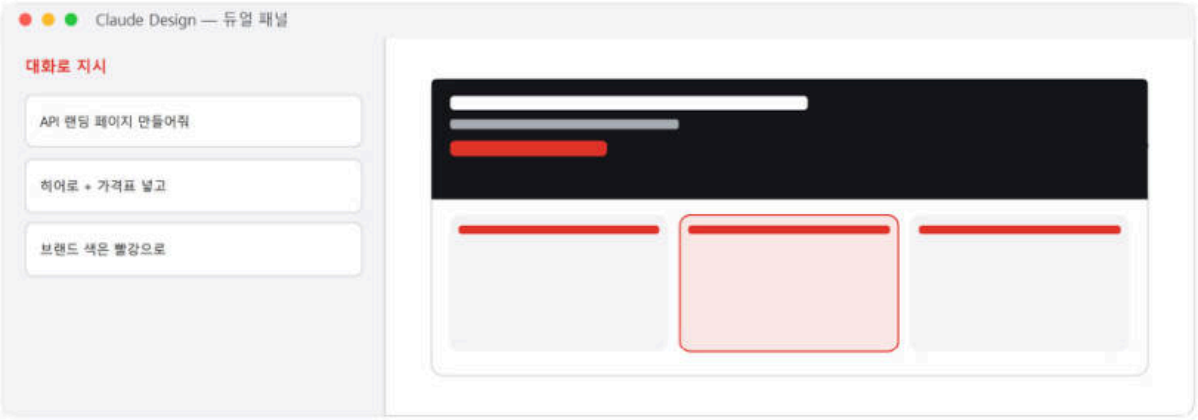


Claude design



Claude Design

말로 설명하면, 캔버스에 진짜 화면이 그려집니다



Claude 실무 활용 특강 02 / 17

가능한 업무

프로토타입부터 발표자료까지, 거의 다

웹 랜딩 페이지
히어로·가격표·폼

대시보드
지표·차트·필터

앱 화면 흐름
온보딩·여러 화면

프레젠테이션
슬라이드·원페이저

인터랙티브 프로토타입
클릭되는 시안

내부 도구 UI
검수·승인 화면

Claude 실무 활용 특강 03 / 17

Process

일곱 단계로 디자인이 완성됩니다

프로젝트 생성
새 프로젝트 시작

컨텍스트 추가
스크린샷·코드

결과 확인
캔버스에 생성

내보내기
공유·핸드오프

1 2 3 4 5 6 7

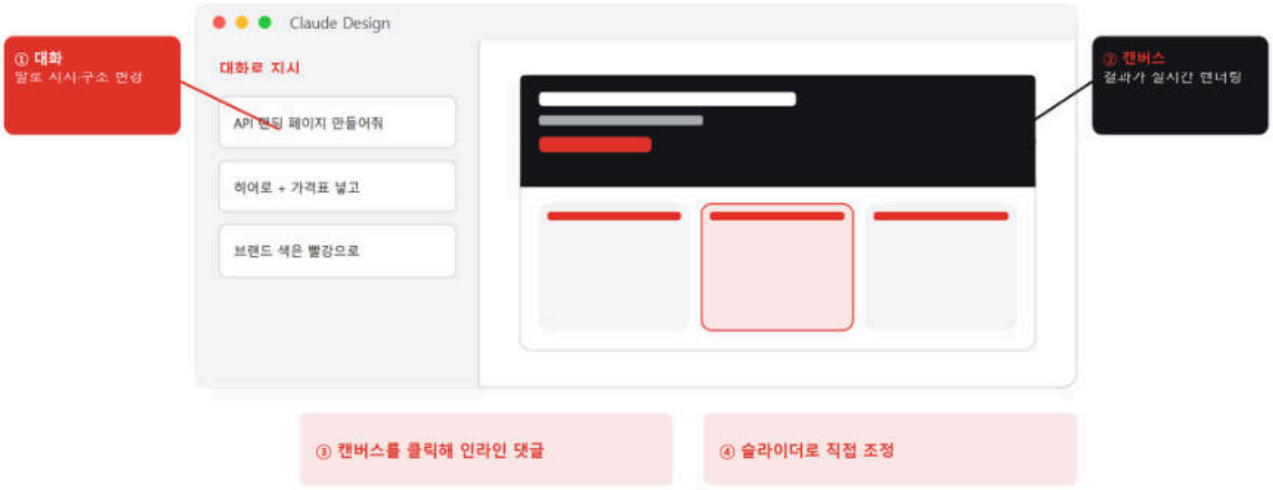
디자인 시스템
브랜드 연결

설명
무엇을 만들지

다듬기
채팅·댓글·편집

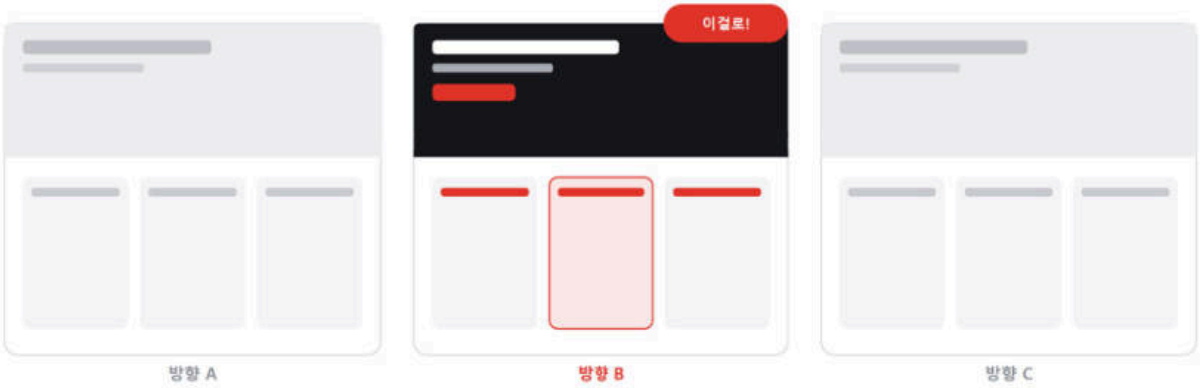
화면 구조

왼쪽은 대화, 오른쪽은 캔버스



비교 선택

한 번에 3가지 시안을 나란히 비교합니다



추측 대신 비교 — 마음에 드는 방향을 고른 뒤 그 위에서 다듬으면 빠릅니다.

사용 조건

어디서, 누가 쓸 수 있나

1

어디서

claude.ai/design
또는 데스크톱 사이드바

웹·데스크톱 전용 (모바일 X)

2

누가

Pro · Max · Team · Enterprise

Enterprise는 기본 꺼짐

3

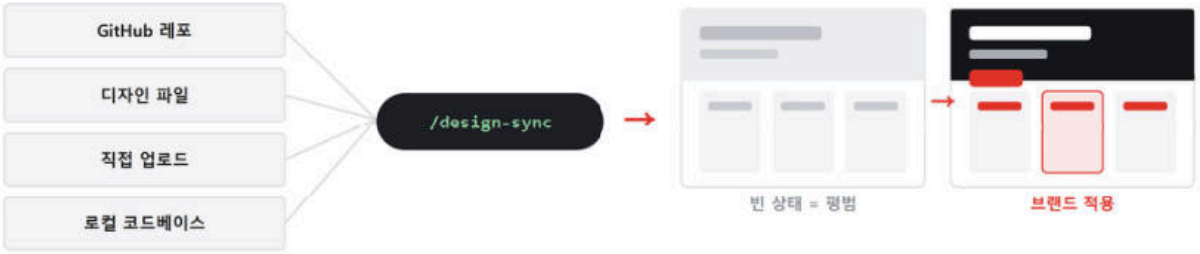
사용량

재팅·Code·Cowork와
같은 통합 사용량

별도 할당량 없음

디자인 시스템

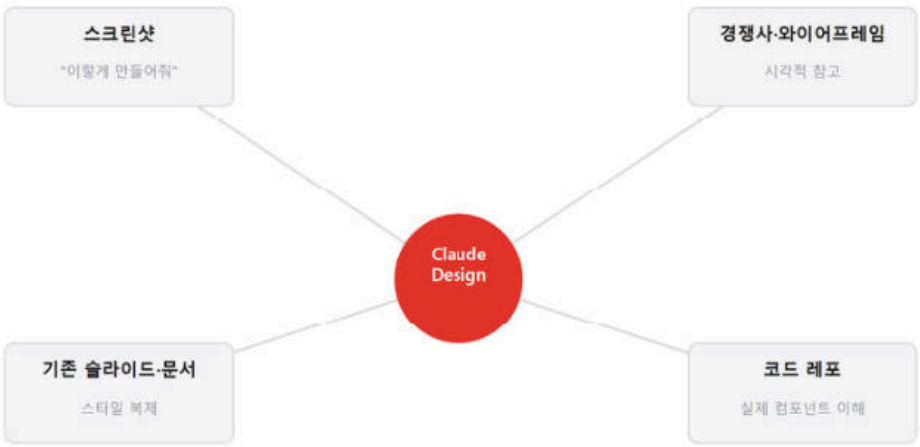
브랜드를 학습시키면 결과가 달라집니다



! 한 번 등록하면 팀 전원의 산출물이 자동으로 브랜드 규격을 따릅니다 (Admin이 잠금 가능).

Context

참고 자료를 줄수록 결과가 좋아집니다



사용법/Prompt

좋은 지시 = 목표 + 레이아웃 + 콘텐츠 + 대상

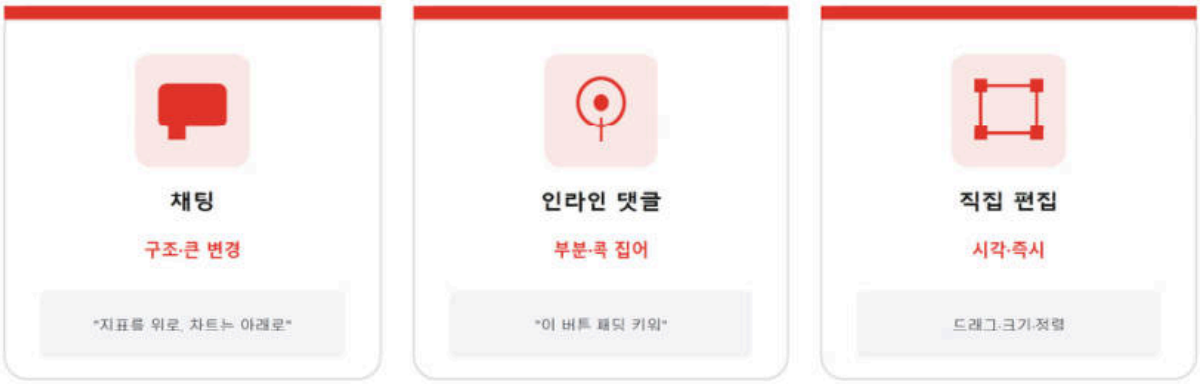
목표	+	레이아웃	+	콘텐츠	+	대상
무엇을 만드나		어떻게 배치		무슨 정보		누가 쓰나
API 랜딩 페이지		히어로·코드·가격표		요금 3단계		개발자 · 신뢰감

예시 프롬프트

```
"우리 API 제품 랜딩 페이지를 만들어줘. 히어로 + 코드 예시 + 3단계 가격표,
타깃은 개발자, 톤은 신뢰감."
```

사용법

세 가지 방법을 상황에 맞게 씁니다



사용법

"저장하고 다른 방향 시도해줘" 한마디면 됩니다



잃지 않고 탐색
현재 작업을 저장한 뒤
완전히 다른 시안을 시도.

→ 대화에서 이전 버전을
언제든 다시 참조

내보내기 & 공유

완성하면 어디로든 내보냅니다



Design ↔ Code

탐색 → 프로토타입 → 프로덕션 코드의 닫힌 루프



/design · /design-sync — 터미널에서도 디자인을 만들고 코드와 합칠 수 있습니다

잘 쓰는법

결과를 끌어올리는 6가지 습관

1. **완전한 디자인 시스템**
   스타일·폰트·컴포넌트 모두 포함
2. **작게 시작, 점층**
   핵심부터 → 인터랙션·예외 추가
3. **구체적 피드백**
   "간격 8px로"처럼 수치로
4. **컴포넌트 호명**
   "Primary Button 써줘"
5. **반응형 미리 언급**
   모바일·태블릿·데스크톱
6. **변형 요청**
   "2~3개 안 보여줘"로 비교

한계

베타 단계 — 이 점은 미리 알아두세요

웹·데스크톱 전용

모바일에서는 사용 불가

인라인 댓글 간헐 누락

안 먹으면 채팅에 그대로 붙여넣기

큰 레포는 분리

Claude Code에서 링크해 지연 방지

동시 편집 불안정

여러 명 동시 작업은 아직 기초 수준

시스템 임포트 품질

원본이 엉성하면 결과도 엉성

사용량 공유

복잡·반복할수록 사용량 더 소모

Claude Skills



개념 · 한 문장

Skill = 지시·스크립트·자료를 담은 폴더

skill 폴더 구조

```
my-skill/
├─ SKILL.md      # 지시·설명 (필수)
├─ template.md   # 템플릿
├─ examples/     # 예시 출력
└─ scripts/      # 실행 스크립트
```

Claude가 필요할 때
자동으로 불러와 쓰는
재사용 가능한 '능력' 묶음

- 같은 작업을 **반복 가능**하게
- 본문은 **쓸 때만 로드** → 가벼움
- 열린 표준 Agent Skills 기반

개념 · 왜 쓰나

매번 붙여넣기 대신, 한 번 저장해 재사용

프롬프트로만 할 때

- 매번 같은 지시를 다시 입력
- 사람마다 결과 품질이 다름
- 담당자 바뀌면 노하우 증발
- CLAUDE.md에 쌓이면 항상 로드

Skill로 만들 때

- 한 번 정의 → 영구 저장
- 누가 써도 동일한 품질
- 팀이 공유·버전 관리
- 쓸 때만 로드 → 토큰 절약

핵심: 프롬프트는 일회성, Skill은 재현성 — 같은 일을 반복할수록 이득.

개념 · SKILL.MD 구조

앞단의 frontmatter가 '언제 쓸지'를 정합니다

~/.claude/skills/summarize-changes/SKILL.md

```
---
name: summarize-changes
description: 변경사항을 요약하고
  위험을 표시. 무엇이 바뀌었는지
  물을 때 사용.
---

## Instructions
변경사항을 2~3개 불릿으로 요약하고,
누락된 예외처리·하드코딩 값 등
위험 요소를 나열한다.
```

① frontmatter
name = 표시 이름
description = 언제 쓸지
(Claude가 이걸 보고 자동 선택)

② 본문 (markdown)
Claude가 따라 할 실제 지시
예시·가이드라인·스크립트 참조
필수는 SKILL.md 하나뿐

개념 · 호출 방식

두 가지 방법으로 불러옵니다

A **Claude 자동 호출**

description과 맞으면 스스로

"내가 뭘 바꿨지?"

→ summarize-changes 자동 실행

B **직접 호출**

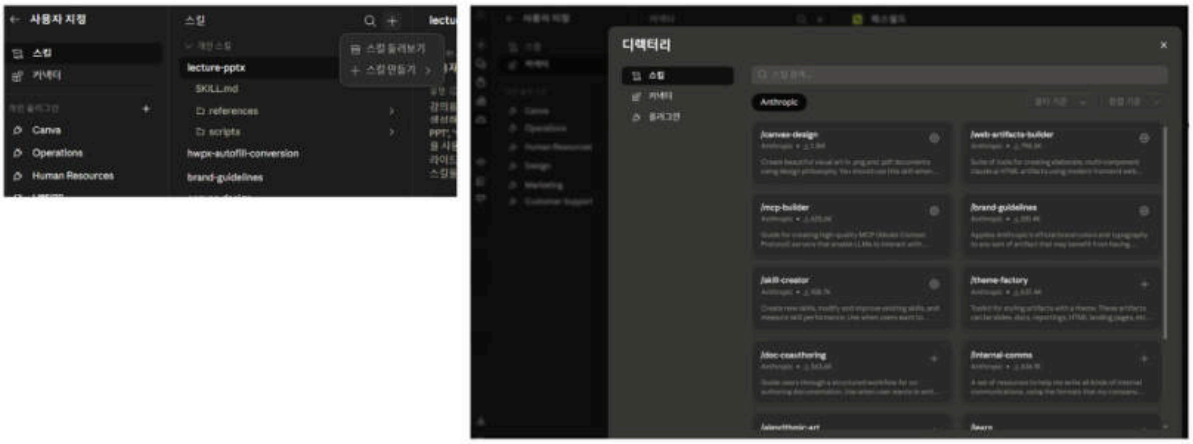
슬래시로 콕 집어 실행

```
/summarize-changes
```

→ 폴더 이름이 곧 명령어

Skills 추가

사용자지정-스킬-스킬둘러보기/스킬만들기



어디서 쓰나

Claude Code · Claude.ai · API 어디서든

Claude Code	Claude.ai	Claude API
터미널	웹·앱	개발
/skill · /plugin 으로 설치·실행, GitHub 마켓 연동	유료 플랜에 예시 스킬 기본 제공, 커스텀 업로드	/v1/skills 로 업로드, skill_id(pptx·xlsx) 참조

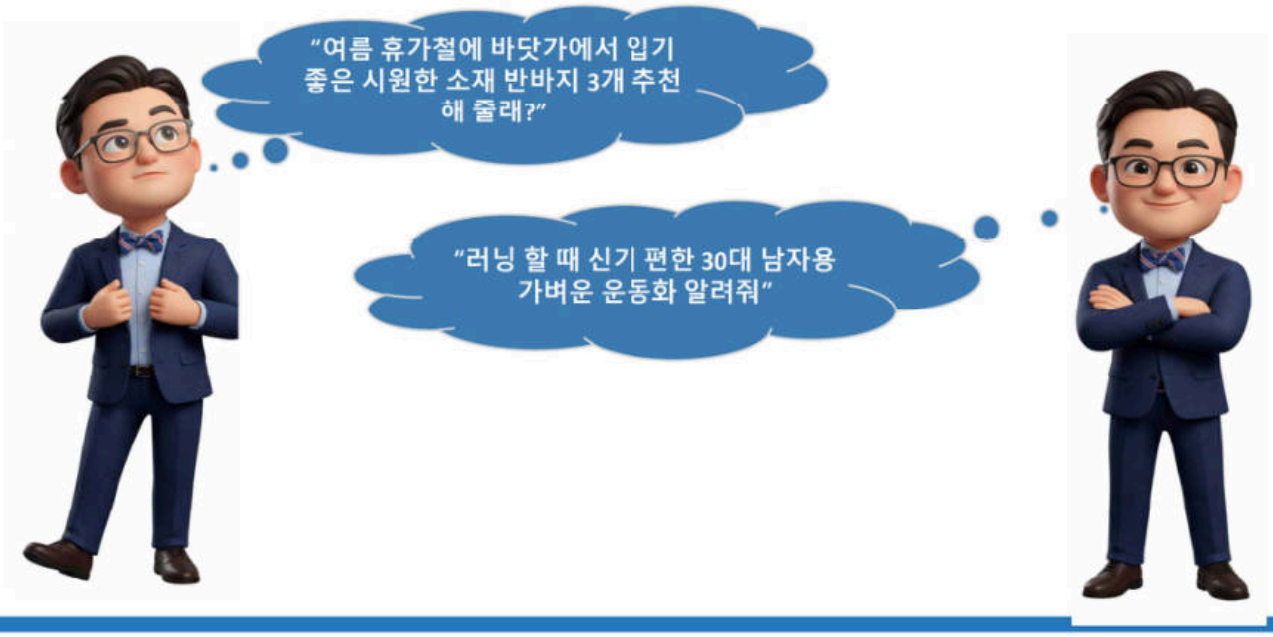


AI업무자동화 입문

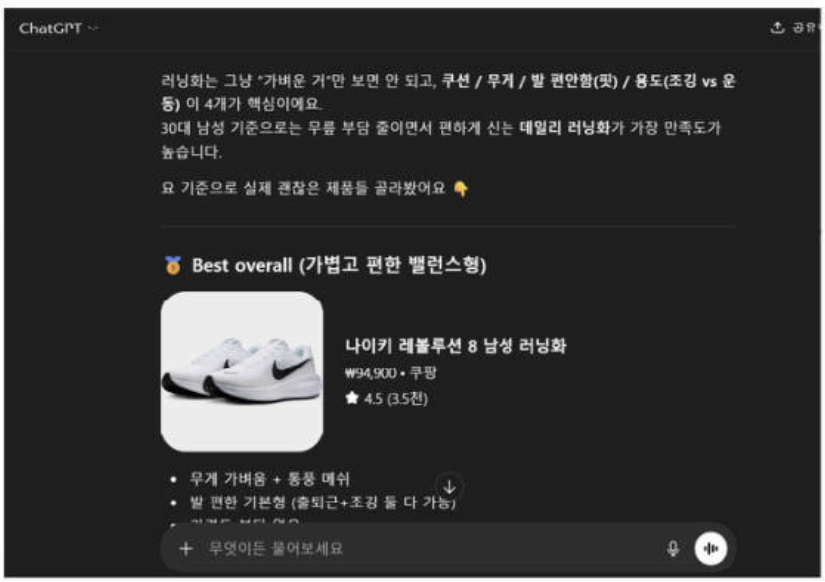
Mr.Biz

SEO + GEO

생성형 AI를 통한 탐색



GPT를 통한 답변 결과



GEO란?

GEO(Generative Engine Optimization)는 ChatGPT, Gemini, Perplexity 같은 생성형 AI 기반 검색 환경뿐만 아니라 쇼핑 채널내의 AI검색에서, **우리 브랜드와 상품이 AI의 답변에 자연스럽게 등장하고 추천되도록 콘텐츠를 최적화하는 전략**

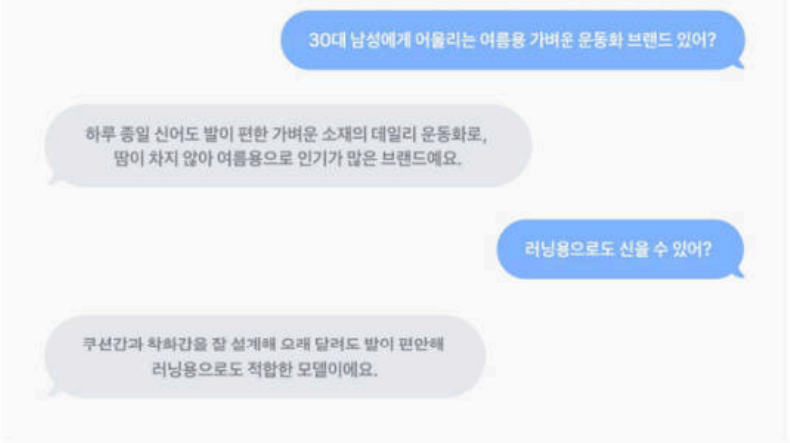
SEO와 GEO 차이

항목	SEO	GEO
노출 위치	검색 결과 페이지	생성형 AI의 답변
목적	검색 결과 페이지 상위 노출	AI 생성 답변에 인용 및 포함
사용자 경험	클릭 후 웹사이트 방문	답변 제공 (Zero-click)
성과 측정	키워드 순위, 트래픽, CTR	생성형 AI 답변 내 브랜드 인용 빈도

GEO 대응 전략

질문에 기반한 '대화형 콘텐츠'로 제품 소개하기

생성형 AI는 사용자의 질문 의도와 맥락을 파악해 연속적인 대화를 이어가기 때문에 실제 고객이 자주 묻는 질문을 바탕으로 콘텐츠를 만들면 AI가 그 내용을 더 잘 이해하고 답변에 인용할 확률이 높아짐



GEO 대응 전략

상품 설명은 사용자 중심으로 작성하기

- 쇼핑몰 상세페이지나 블로그 내 상품 설명은 판매자의 시선이 아닌, **소비자가 궁금해하는 관점**에서 작성
- 생성형 AI는 단순한 제품 스펙보다 사용자의 상황과 맥락을 더 잘 이해해 주전에 반영함

TIP

✅ **누가** 쓰는지: 연령대, 성별, 직업 등

✅ **언제** 쓰는지: 계절, 시간대, 사용 시점

✅ **어떻게** 쓰는지: 사용 목적, 장소, 감정 상태

예시

❌ 고밀도 EVA 소재 쿠션 사용

☑ 고밀도 소재 쿠션을 사용해 장시간 걸어도 발이 편안하고, 여름철 여행지에서도 신기 좋은 운동화

GEO 대응 전략

콘텐츠 구조화하기

- 생성형 AI는 체계적이고 흐름이 뚜렷한 콘텐츠를 더 신뢰하고 인용할 가능성이 높음
- 각 문장이나 문단이 개별적으로 **특정 질문에 답할 수 있도록 구성**
- 동시에 전체 맥락과도 자연스럽게 연결

TIP

- ✅ **대화형 키워드는 제목과 본문에 반복적으로 활용하기**
- ✅ **각 정보 블록이 독립적으로 의미가 있도록 구성하기**
- ✅ **H2, H3 제목 태그로 논리적 구조 만들기**
- ✅ **FAQ, 리스트, 단계별 가이드, 표로 정보 구분하기**

GEO 대응 전략

외부에서 브랜드가 자주, 긍정적으로 언급되게 하기

- 생성형 AI는 웹 전반의 맥락을 분석해 신뢰할 수 있는 브랜드를 판별
- **믿을 수 있는 웹사이트, SNS, 블로그, 리뷰** 등에서 긍정적으로 자주 언급될수록, AI가 우리 브랜드를 추천할 가능성이 높아짐
- 고객 리뷰를 활성화하고, 인플루언서 협업이나 전문가 리뷰를 확보하는 등 **다양한 채널에서 브랜드가 긍정적으로 노출될 수 있도록 전략**

TIP

- ✅ **고객 리뷰 활성화: 구매 후 리뷰 작성 유도와 답글 달기로 신뢰도 쌓기**
- ✅ **인플루언서 협업: 관련 분야 인플루언서와 브랜드 콘텐츠 제작하기**
- ✅ **전문가 리뷰 확보: 업계 전문가, 블로거 등 신뢰할 만한 출처에서 인용 · 평가받기**
- ✅ **SNS 채널 다양화: 여러 플랫폼에서 꾸준히 브랜드 노출 하기**
- ✅ **생성형 AI 모니터링: 브랜드가 어떻게 언급되는지 주기적으로 관리하기**

GEO 대응 전략

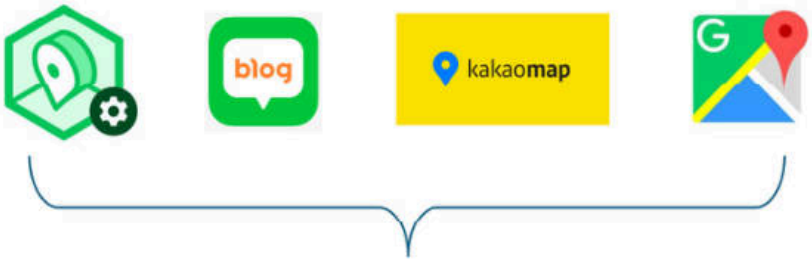
콘텐츠 최신화하기

- 쇼핑몰이나 블로그 콘텐츠를 최신 정보로 업데이트
- '2026년 4월'처럼 최신 날짜를 명시하면, AI가 더 신뢰할 수 있는 정보로 인식할 가능성이 높아짐

TIP

- ✅ **날짜 기반 문구를 활용해 콘텐츠의 최신성을 강조하기**
- ✅ **시즌별 인기 키워드나 트렌드를 반영해 콘텐츠 업데이트 하기**

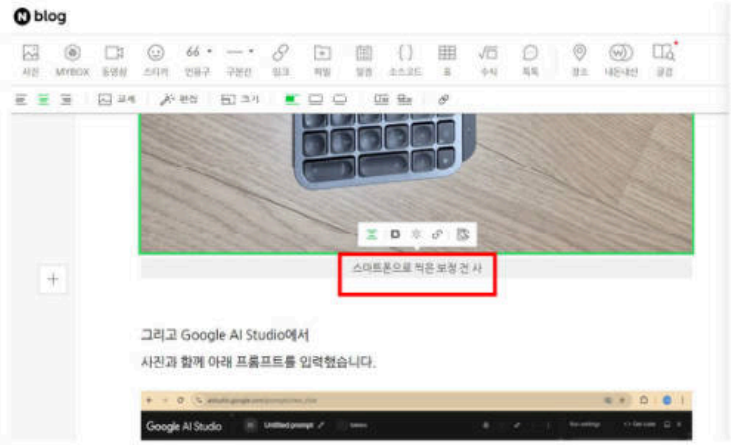
온라인 채널 정비



1. 다양한 채널에 정보 노출
2. 정보의 일관성(소개, 메뉴, 가격, 특징, 장점 등)
3. 키워드 중심의 내용이 아닌 질문형 의도에 충족하는 내용으로 구성 (구체적인 상황, 목적, 방문 대상의 맥락)

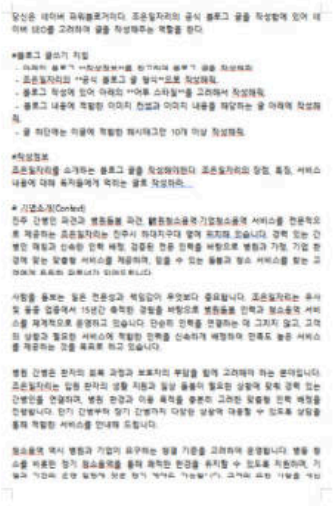
시각적(이미지) 자료의 상세한 텍스트화

메뉴판이나 매장 전경 사진을 업로드할 때, 파일명을 명확히 하고 대체 텍스트(Alt Text)와 상세한 캡션을 반드시 입력





블로그 Prompt



당신은 네이버 파워블로거이다. OOOO의 공식 블로그 글을 작성함에 있어 네이버 SEO를 고려하여 글을 작성해주는 역할을 한다.

#블로그 글쓰기 지침

- 아래의 블로그 **작성정보**를 참고하여 블로그 글을 작성해줘.
- OOOO 의 **공식 블로그 글 형식**으로 작성해줘.
- 블로그 작성에 있어 아래의 **어투 스타일**을 고려해서 작성해줘.
- 블로그 내용에 적합한 이미지 컨셉과 이미지 내용을 해당하는 글 아래에 작성해줘.
- 글 하단에는 이글에 적합한 해시태그민 10개 이상 작성해줘.

기업소개(Context)

……..

#작성정보

…….

#어투 스타일

…….

어투 스타일 추출

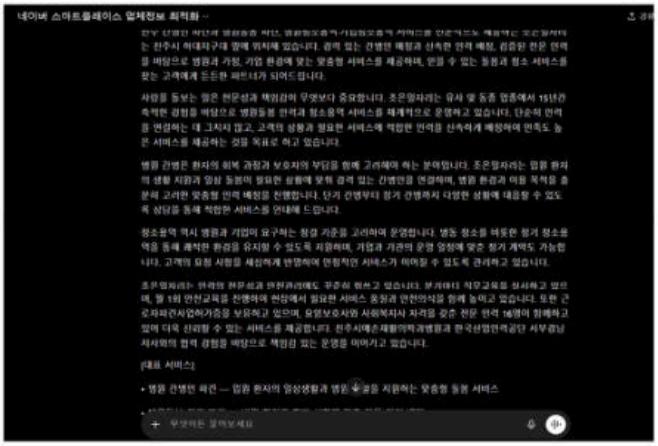
아래의 블로그 글을 따라할 수 있는 어투 프롬프트를 작성해줘.

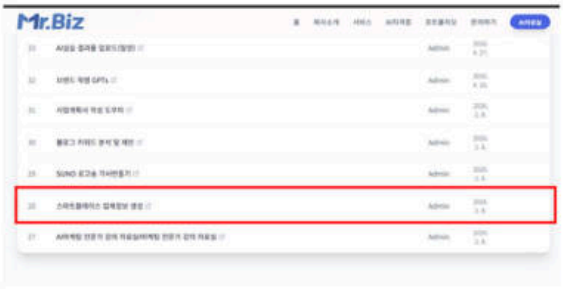
#블로그 글

심신이 피곤한 월요일입니다. 부산·경남·경북 지역에서 신뢰를 바탕으로 외국인 근로자 파견을 돕고

……

기업 소개글 작성

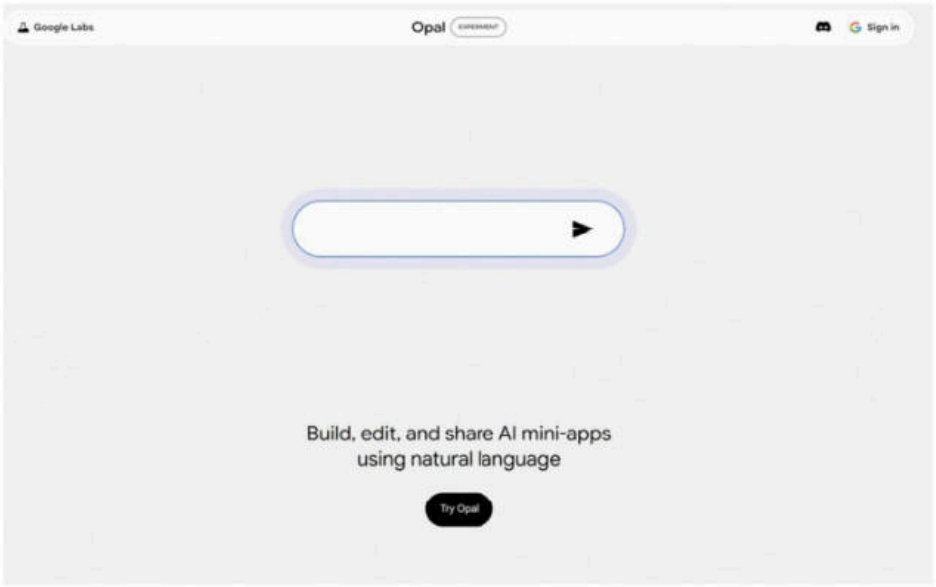




미스터비즈(https://mrbiz.co.kr)
->AI자료실
->비번 :2099
->레퍼런스->28번

Opal소개 및 사용법

Google Opal



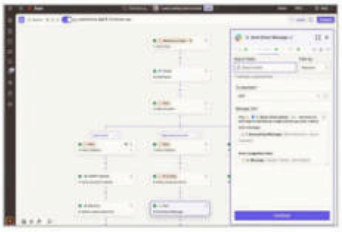
Google Opal

코딩 없이 자연어로도 AI 미니 앱을 만들 수 있는 노코드 AI 빌더

- 생성형 AI를 활용해 **작업 흐름을 자동화하고, 반복적인 업무를 단계별로 실행하도록 설계된 구글의** AI 실험 프로젝트용 노코드 빌더
- **현재 실험(Experiment) 단계로 공개**
- **한국을 포함한 160개 이상 국가에서 무료**
- 'AI에게 명령을 내리는' 방식에서 **'AI가 직접 앱을 만들어주는' 방식으로의 전환**
- 텍스트 생성, 데이터 처리, 콘텐츠 제작 과정을 **하나의 워크플로로 연결한 실행 가능한 AI 앱**

Opal의 장점

- Zapier, Make, n8n 같은 노코드 도구와 다르게 구조를 이해하지 몰라고 앱 생성 & 실행



zapier

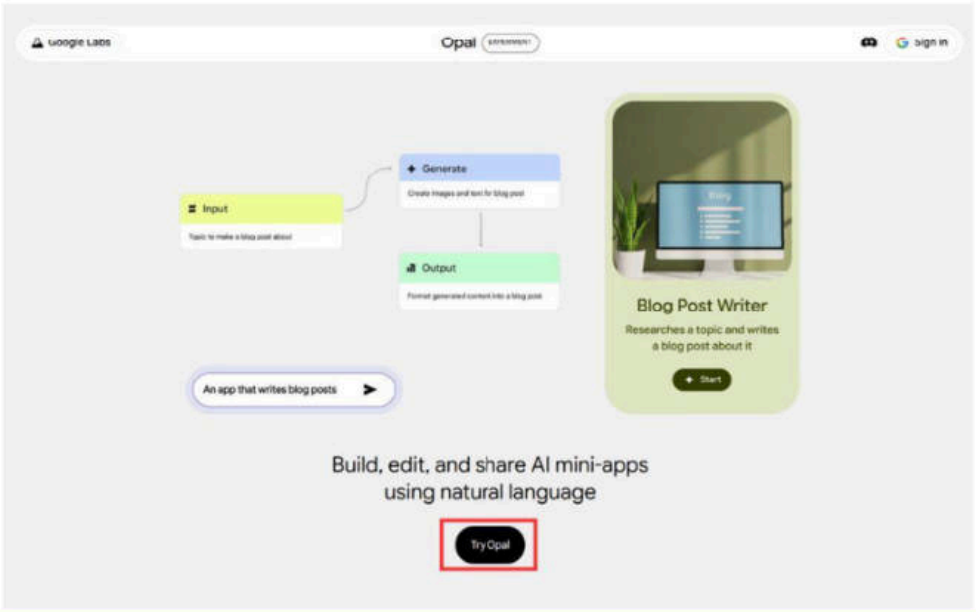


make



n8n

Opal 가입

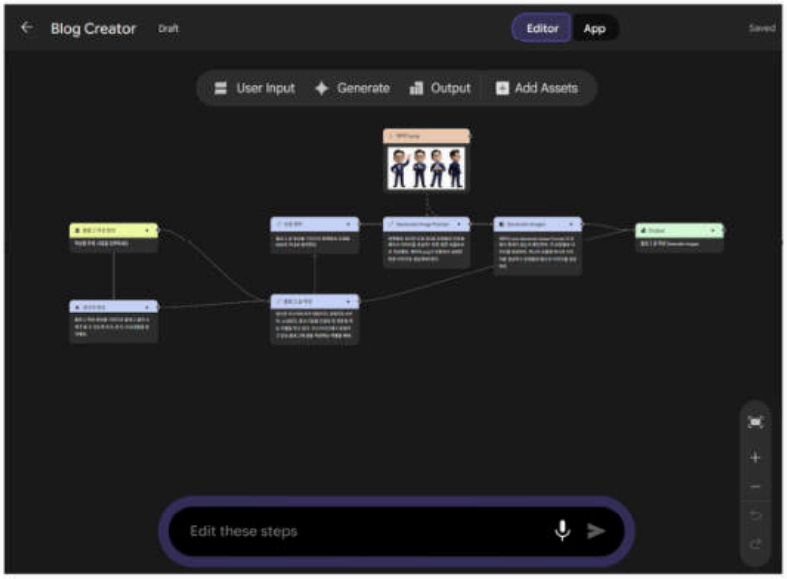


Opal 화면

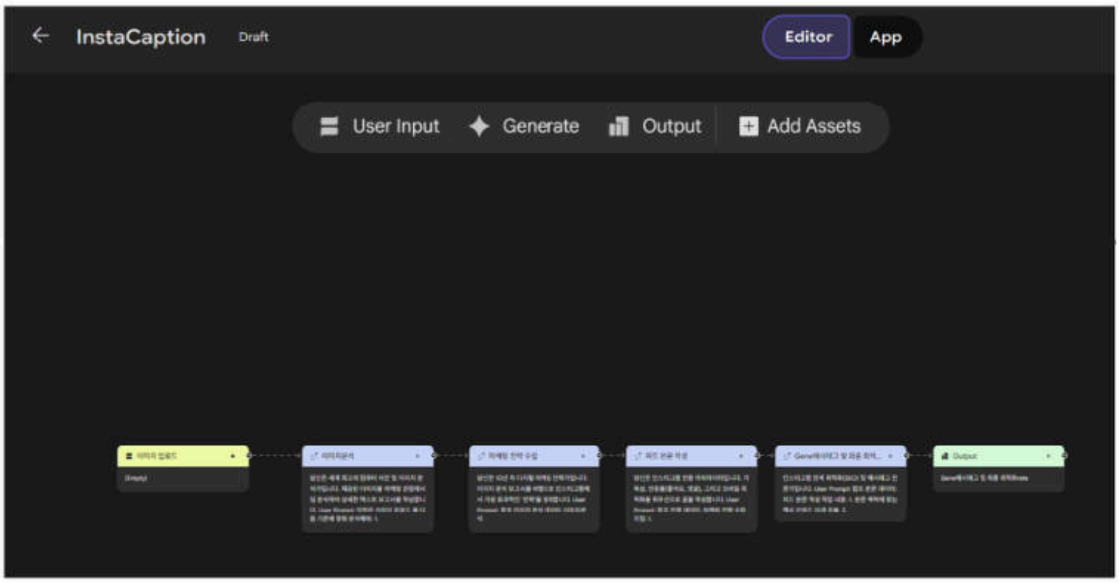


User Input (사용자 입력)	Generate (생성)	Output (출력)	Add Assets (에셋 추가)
• **[노란색]앱 사용자로부터 데이터를 받는 시작점** • 텍스트 입력, 파일 업로드, YouTube 링크, 그림 그리기 등 다양한 형태로 정보를 받을 수 있으며, 워크플로우에서 가장 먼저 실행되는 단계	• **[파란색]AI 모델을 사용해 새로운 콘텐츠를 생성하는 단계** • Gemini로 텍스트를 생성하거나, Imagen으로 이미지를 만들거나, Veo로 영상을 제작 • 웹 검색이나 데이터 분석 같은 작업도 가능	• **[초록색] 생성된 결과물을 사용자에게 보여주는 최종 단계** • 웹페이지 형태로 결과를 표시하거나, 텍스트로 출력하거나, Google Docs, Sheets, Slides 같은 형식으로 저장	• **[주황색] YouTube 영상 같은 정적 자료를 워크플로우에 추가하는 단계** • 이미지 파일이나 문서 파일처럼 워크플로우에서 참조할 고정된 자료를 미리 등록해두는 용도로 사용

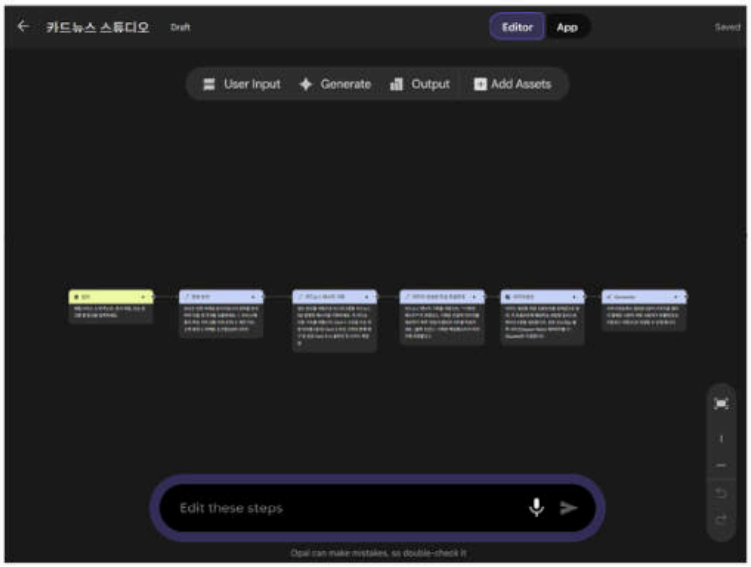
블로그 글 자동화



인스타그램용 피드 및 해시태그 생성기



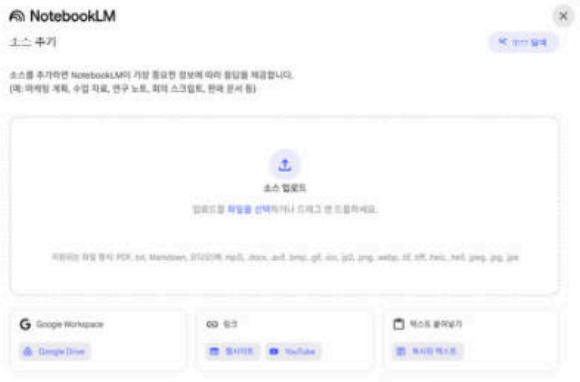
카드뉴스 스튜디오



notebookLM 활용

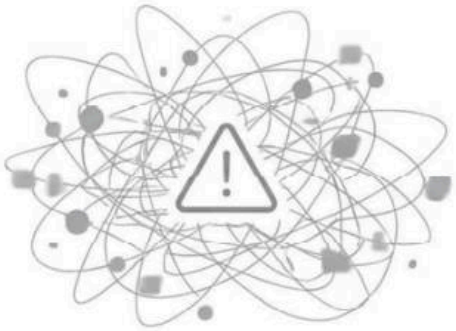
노트북 LM 이란?

- **주어진 자료**만 공부한 완벽한 AI 비서!
- 주어진 자료에서 답변 → **환각 현상을 최소화**
- 더 다양한 소스 검색도 가능! (+딥리서치)



왜 노트북LM인가?

일반LLM(개방형 데이터)



노트북LM(Closed RAG 시스템)



최신Gemini3 (Nano/Veo3)탑재	사용자 제공 소스 기반	출처 검증

노트북LM 기능



노트북LM 기능

기능	설명
AI 오디오 오버뷰 (★)	두 AI 진행자의 **라디오 팟캐스트 오디오**를 생성
동영상 개요 (★)	선택한 소스를 짧은 **유튜브 설명 영상**처럼 만듦
마인드 맵 (★)	**마인드 맵**을 생성합니다. 생성 속도가 매우 빠름
보고서	선택한 소스를 기반으로 출처가 명시된 보고서를 생성
플래시카드 (★)	앞면에는 질문, 뒷면에는 정답이 적힌 **암기 카드들 생성**
퀴즈	자료를 제대로 이해했는지 검토하는 객관식 퀴즈와 정답지를 생성
인포그래픽	선택한 소스를 요약(추가 설명)하는 1페이지 인포그래픽 자료를 생성
슬라이드 자료 (★)	**발표용 (또는 정보 전달용) 슬라이드** 이미지를 생성(내용 편집은 불가)
데이터 표	흩어진 자료를 **시간순으로 타임라인(연표) 정리하거나 수치를 표로 정리**

노트북LM 규정

- 문서 : PDF, 구글 닥스(Docs), 워느(Docx), 텍스트 파일
- [💡 Tip] 한글(hwp)는 PDF로 변환하거나 텍스트를 그대로 복붙하면 OK!
- [💡 Tip] **엑셀(xlsx)**, 쉼표분리데이터(csv)는 아직 사용 불가**(지금은 가능)**
- 웹 사이트: **유튜브 링크**, 웹 페이지,
  - 단, 외부 접근이 제한되는 페이지는 첨부 불가 (예: 로그인이 필요한 페이지, 크롤링 제한 페이지)
- 멀티미디어 : **사진(jpg, png, webp..), 오디오 파일(mp3, wav, ..)**
- ⚠️ 최대 파일 사이즈는 200MB 로 제한

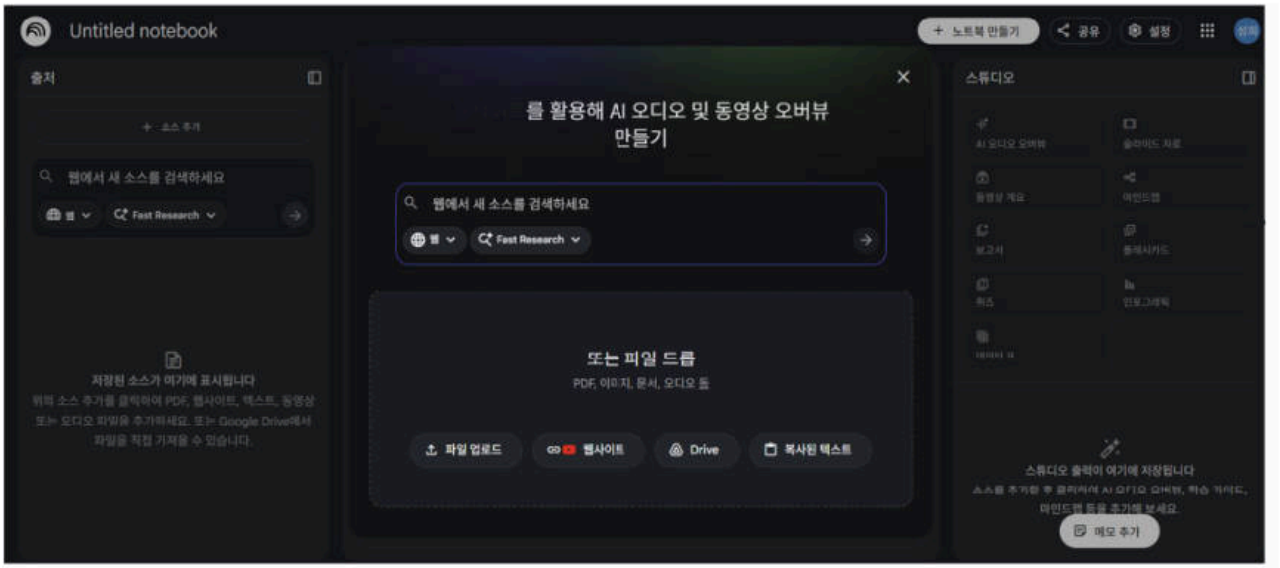
노트북LM 요금제 및 한도

구분	NotebookLM	NotebookLM Plus
가격	무료	Google AI Pro (29,000원/월) 이상
노트북 개수	최대 100개	최대 500개 (5배↑)
노트북당 소스	**50개**	300개 (6배↑)
소스 한도	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일
일일 채팅	50회	500회 (10배↑)
오디오 개요	하루 3회 생성	하루 20회 생성
퀴즈/보고서 등	하루 10세트 내외 (비공식)	하루 100세트 내외

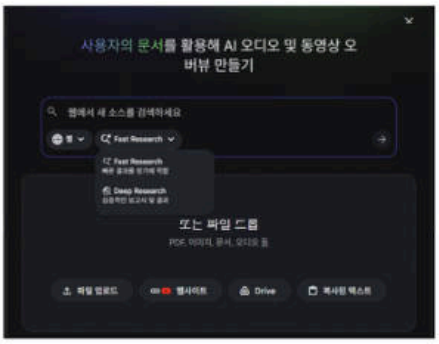
강력한 성능과 한계

강력한 성능	현재의 한계
✅ **대규모 용량** : 최대 100개 노트북(엔터프라이즈 300개)	⚠️ **노트북 간 교차 검색 불가**
✅ **소스 확장성**: 노트북당 50개(소상당 50만 단어)	⚠️ **학술 내보내기 불가**
✅ **완벽한 보안**: 학습 데이터 미사용	⚠️ **흩어진 메모 추론에 약함**

노트북LM 화면 구성

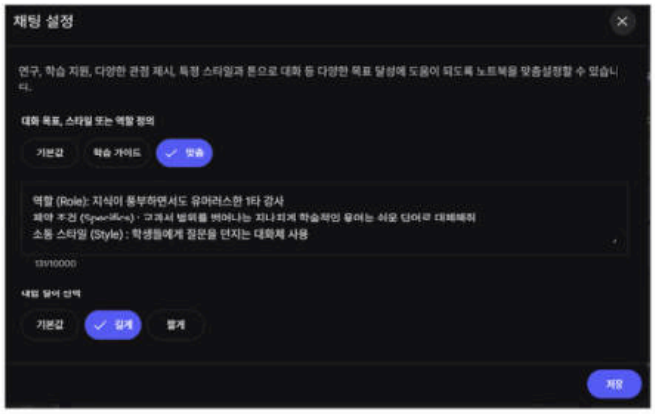


Fast Research VS Deep Research



구분	Fast Research	Deep Research
속도	매우 빠름 (몇 분 내)	느림 (10분 이상 소요)
탐색 깊이	표면적/요약 위주	매우 깊음 (수십 개 웹사이트 검색)
출처 수	소수	40개 이상
최종 결과물	요약 답변 + 관련 링크	상세한 종합 리서치 보고서
적합한 상황	간단한 사실 확인, 빠른 요약	주제에 대한 심층 조사, 보고서 작성

맞춤 설정



- **기본값(Default)**: 일반적인 연구나 브레인스토밍에 최적화된 표준 스타일
- **학습 가이드(Learning Guide)**: 교육적 목적에 특화되어 새로운 개념을 쉽게 이해하도록 돕는 스타일
- **맞춤설정(Custom)** : 사용자가 직접 역할을 지정/ 예를 들어 "박사 과정 학생처럼 답변해 줘" 또는 "초등학생에게 설명하듯 말해 줘"와 같이 구체적인 지시가 가능

수집(Collect)



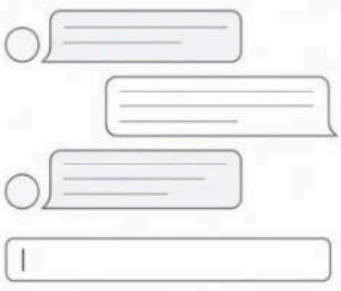
탐색(Fast/Deep Research)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어

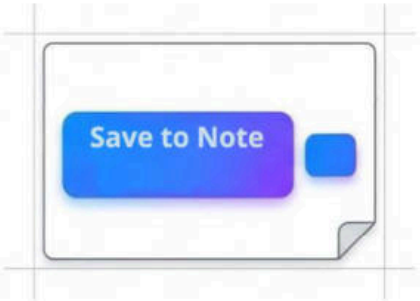


학습(Learn)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



생성된 대화 내용➔메모 ➔ 소스



유용한 답변, 생성된 내용을 보관 가능

시각화 및 문서화

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → **4. 시각화** → 5. 멀티미디어



데이터 표

흩어진 텍스트를 비교 및 분석 가능한 정량화 표로 자동 변환



인포그래픽&마인드맵

문서 간 연결 관계를 도식화하는 10가지 시각화 스타일 지원



슬라이드

프레젠테이션 자료 생성 및 수정

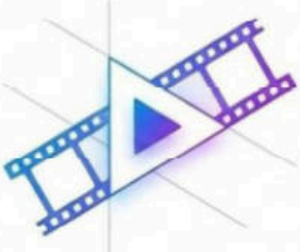
멀티미디어

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → **5. 멀티미디어**



오디오 오버뷰

2인의 AI 호스트의 팟캐스트로 생성



시네마틱 비디오

슬라이드를 애니메이션과 스토리텔리 해설로 된 비디오 생성

활용분야 : 교육

구글 클래스룸 통합
('Easy Button')

클릭 한 번으로 클래스룸
등록 자료를 노트북LM으로
즉시 가져와 배포

소크라테스식 튜터
(러닝 가이드)

단순 정답 제공이 아닌,
개방형 질문을 던져
학생 스스로 문제를 풀도록 유도

스마트 플래시카드
& 퀴즈

맞힘(Got it) / 틀림(Missed it)
데이터를 추적하여
취약점 집중 복습 지원

활용분야 : 비즈니스

신규 직원 온보딩 봇



방대한 사내 규정집 & 문서양식

노트북LM



빠른 정보 검색 및 즉각적 답변 제공

고객 지원팀 지식 기반



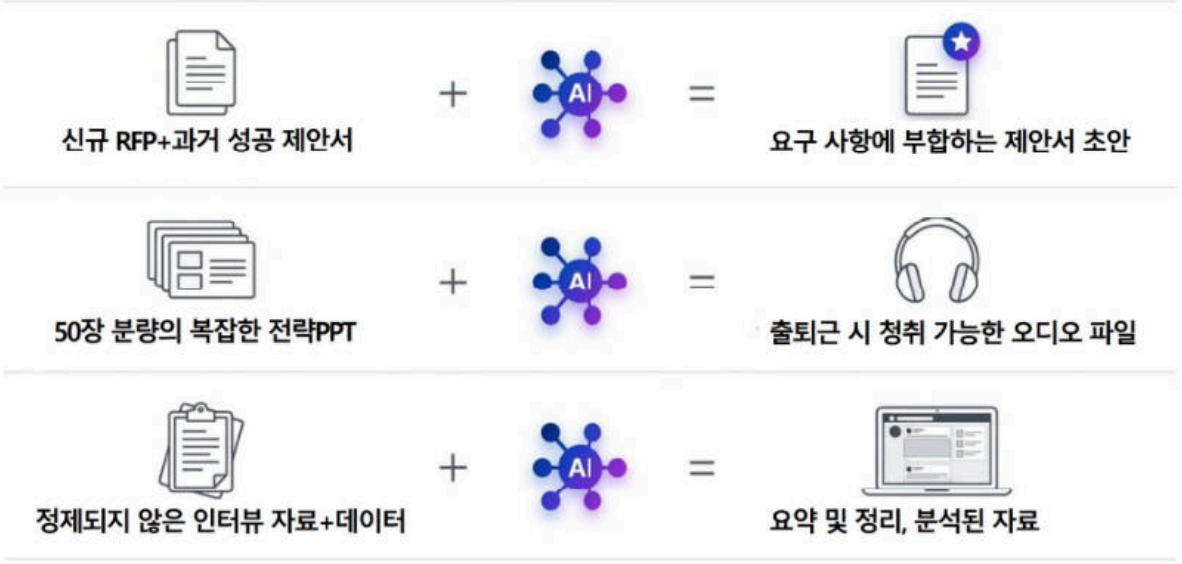
복잡한 제품메뉴얼+과거 기록 로그

노트북LM



상담원의 신속하고 정확한 고객 응대

활용분야 : 전략기획, 마케팅



노트북LM 활용 스킬

(⭐) 빈틈 매우기

- 내가 모은 자료가 주제를 설명하기에 충분한지, 기초 공사가 튼튼한지 확인하는 단계입니다. '**소스에서 무엇이 누락되었는지**'를 먼저 파악

Prompt

첨부된 소스들을 검토하여 정보의 누락된 부분이 있는지 분석해 줘. 특히, 이 주제를 온전히 이해하기 위해 필수적이나, 현재 소스에서 누락된 핵심 정보나 맥락이 무엇인지 검토 후 구체적으로 알려줘.

좋아. 이 소스들에서 보완이 필요한 내용을 핵심만 간결히 정리해

노트북LM 활용 스킬

논리 검증 및 균형 잡기 [👉 보고서 기획안 작성, 예상 공격 질문 대비, 반대 의견 검토 등] - 자료의 신뢰도를 점검합니다. 주장에 대한 근거가 빈약하거나, **한쪽 이야기만 하고 있지 않은지 '팩트 체크'와 '논리 점검'을 수행**

Prompt

현재 소스들이 주제의 모든 측면을 포괄하고 있는지 분석해 줘. 특히, 설명이 불충분하거나 근거가 부족한 영역은 어디이며, 균형 잡힌 시각을 갖기 위해 추가로 조사해야 할 반대 의견이나 데이터는 무엇인지 구체적으로 알려줘.

노트북LM 활용 스킬

시야 확장/차별화 포인트 발굴 [선택적으로 실행] - '확증 편향'에서 벗어나, 뻔한 이야기가 되지 않도록 남들이 잘 다루지 않는 반대편의 목소리를 듣고 **'독창적인 인사이트나 콘텐츠의 '매력'**을 더할 수 있음

Prompt

이 소스들에서 다루지 않고 있는 '반대 의견'이나 '대안적 시각', 또는 '대중에게 잘 알려지지 않은 소수 의견이나 틈새 관점' 중에서 이 소스들이 놓치고 있는 흥미로운 시각이 있다면 구체적으로 제안해 줘.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 소스 목록화 및 신뢰도 분류 [👉 재료 손질 단계] - 업로드된 자료들의 '스펙'을 정리. **1차 자료(팩트)와 2차 자료(의견)을 구분**해 콘텐츠 제작 시 신뢰할 수 있는 근거로 활용할 수 있게 준비

Prompt

업로드된 각 소스를 기준으로 "소스 제목 | 발행일 | 저자명/소속 | 소스 구분"로 구성된 표를 작성해.

- 소스 구분은 1차 자료 (원자료, 공식 발표, 직접 연구 등), 2차 분석(해설, 요약, 분석 기사 등), 의견/칼럼으로 구분할 것.
- 외부 지식은 사용하지 말고, 반드시 소스에 명시된 정보만 활용할 것.
- 만약 특정 정보가 소스에 명확히 나오지 않는다면 "명시되지 않음"이라고 표시해.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 핵심 주제 도출 및 대표 소스 매핑 [👉 메인 요리 선정] - 전체 자료를 관통하는 핵심 주제를 뽑아내고, 해당 주제를 가장 잘 설명하는 '대표 소스'를 선정. 이렇게 주요 자료를 인덱싱하면 이후 보고서 작성 시 매우 편리. 소스 이름 바꾸기에서 **주요 소스 앞에 "!" 를 넣어 목록 상단에 정렬**

Prompt

이 노트북에 포함된 모든 소스를 면밀히 검토하여, 가장 비중있게 언급된 주제나 주요 관점 5개를 발췌해. 이후, 각 핵심 주제와 관점을 가장 풍부하고 비중있게 정리한 소스를 선정해서 표로 정리해.

- 표는 "중요도 | 주제/주요관점 | 소스 제목 | 선정 이유"로 구성할 것.
- 반드시 소스에 포함된 표현, 논조, 주장 방식을 근거로 판단하되, 외부 지식이나 개인적인 해석은 추가하지 말 것.

슬라이드 도식화

도식화 실습

1단계

도식화할 내용을 정리

○ (콘텐츠 중심전환) 단순 임대형 공유오피스에서 벗어나, 인문학·독서모임 기반의 커뮤니티형 공간으로 비즈니스 모델 고도화 추진 하드웨어 중심의 공간 임대 운영 구조를 콘텐츠·네트워킹 중심 서비스 모델로 단계적 전환 추진 경제·인문학 기반의 「독서모임」 등 정기 커뮤니티 프로그램을 운영하여 차별화된 공간 경쟁력 확보 이용자 간 교류·학습 기능을 강화함으로써 장기 체류 및 재이용 기반 확대 추진 주요 콘텐츠 : 독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹 프로그램 등

2단계

GPTs에 입력하여 프롬프트 생성

7) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (한글)

고급 컨설팅 보고서 스타일의 16:9 전략 인포그래픽 슬라이드를 제작한다. 위쪽 섹션에는 '콘텐츠 중심 공유오피스 커뮤 개념' 섹션을 배치하고 주제에는 비즈니스 모델 고도화 추진 전략 프로세스에 구성하고, 두 번째 영역은 '공간 임대 중심'으로 공유오피스, 하이 업대, 시설 운영, 하드웨어 중심으로 표현한다. 도 번째 영역은 '비즈니스 모델 고도화'로 콘텐츠 중심 서비스와 커뮤니티 전략을 강조한다. 세 번째 영역은 별 구조와 핵심 운영자 카드 3개(독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹)를 배치한다. 네 번째 영역은 이용자 교류, 학습, 네트워킹, 장기 정착성을 중심으로 커뮤니티 활성화를 표현한다. 마지막 영역은 장기 체류, 재이용 확대, 수익 안정성, 공간 경쟁력 강화의 성과를 시각화한다. 색상에는 navy 업계용 네트, 고급스러운 wh 감, 나니티 청색을, 체성문을, 웜글 제품시선, 회원 유지율, 프로그램 운영 횟수를 배치한다. 네이버와 질무 중심의 정리 시스템, 화이트 배경, 레이얼한 벡터 아이콘, 라운드 카드형 박스, 굵은 화살표 사번 정보 스트, 균형 잡힌 여백, 높은 가독성, 프리미엄 비즈니스 인포그래픽 전략 보고서 스타일, 상세 PPT에서 바로 활용 가능한 전문 프레젠테이션 디자인.

8) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (영문)

Create a **16:9 strategic infographic** in a **consulting style** suitable for an **executive presentation** and **professional presentation slide**. Use a clean left-to-right transformation flow with a **structured information hierarchy** and **visual storytelling**. The first section represents the current model: shared office, desk rental, facility operation, hardware-focused business. The second section highlights business model transformation toward a content-driven community platform. The third section contains three parallel content modules: Book Club, Economic Trend Seminar, and Startup Networking Program. The fourth section illustrates community engagement through learning, networking, user interaction, and

3단계

이미지 생성AI로 생성(GPT image 2.0)



Stitch+AI Studio

Stitch

Google Stitch 구글 랩스(Google Labs)가 개발한 AI 기반 소프트웨어 디자인·프로토타이핑 툴

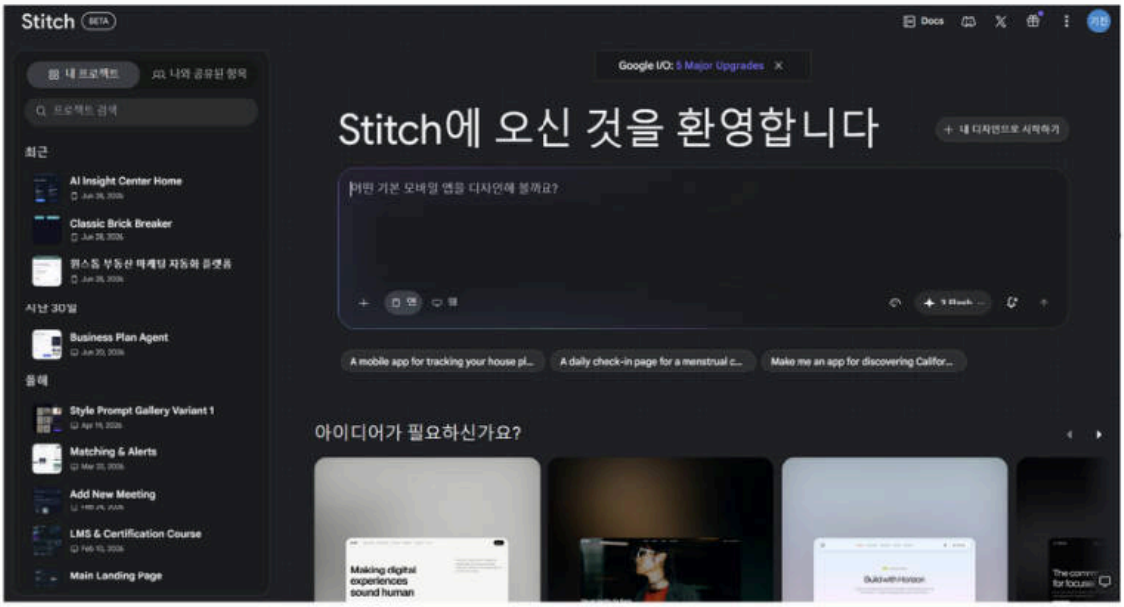
다양한 입력 방식
텍스트·음성·이미지·와이어프레임으로 손쉽게 시작

디자인 + 코드 동시 생성
고품질 UI와 프런트엔드 코드를 몇 분 만에 완성

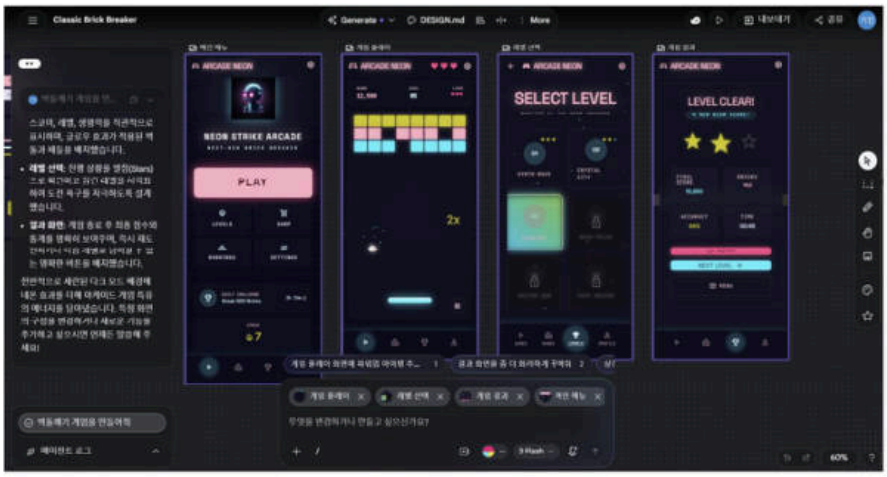
누구나 쓰는 '바이브 디자인'
전문가는 물론 아이디어만 있는 일반인도 앱·웹 구축

무료 베타 체험
Google Stitch 공식 웹사이트에서 누구나 무료 사용

Stitch UI

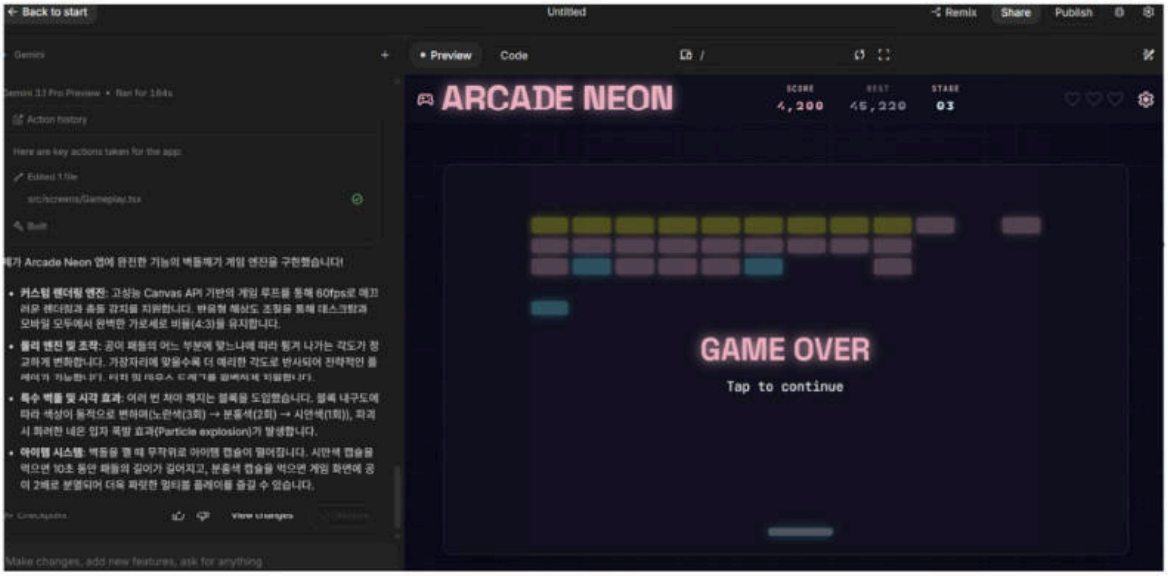


벽돌깨기 게임





AI Studio Build



https://ai.studio/apps/75b10208-bbea-4889-b739-564463892cce



AI 디자인 콘텐츠 제작 실습

Mr.Biz

AI이미지 생성과 편집

이미지 생성 프롬프트 가이드

프롬프트 3요소 공식 & 템플릿

1) 주제(Subject) — 무엇을?

- 사물 / 사람 / 동물 / 풍경(대상을 명확히)

2) 컨텍스트·배경(Context) — 어디에? 어떤 상황에?

- 흰색 배경(클린) / 실외 / 실내 / 스튜디오(조명)

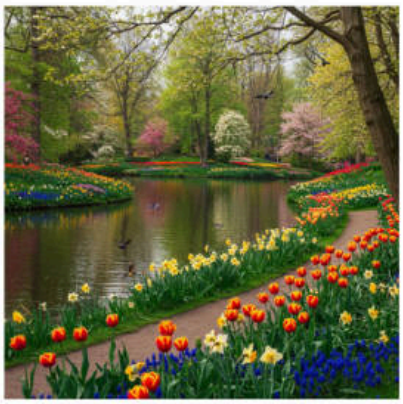
3) 스타일(Style) — 어떻게 표현할까?

- 일반: 회화·사진·스케치
- 구체: 파스텔 회화·목탄 드로잉·아이소메트릭 3D
- 스타일 조합 가능

A + B + C = D **[주제] + [컨텍스트/배경] + [스타일]**

예) "{주제}, {배경/상황}, {스타일(조합 가능)}"

프롬프트 비교



봄에 호수 옆 공원



봄에 호수 옆 공원, 호수 너머로 지는 태양, 골든아워



봄에 호수 옆 공원, 호수 너머로 지는 태양, 골든아워, 붉은 야생화

고급 프롬프트



20대 여성의 클로즈업 사진, 거리 사진, 영화 스틸 컷, 차분하고 따뜻한 주황색 톤



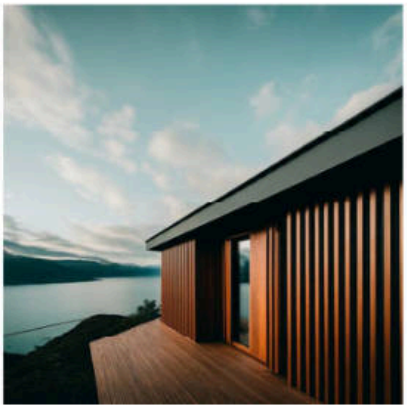
거리 사진 스타일을 활용한 20대 여성의 매력적인 사진. 이미지는 차분하고 따뜻한 주황색 톤의 영화 스틸 컷처럼 보이게 합니다.

고급 프롬프트

- 프롬프트에 포함: *'...의 사진'*



주방의 목재 표면 위에 있는 커피 원두 사진



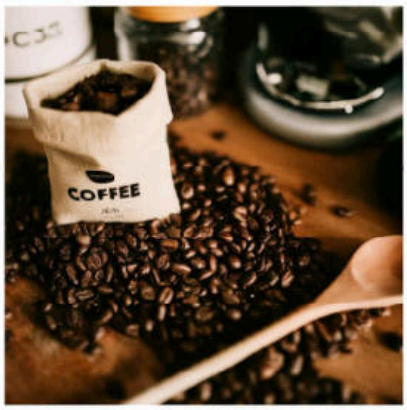
물을 배경으로 한 현대적인 건물 사진

고급 프롬프트

- **카메라 근접성** - *클로즈업, 멀리서 촬영*



커피 원두의 글로즈업 사진



이질리진 주방에 있는 작은 커피 원두 봉지의 축소된 사진

고급 프롬프트

- **카메라 위치** - *공중, 아래에서*



고층 빌딩이 있는 도시의 항공사진



아래에서 찍은 파란색 하늘이 보이는 숲 사진

고급 프롬프트

- **조명** - *자연스럽고, 극적이며, 따뜻하고, 차가운*



현대적인 안락의자의 스튜디오 사진, 자연광



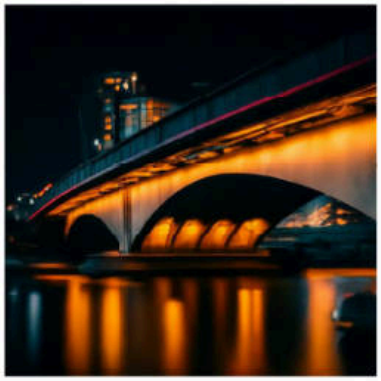
현대적인 안락의자의 스튜디오 사진, 극적인 조명

고급 프롬프트

- **카메라 설정** - *모션 블러, 소프트 포커스, 보케, 인물 사진*



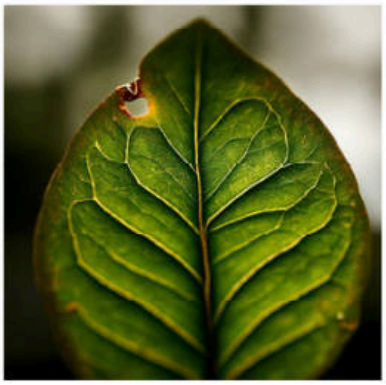
모션 블러 설정으로 차량 내부에서 찍은 초고층 빌딩이 있는 도시의 사진



소프트 포커스 설정으로 아간에 찍은 도시의 다리 사진

고급 프롬프트

- **렌즈 유형** - *35mm, 50mm, 어안, 광각, 매크로*



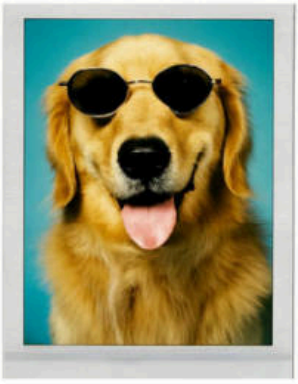
매크로 렌즈로 찍은 나뭇잎 사진



어안 렌즈로 찍은 뉴욕 거리 사진

고급 프롬프트

- **필름 유형** - *흑백, 폴라로이드*



선글라스를 쓴 강아지의 폴라로이드 사진



선글라스를 쓴 강아지의 흑백 사진

고급 프롬프트

• **삽화 및 아트** *'..의 painting', 또는 '...의 sketch'*



고층 빌딩 배경의 각진 스포티 전기 세단의기술적 연필 드로잉



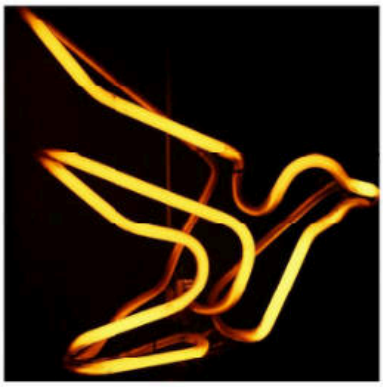
고층 빌딩 배경의 각진 스포티 전기 세단의 색연필 드로잉

고급 프롬프트

• **모양 및 재료** *'...만든...', '...의 형태로...'*



치즈로 만든 더플 백



새 형태의 네온 튜브

고급 프롬프트

- **역사적 아트 참조** *'...스타일로..'*.



인상주의 회화 스타일의 이미지 생성: 풍력 발전소



팝아트 스타일의 이미지 생성: 풍력 발전소

고급 프롬프트

- 이미지 품질 수정
  - **일반 수정** - 고품질, 아름다움, 스타일
  - **사진** - 4K, HDR, 스튜디오 사진
  - **아트, 삽화** - 전문가, 상세



옥수수대 사진



전문 사진작가가 촬영한 옥수수대의 아름다운 4k,HDR 사진

가로세로 비율



전체 화면(4:3)



정사각형(1:1)



세로 전체 화면(3:4)



와이드스크린(16:9)



세로 모드(9:16)

이미지 생성이 안되는 이유

- **안전 정책 위반** 🚫 : Gemini는 폭력적이거나, 선정적이거나, 차별적이거나, 기타 유해하거나 위험하다고 판단되는 콘텐츠와 관련된 이미지
- **유명인 또는 특정 인물** 🤷 : 저작권 초상권 보호를 위해 대부분의 AI 이미지 생성 모델은 특정 유명인이나 공인의 이미지를 직접 생성하는 것을 제한
- **모호하거나 추상적인 요청** 🤔 : 프롬프트가 너무 모호하거나 추상적이어서 시각적으로 구현하기 어려운 경우
- **기술적 이해의 한계** 💡 : 프롬프트에 상충되는 요소가 있거나 물리적으로 불가능한 장면을 묘사하도록 요청하는 경우
- **텍스트 기반 요청으로 오인**: 사용자의 프롬프트가 이미지 생성보다는 정보 요청이나 질문에 더 가깝다고 판단될 경우, 텍스트로 답변

이미지 편집 기능

Gemini 3.0 Pro Image Preview 핵심 포인트

차별점 (Differentiation)



- 새 이미지 생성뿐 아니라 기존 이미지를 불러와 자연스럽게 편집 가능

가치 (Value)



- 포토샵 같은 전문 툴 없이도 텍스트만으로 빠른 수정 작업 수행

예) "{주제}, {배경/상황},

활용 분야 (Application Areas)



- 광고용 시각자료 제작
- 제품 목업 수정
- 콘텐츠 크리에이터 시안 제작

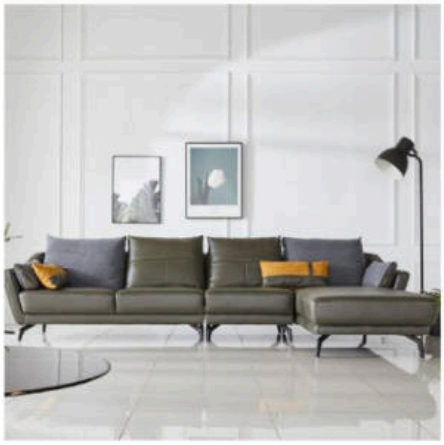
요소 추가 및 삭제





> *"제공된 강아지 사진에서, 머리 위에 작은 뜨개질 마법사 모자를 추가해 주세요. 강아지가 편안히 쓰고 있는 듯 자연스럽게 보이고, 원래 사진의 부드러운 조명 톤과 잘 어울리도록 해주세요."*

부분 수정(Inpainting)





"제공된 거실 사진에서 가죽 소파만 빈티지한 갈색 가죽 체스터필드 소파로 바꿔 주세요. 나머지 방의 배치는 그대로 유지하세요."

스타일 트랜스퍼 (Style Transfer)





"제공된 도시 사진을 빈센트 반 고흐의 '별이 빛나는 밤' 화풍으로 변환해 주세요."

멀티 이미지 합성 (Multi-Image Composition)



"[@ 이미지1]의 여성이 [@이미지2]흰색 플로럴 드레스를 입힌 모습으로 합성해 주세요. 전체 인물이 보이는 사실적인 전신 사진으로 만들어 주세요."

Nano Banana VS Nano Banana Pro

항목	Nano Banana	Nano Banana Pro
최대 해상도	1K(1024*1024)	2K(1920*1080), 4K
텍스트 렌더링	기본수준(깨짐 현상)	정밀한 다국어+한글 지원
추론/맥락 이해	제한적	Gemini 3 Pro(사고모델)+논리적 의미 해석 강화
일관성(캐릭터 등)	불완전	이미지 일관성 고도화
세부 제어	제한적	조명, 시점 등 제어 가능
대상 사용자	일반/ 아이디어 스케치	+전문가, 기업, 마케팅

Nano Banana 비용

항목	무료	유료(Pro)	API 호출 (Ai Studio)
생성한도	**3개/일**	50개/일(유동)	무제한
해상도	1K/2K	1K/2K	1K/2K/**4K**
요금	-	**29,000원/월**	1K/2K : $0.134 (197원) 4K : $0.24 (350원)



Flash VS Pro



Prompt

윈도우 기반 컴퓨터를 잘 쓰고 싶은 직장인 들을 위한 팁과 핵심 기능을 알려주는 포스터를 그려줘

텍스트를 한글로 작성해줘



한글에 대한 이해



Prompt
이미지의 텍스트를 변경해줘.
변경 전 : 오아금
변경 후 : 네모난



캐릭터를 활용한 완성도 높이기



윈도우 기반 컴퓨터를 잘 쓰고 싶은 직장인들을 위한 팁과 핵심 기능을 알려주는 포스터를 그려줘
텍스트를 한글로 작성해줘
첨부한 그림의 캐릭터를 사용해.



캐릭터를 활용한 완성도 높이기



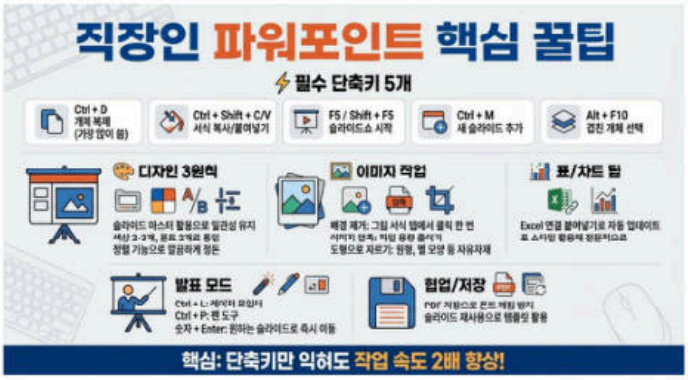




아이들을 위한 손씻기 포스트를 만들어야 해.
@이미지2의 내용을 참고해서 /@이미지 1의 캐리턱를 사용해서 포스터를 생성해



VS



직장인들이 알면 좋은 파워포인트 핵심 꿀팁을 알려주는 포스터를 디자인해줘.

맥락정보를 제공

직장인 파워포인트 핵심 꿀팁

⚡ **필수 단축키 5개**

Ctrl + D: 개체 복제 (가장 많이 씀)

Ctrl + Shift + C/V: 서식 복사/붙여넣기

F5 / Shift + F5: 슬라이드쇼 시작

Ctrl + M: 새 슬라이드 추가

Alt + F10: 겹친 개체 선택

🎨 **디자인 3원칙**

슬라이드 마스터 활용으로 일관성 유지

색상 2-3개, 폰트 2개로 통일

정렬 기능으로 깔끔하게 정돈

🖼️ **이미지 작업**

배경 제거: 그림 서식 탭에서 클릭 한 번

이미지 압축: 파일 용량 줄이기

도형으로 자르기: 원형, 별 모양 등 자유자재

📊 **표/차트 팁**

Excel 연결 붙여넣기로 자동 업데이트

표 스타일 활용해 전문적으로

🎬 **발표 모드**

Ctrl + L: 레이저 포인터

Ctrl + P: 펜 도구

숫자 + Enter: 원하는 슬라이드로 즉시 이동

💾 **협업/저장**

PDF 저장으로 폰트 깨짐 방지

슬라이드 재사용으로 템플릿 활용

핵심: 단축키만 익혀도 작업 속도 2배 향상!

상세페이지 제작



이 제품이 판매가 잘 되도록 사진 보정 및 배경을 변경해
그리고 판매가 잘 되도록 제품의 각 특징을 말풍선/선(Callout)으로 연결한 후, 제품의 확대 이미지와 설명 라벨이 들어간 한글 상세페이지를 만들어줘.





상세페이지



이 제품이 판매가 잘 되도록 사진 보정 및 배경을 변경해
그리고 판매가 잘 되도록 제품의 각 특징을 말풍선/선(Callout)으로 연결한 후, 제품의 확대 이미지와 설명 라벨이 들어간 상세페이지를 만들어줘.





상세페이지

1. 이 제품이 판매가 잘 되도록 사진 보정 및 배경을 변경해, 그리고 판매가 잘 되도록 제품의 각 특징을 말풍선/선(Callout)으로 연결한 후, 제품의 확대 이미지와 설명 라벨이 들어간 상세페이지를 만들어줘.

#context

- 브랜드명 : / - 제품명 : / - 스펙 : / - 특징 : / - 후킹 메시지 :

#negative prompt

- 하단에 별도로 브랜드명, 제품명 등은 입력하시 마세요.

2. 위에서 생성한 이미지 다음으로 사용할 한국인 모델이 사용하는 상황 사진 4컷을 상세페이지로 만들어줘.

3. 위에서 생성한 이미지 다음으로 사용할 제품의 사용방법(또는 식용방법)에 내해 상세페이지로 만들어줘

4. 위에서 생성한 이미지 다음으로 사용할 **만족한 사용자 리뷰** 10개를 실제 쇼핑몰 리뷰처럼 상세페이지로 만들어줘



기본페이지



사용하는 상황



사용방법



고객들의 리뷰

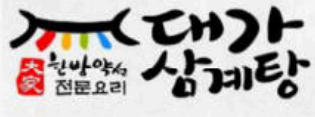


메뉴판 만들기

식당 메뉴판을 디자인 해야해. 전문성있는 한식 식당 메뉴판을 생성해. 각 이미지에서 주메뉴를 더욱 풍성하고 맛있어 보이게 보정하고, 메뉴판 디자인에 어울리도록 배경을 변경해.

@이미지1: 식당 로고. 메뉴판 우측 상단 구석에 위치
@이미지2: 한방삼계탕 (19,000원)
원산지: 쌀 국내산, 닭 국내산
소개글: 10가지 한약재료 및 곡물을 넣어 만든 진하고 깊은맛
@이미지3: 오골계백숙 (65,000원)
원산지: 오골계국내산, 파 국내산, 고추 국내산
소개글: 최고의 건강보양식! 기를 보하고 성인병 예방, 치매, 중풍, 관절염 예방 효과

1





2



3



사진 보정



이 사진을 고급 음식 광고처럼 보이게 보정해줘. 음식이 화면 중앙에 크게 클로즈업되도록 크롭해. 배경은 어둡고 부드럽게 아웃포커싱해서 지저분한 요소나 다른 접시는 모두 제거해줘



프로모션 포스터

아래 이벤트에 대한 포스트를 디자인해줘
상단에 인스타그램 로고를 넣어줘.

쪽선생쪽돼지
인스타 이벤트

해시태그
#용답동맛집 # 쪽선생쪽돼지 # 쫄갈비맛집 # 답십리역맛집

사진, 해시태그 인증시 “음료수 or 주류 1병”을 서비스로 드립니다.



네컷 만화

+ 사람들의 관심을 끌수 있도록
4컷 만화로 기획해서 그려줘

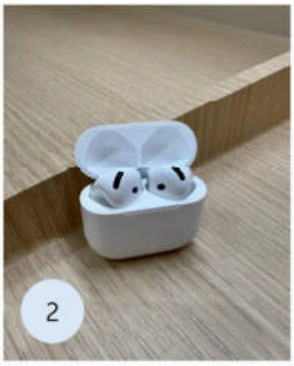


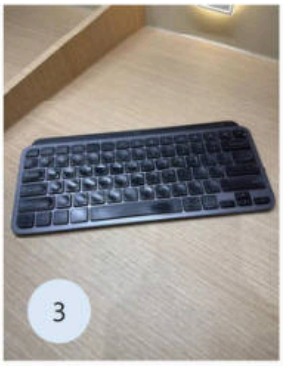
프로모션 포스터

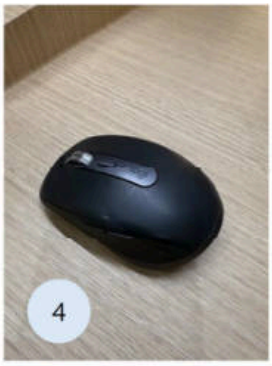
2025년 크리스마스를 맞아 제품 특별 할인 행사를 진행해.
행사명: 미스터비즈 2025 크리스마스 특별 할인
행사 기간 : 2025년 12월 8일(월) ~ 2025년 12월 31일(수)
할인 제품 :
@이미지1 마이크로소프트 서피스 랩탑2 스튜디오 / 3,200,000원 → 1,800,000원 (44%할인, 국내 최저가, 1인 1개 구매 제한)
@이미지2 에어팟 4세대 이어폰 / 199,000원 → 143,000원 (28% 할인 , 국내 최저가, 1인 1개 구매 제한)
@이미지3 로지텍 mx keys mini / 105,800원 → 75,000원 (29% 할인)
@이미지4 로지텍 mx anywhere 2s / 94,800원 → 42,000원 (56% 할인)

각 제품 사진의 배경을 지우고 할인 행사 포스터에 어울리도록 제품을 보정해.
마이크로소프트 서피스 랩탑2 스튜디오, 에어팟 4세대 이어폰 제품은 국내 최저가 특별 행사 제품이야. 포스터에서 특히 강조해줘.
@이미지5 는 우리 회사 로고야. 포스터 우측 상단에 넣어줘. 제품 판매가 잘 되도록 눈에 확 들어오면서 전문성 있는 할인 행사 포스터를 생성해.









5 Mr.Biz 미스터.비즈


Mr.Biz
미스터비즈
미스터비즈 2025
크리스마스 특별 할인 행사
기간 : 2025년 12월 8일(월) ~ 2025년 12월 31일(수)
국내 최저가!
1인 1개 구매 제한
마이크로소프트 서피스 랩탑2 스튜디오
3,200,000원 → 1,800,000원
(44% 할인)
국내 최저가!
1인 1개 구매 제한
에어팟 4세대 이어폰
199,000원 → 143,000원
(28% 할인)
로지텍 mx keys mini
105,800원 → 75,000원
(29% 할인)
로지텍 mx anywhere 2s
94,800원 → 42,000원
(56% 할인)



AI 데이터 분석과 비즈니스 인사이트

Mr.Biz

01

매출과 이익은 다르다

오늘 강의를 여는 하나의 질문

오늘의 질문

> **매출은 늘었는데 왜 통장은 그대로일까?**
>
> — 오늘 실습에서 답을 찾습니다

어느 카페의 3월과 4월

+17.9%
3→4월 매출 증가

+2.4%
그런데 실제 남은 돈은

32만
467만원 늘고 손에 남은 것

02

인사이트의 3가지 질문

복잡한 이론 대신 세 개만 기억합니다

모든 질문은 셋으로 압축

언제 버나

월·요일·시간대별 매출과 손익

→ 영업시간 · 인력배치

무엇이 버나

메뉴·상품·채널별 실제 이익

→ 메뉴정리 · 가격 · 채널

누가 사나

고객 세그먼트·재구매·유입

→ 단골관리 · 광고배분

데이터가 돈이 되는 4단계



AI의 역할과 사람의 역할

> **AI는 데이터를 정보로 바꿉니다.**
> **인사이트와 액션은 사장님 몫입니다.**
>
> — AI가 여러분을 대체하지 않는 이유

오늘 실습의 6단 구조

■ ① 질문	사장님이 진짜 궁금한 것
■ ② 데이터	어떤 파일이 필요한가
■ ③④ AI	프롬프트 입력 → 결과 확인
■ ⑤⑥ 사람	인사이트 해석 → 내일의 액션

모든 프롬프트의 5단 공식

오늘 나올 12개 프롬프트는 전부 이 형태입니다.

PROMPT

① 역할 너는 소상공인 매장을 분석하는 데이터 분석가야.
② 상황 나는 서울에서 15석 브런치 카페를 운영하는 사장이야.
월 고정비는 1,000만원이야.
③ 자료 첨부한 파일은 우리 매장 6개월치 POS 주문내역이야.
④ 요청 요일별·시간대별 손익을 분석해서 적자 구간을 찾아줘.
⑤ 형식 표와 히트맵으로 보여주고, 마지막에 내가 당장 할 수 있는
액션 3가지를 알려줘.

TIP ②의 '고정비'가 핵심입니다. 비용을 안 알려주면 AI는 매출만 분석합니다.

03

내 데이터 꺼내기

AI보다 여기서 더 많이 막힙니다



오늘 쓸 AI 도구

Claude

무료로 분석·차트·엑셀 리포트 생성까지

※ XLSX는 '코드 실행'을 켜야 합니다

ChatGPT

가장 익숙한 도구

무료 계정은 하루 3파일 제한

Excel Copilot

엑셀 안에서 바로 분석

M365 12,500원~ / 크레딧 월 60개

내 매장 데이터, 어디서 꺼내나

구분	서비스	메뉴 경로	파일
POS	토스플레이스	[≡] → 매출 리포트 → 매출현황 → 엑셀 내보내기	즉시
POS	오케이포스	[웹정보] → 매출관리 → 매출현황 → 엑셀 다운로드	즉시
POS	페이히어	매장 리포트 → 매출분석 → [엑셀 내보내기]	이메일
배달	배민 셀프서비스	정산내역 → [정산명세서]	이메일
배달	요기요 사장님	셀프서비스 → 주문내역 (6개월)	즉시
배달	쿠팡이츠	매출 관리 → 매출 내역서 다운로드	즉시
카드	여신금융협회	cardsales.or.kr — 승인·매입·입금	조회
세금	홈택스	신청/제출 → 전자(세금)계산서 자료신청	익일
온라인	스마트스토어	데이터 분석 → [엑셀 만들기]	즉시

→ 메뉴명은 서비스 업데이트로 바뀔 수 있습니다. 강의 전 재확인을 권장합니다.

데이터가 안 나올 때

> **다운로드 버튼이 없으면 화면을 캡처해서 붙여넣으세요.**
>
> — 배민 가게통계 · 네이버 스마트플레이스 유입 검색어

실습 전 3분 준비

1 **계정**

무료 계정 로그인 확인

2 **파일**

샘플 데이터 3종 내려받기

3 **고정비**

월 임차료·인건비 숫자 적어두기

04

실습 A · 언제 버는가

시나리오 1 ~ 4 · 약 20분



시나리오 1 · 매출 흐름 읽기

사장님의 질문	요즘 좀 되는 것 같은데, 진짜 좋아진 건가?
필요한 데이터	POS 주문내역 (주문일시 + 결제금액)
쓰는 파일	01_카페_POS_주문내역.csv
걸리는 시간	약 1분

시나리오 1 · 프롬프트

아래를 그대로 복사해서 붙여넣으세요.

PROMPT

첨부한 파일은 우리 카페의 2026년 1~6월 POS 주문내역이야.

① 월별 매출 ② 월별 주문건수 ③ 월별 평균 결제금액을
표로 정리하고 막대그래프로 그려줘.

그리고 눈에 띄는 변화가 있으면 알려줘.

시나리오 1 · 실제 결과

월	매출	주문건수	주문당 평균
1월	21,362,500	1,293	16,522
2월	19,505,500	1,118	17,447
3월	26,185,500	1,547	16,927
4월	30,862,500	1,558	19,809
5월	35,989,000	1,774	20,287
6월	31,025,500	1,566	19,812

→ 3→4월 매출은 17.9% 늘었는데 주문건수는 0.7%만 늘었다

시나리오 1 · 인사이트와 액션

매출 공식	매출 = 객수 × 객단가 — 매출은 반드시 쪼갠다
인사이트	손님이 늘어난게 아니라 객단가가 17% 뛰었다
다음 질문	왜 4월부터 객단가가 올랐나 (→ 시나리오 7)
액션	집객 마케팅보다 원인 규명이 먼저

시나리오 2 · 요일별 매출

질문: 쉬는 날을 월요일로 할까, 화요일로 할까?

PROMPT

같은 데이터로 요일별 총매출과 일평균 매출을 계산해줘.

매출이 가장 낮은 요일 2개를 알려주고,
가장 높은 요일과 몇 배 차이인지도 알려줘.

시나리오 2 · 실제 결과

요일	총매출	주문수	일평균 매출	토요일 대비
월	17,416,000	937	669,846	51%
화	14,330,000	773	551,154	42%
수	19,924,500	1,083	766,327	59%
목	21,349,500	1,147	821,135	63%
금	28,712,500	1,560	1,104,327	85%
토	33,845,000	1,793	1,301,731	100%
일	29,353,000	1,563	1,128,962	87%

→ 화요일은 토요일의 42%. 그런데 임차료는 요일과 무관하게 나간다

시나리오 2 · 여기서 멈추면 안 된다

1	2	3
성급한 결론	**빠진 질문**	**다음 단계**
화요일 휴무로 하자	화요일 하루 종일 한가한가? 아니면 특정 시간만?	요일 × 시간대로 쪼개본다 → 시나리오 3

시나리오 3 · 히트맵 그리기

이 강의에서 가장 반응이 좋은 순간입니다.

PROMPT

같은 데이터로 '요일 × 시간대' 매출 히트맵을 만들어줘.

가로축은 월~일, 세로축은 8시~21시로 하고,
매출이 높을수록 진한 색으로 표시해줘.

그리고 매출이 눈에 띄게 낮은 구간 3곳을 짚어줘.

TIP 수강생 각자 자기 데이터로 그려보게 하고, '제일 흰 칸이 어디냐'고 물어보세요.

시나리오 3 · 실제 결과

요일 × 시간대 매출 (6개월 누적, 만원)

	월	화	수	목	금	토	일
8시	51	46	60	63	81	80	69
9시	69	77	108	65	126	126	134
10시	108	90	101	113	128	172	153
11시	175	114	218	286	241	295	271
12시	297	243	221	304	365	476	388
13시	181	228	274	227	390	413	389
14시	196	72	135	177	268	287	300
15시	56	23	109	144	201	249	160
16시	75	21	133	115	170	196	160
17시	57	25	104	117	125	186	147
18시	129	162	161	143	220	267	222
19시	153	139	120	183	295	316	243
20시	123	137	165	124	188	210	186
21시	74	54	84	73	73	112	113

→ 화요일 15~17시(붉은 테두리)가 같은 시간 토요일의 10분의 1 수준

히트맵에서 무엇을 볼까

가장 흰 칸	매출이 비어 있는 요일·시간 조합
발견	화요일 15~17시 = 토요일 같은 시간의 1/10
함께 볼 것	월요일 오후, 전 요일 아침 8시대도 약하다
다음 질문	한가한 건 알겠는데, 그게 손해까지인가?

시나리오 4 · 적자 시간대 찾기

여기서부터 '느낌'이 '금액'이 됩니다. 고정비를 반드시 알려주세요.

PROMPT

우리 가게 월 고정비는 1,000만원이야.
(임차료 250만 + 인건비 580만 + 기타 170만)
하루 14시간(8~21시) 영업하고 월 30일 운영해.

첨부한 매출 데이터와 메뉴 원가표를 써서
요일×시간대별로 '매출 − 재료비 − 그 시간 배분 고정비'를 계산해줘.

마이너스인 구간을 표시하고, 손실이 큰 순서로 정리해줘.

시나리오 4 · 실제 결과

요일 × 시간대 시간당 손익 (주 평균, 만원) — 붉은색 = 적자

	월	화	수	목	금	토	일
8시	-1.2	-1.3	-1.0	-0.9	-0.5	-0.5	-0.7
9시	-0.8	-0.6	0.1	-0.8	0.5	0.6	0.7
10시	0.2	-0.3	0.0	0.2	0.7	1.5	1.3
11시	1.3	0.1	2.2	3.6	2.7	3.9	3.5
12시	3.8	2.7	2.4	4.0	5.4	7.8	5.8
13시	1.4	2.5	3.3	2.5	5.8	6.2	5.7
14시	1.7	-0.8	0.5	1.3	3.2	3.6	3.8
15시	-1.1	-1.9	0.1	0.9	2.1	3.1	1.2
16시	-0.8	-1.9	0.6	0.2	1.4	2.0	1.2
17시	-1.1	-1.8	-0.1	0.2	0.5	1.8	0.8
18시	0.5	1.2	1.2	0.9	2.5	3.6	2.5
19시	1.0	0.8	0.3	1.7	4.1	4.7	3.1
20시	0.4	0.6	1.3	0.4	1.8	2.3	1.8
21시	-0.7	-1.2	-0.5	-0.7	-0.7	0.1	0.1

→ 붉은 칸이 적자 구간. 화요일 15~17시가 압도적으로 나쁘다

시나리오 4 · 적자 구간 TOP 6

순위	구간	시간당 손익	주간 손실	월 환산
1	화요일 16시	−18,981원	−18,981	−82,188
2	화요일 15시	−18,840원	−18,840	−81,577
3	화요일 17시	−18,281원	−18,281	−79,157
4	화요일 8시	−12,853원	−12,853	−55,653
5	월요일 8시	−12,200원	−12,200	−52,826
6	화요일 21시	−11,639원	−11,639	−50,397
	적자 구간 전체 합계		−220,487	−954,708

→ 한가하다는 '느낌'이 월 95만원이라는 '숫자'가 되는 순간

시나리오 4 · 그래서 내일 무엇을

1

브레이크

화요일 15~17시
브레이크 타임 전환

2

오픈 조정

전 요일 8시대 적자
→ 9시 오픈 검토

3

프로모션

그 시간만 원가 낮은 세트로
매출 끌어올리기

실습 A 정리

> **한가하다는 '느낌'이**
> **월 95만원이라는 '숫자'가 되는 순간**
>
> — 그때 비로소 결정을 내릴 수 있습니다

05

실습 B · 무엇이 버는가

시나리오 5 ~ 7 · 약 15분



시나리오 5 · ABC 분석

질문: 메뉴가 너무 많은 것 같은데, 뭘 빼야 하지?

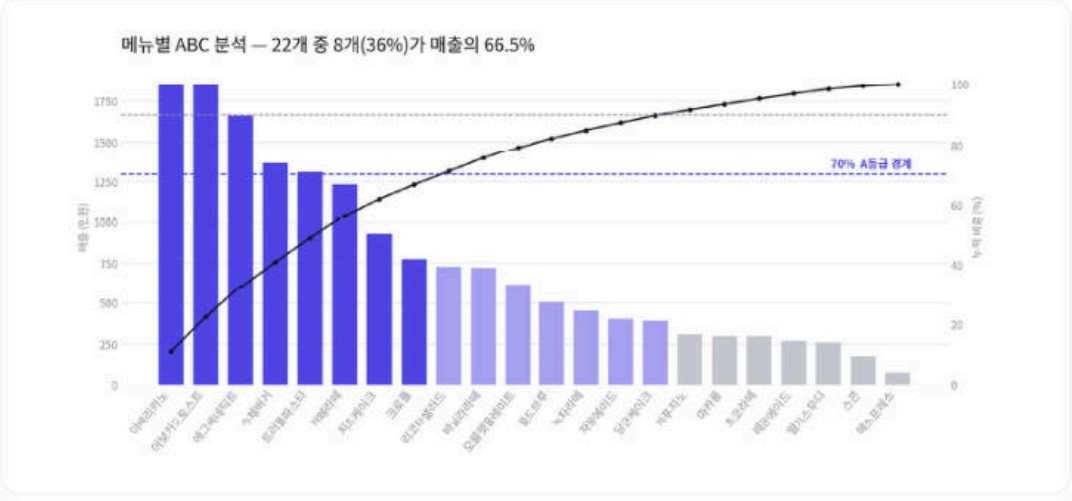
PROMPT

첨부한 상품별 판매 데이터로 ABC 분석을 해줘.

메뉴별 매출을 큰 순으로 정렬하고 누적 비중을 계산해서
누적 70%까지 A등급, 90%까지 B등급, 나머지 C등급으로 나눠줘.

결과를 파레토 차트로 그리고,
C등급 중 정리를 검토할 메뉴를 알려줘.

시나리오 5 · 실제 결과



→ 22개 메뉴 중 8개(36%)가 매출의 66.5%를 만든다

시나리오 5 · ABC 등급표

메뉴	매출	구성비	누적	등급
아메리카노	18,526,500	11.2%	11.2%	A
아보카도토스트	18,516,000	11.2%	22.4%	A
에그베네딕트	16,632,000	10.1%	32.5%	A
수제버거	13,650,000	8.3%	40.8%	A
트러플파스타	13,104,000	7.9%	48.7%	A
카페라떼	12,355,000	7.5%	56.2%	A
… (중략) …				
스콘	1,708,000	1.0%	99.4%	C
에스프레소	728,000	0.4%	99.8%	C

→ C등급 7개를 다 합쳐도 매출의 10.1%. 전용 재료가 있다면 정리 1순위

시나리오 5 · 인사이트와 주의

인사이트	메뉴의 1/3이 매출의 2/3를 만든다
액션	C등급 정리 → 발주·재고·주방동선 단순화
⚠ 주의	20:70은 법칙이 아닙니다. 업종마다 다릅니다
⚠ 더 중요	매출만 보고 자르면 안 됩니다 → 시나리오 6

시나리오 6 · 이익 기준 재정렬

질문: 매출 1등 메뉴가 진짜 효자 맞나?

PROMPT

메뉴 원가표를 참고해서 메뉴별로 다음을 계산해줘.

① 총매출 ② 총원가 ③ 원가율(%)
④ 공헌이익(매출−원가) ⑤ 공헌이익률(%)

그리고 '매출 순위'와 '공헌이익 순위'를 나란히 놓은 표를 만들어서
순위가 크게 다른 메뉴를 짚어줘.

시나리오 6 · 순위가 뒤집힌다

메뉴	매출순위	원가율	공헌이익	이익률	이익순위
아메리카노	1위	26.7%	13,506,100	73.3%	1위
아보카도토스트	2위	51.7%	8,949,400	48.3%	2위
에그베네딕트	3위	52.9%	7,840,800	47.1%	4위 ↓
수제버거	4위	52.0%	6,552,000	48.0%	5위 ↓
트러플파스타	5위	51.9%	6,306,300	48.1%	6위 ↓
카페라떼	6위	34.0%	8,154,300	66.0%	3위 ↑

→ 카페라떼는 매출 6위지만 이익은 3위. 브런치류는 원가율이 커피의 2배

시나리오 6 · 인사이트와 액션

인사이트	브런치는 매출은 크지만 원가율 52% 수준
액션 1	브런치는 미끼로 두되 음료 세트를 반드시 붙인다
액션 2	매장 추천·POP는 이익률 높은 메뉴 중심으로
액션 3	원가율 50% 초과 메뉴는 가격·레시피 재검토

시나리오 6 정리

> **매출 1등과 이익 1등은 다릅니다.**
> **대부분 매출 1등만 밀어줍니다.**
>
> — AI에게 5분만 물어보면 순위가 뒤집힙니다

시나리오 7 · 채널별 실질 마진

오프닝에서 던진 질문의 답이 여기서 나옵니다.

PROMPT

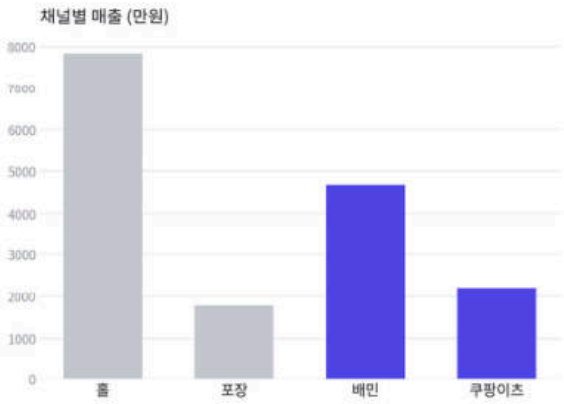
주문채널별로 매출·주문수·평균 결제금액을 계산해줘.

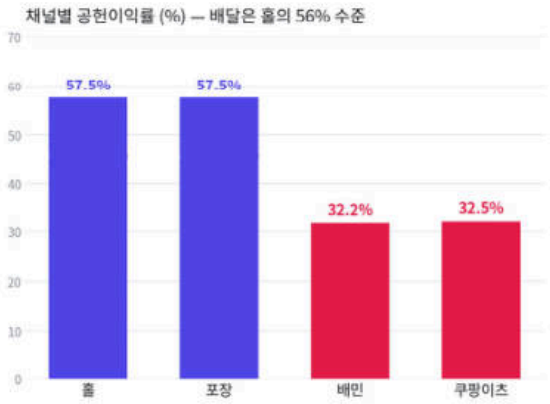
그리고 아래 조건으로 채널별 '실제로 남는 돈(공헌이익)'을 계산해줘.
- **홀·포장: 카드수수료 1.5%**
- **배달: 중개 7.8% + 결제 3.0% + 주문 1건당 배달비 3,000원**
- **재료비는 첨부한 메뉴 원가표 기준**

채널별 공헌이익률을 비교하고, 무엇을 발견했는지 알려줘.

TIP 수수료율은 사장님 실제 계약 조건으로 바꿔 넣으세요. 구간별로 다릅니다.

시나리오 7 · 실제 결과 ①





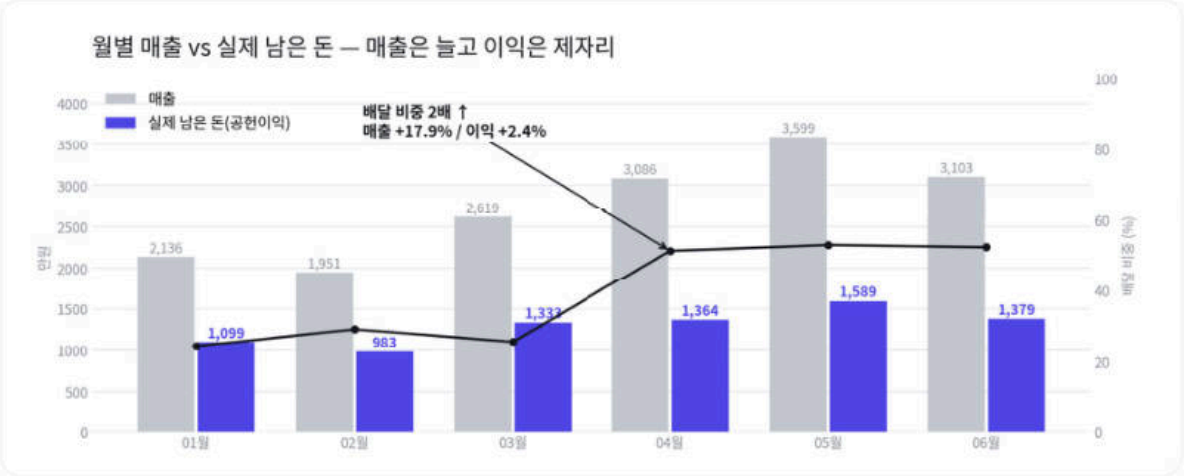
→ **매출은 배달이 42%를 차지하는데, 공헌이익률은 홀의 56% 수준**

시나리오 7 · 실제 결과 ②

채널	매출	매출구성	주문당	원가율	수수료·배달비	이익률
홀	78,394,000	47.5%	14,744	41.0%	1,175,910	57.5%
포장	17,740,000	10.8%	14,649	41.0%	266,100	57.5%
배달(배민)	46,810,000	28.4%	29,440	46.8%	9,825,480	32.2%
배달(쿠팡이츠)	21,986,500	13.3%	29,792	46.6%	4,588,542	32.5%

→ 배달 객단가는 홀의 2배지만, 수수료·배달비로 매출의 21%가 빠진다

시나리오 7 · 그래서 이렇게 됩니다



→ 회색(매출)은 계속 오르는데 인디고(실제 남은 돈)는 4월 이후 제자리

시나리오 7 · 월별 손익 분해

월	매출	배달비중	원가율	수수료·배달비	공헌이익	이익률
1월	21,362,500	24.4%	42.3%	1,335,874	10,990,926	51.4%
2월	19,505,500	29.1%	42.5%	1,373,288	9,829,162	50.4%
3월	26,185,500	25.6%	42.7%	1,685,534	13,327,516	50.9%
4월	**30,862,500**	**51.4%**	**44.2%**	**3,569,406**	**13,642,994**	**44.2%**
5월	**35,989,000**	**53.0%**	**44.0%**	**4,260,531**	**15,893,019**	**44.2%**
6월	**31,025,500**	**52.4%**	**43.8%**	**3,631,400**	**13,794,750**	**44.5%**

→ **3→4월: 매출 +467만원(+17.9%) / 공헌이익 +32만원(+2.4%)**

오프닝 질문의 답

매출은 467만원 늘었는데
손에 남은 건 32만원입니다.

— 배달 비중이 25.6% → 51.4%로 두 배가 된 결과

시나리오 7 · 배달을 살리는 3가지

1 **가격**

배달 전용 가격 별도 설정
홀 가격 그대로면 구조적 손해

2 **객단가**

최소주문금액 상향
건당 3,000원 배달비를 희석

3 **메뉴**

원가율 높은 브런치는
배달 메뉴에서 제외

배달앱 수수료, 내 구간은?

상위 35%	중개수수료 7.8% · 배달비 2,400~3,400원
35~80%	중개수수료 6.8%
하위 20%	중개수수료 2.0% — 상위와 4배 차이
확인처	배민·쿠팡이츠 사장님 사이트에서 내 구간 확인

06

실습 C · 누가 사는가

시나리오 8 ~ 12 · 업종별로 나뉩니다

여기서 셋으로 나뉩니다

1
외식 트랙
시나리오 8·9
세트 조합 · 좌석 생산성

2
소매 트랙
시나리오 10·11
RFM · 고객 프로필

3
온라인 트랙
시나리오 12
키워드 광고 ROAS

시나리오 8 · 세트 조합 찾기

외식 트랙 · 질문: 세트메뉴를 뭐로 묶어야 하나?

PROMPT

같은 주문번호에 함께 담긴 메뉴 조합을 찾아줘.

가장 많이 함께 팔린 조합 10개를 순위로 알려주고,
그중 세트메뉴로 묶으면 좋을 조합 3개를
이유와 함께 추천해줘.

시나리오 8 · 실제 결과

순위	조합	함께 팔린 건수	세트 후보?
1	아메리카노 + 카페라떼	570	× 2인 손님
2	아메리카노 + 아보카도토스트	320	○ 커피+음식
3	바닐라라떼 + 아메리카노	315	× 2인 손님
4	아메리카노 + 시즈케이크	305	○ 커피+음식
5	아메리카노 + 크로플	259	○ 커피+음식
6	아메리카노 + 콜드브루	240	× 2인 손님

→ AI가 준 1위는 세트가 아니라 '2인 손님'. 이걸 아는 건 사장님뿐

시나리오 8 · 인사이트와 액션

인사이트	빈도 1위가 곧 세트 후보는 아니다
선별 기준	'커피 + 음식' 조합만 진짜 세트 후보
액션	아메리카노 + 크로플 세트를 500원 할인으로
효과	원가율 낮은 커피가 붙어 세트 이익률은 오히려 상승

시나리오 8 정리

> **AI가 준 1위를 그대로 따라가면 안 됩니다.**
>
> — 2인 손님인 길 아는 건 사장님뿐입니다

시나리오 9 · 좌석 생산성

외식 트랙 심화 · 좌석이 비어 있는 시간을 찾습니다.

PROMPT

우리 가게는 좌석 15석이고 월 영업일수는 27일이야.

시간대별 주문건수를 좌석수로 나눠서
시간대별 좌석 회전율을 계산해줘

회전율이 가장 낮은 시간대와 가장 높은 시간대를 알려주고,
낮은 시간대에 무엇을 하면 좋을지 제안해줘.

TIP 참고 기준값 — 외식업 전체 좌석회전율 1.41회/일, 카페 1.98회/일 (2024년 기준)

시나리오 9 · 어떻게 읽나

겹쳐 보기	회전율 낮은 시간 = 시나리오 4의 적자 시간대인가?
겹치면	확신을 갖고 영업시간을 조정할 수 있다
안 겹치면	손님은 있는데 객단가가 낮은 시간 → 메뉴 문제
핵심	두 분석을 겹칠 때 처방이 달라진다

시나리오 10 · RFM 고객 분석

소매 트랙 · 질문: 요즘 왜 매출이 조금씩 빠지지?

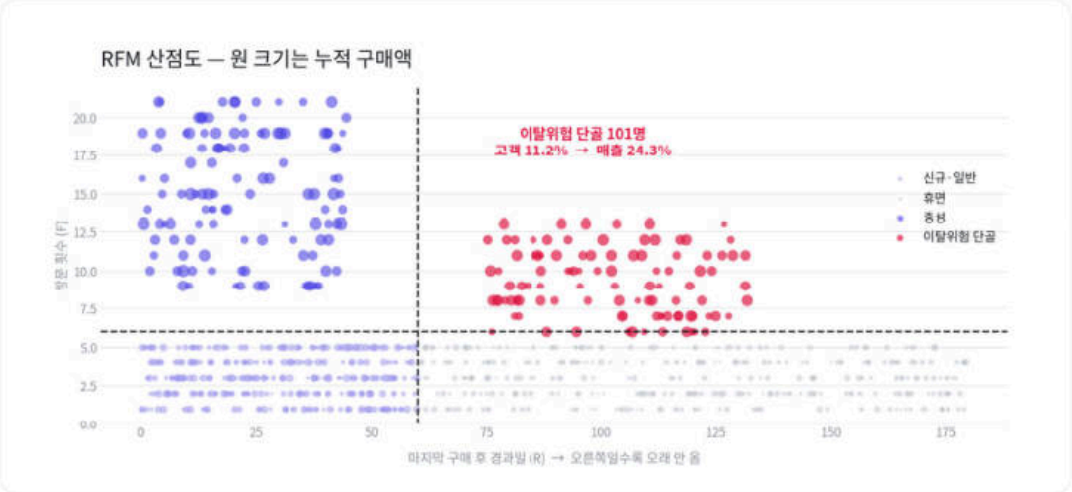
PROMPT

첨부한 고객 구매내역으로 RFM 분석을 해줘. 기준일은 2026년 6월 30일이야.

고객별로 ①마지막 구매 후 며칠(R) ②총 방문 횟수(F) ③총 구매금액(M)을 계산하고,
아래 4개 그룹으로 나눠서 고객수·매출비중·1인평균 구매액을 표로 보여줘.
- **충성: 6회 이상 & 최근 60일 내 구매**
- **이탈위험 단골: 6회 이상 & 60일 넘게 구매 없음**
- **신규·일반: 6회 미만 & 최근 60일 내 구매**
- **휴면: 6회 미만 & 60일 넘게 구매 없음**

TIP 고객 이름·전화번호 컬럼은 지우고 올리세요. C0001 같은 번호로 충분합니다.

시나리오 10 · 실제 결과 ①



→ 오른쪽 위 붉은 무리 — 자주 왔었는데 최근 안 오는 고객들

시나리오 10 · 실제 결과 ②

세그먼트	고객수	고객비중	평균방문	평균 미방문일	매출비중	1인평균
① 충성 (유지)	116	12.9%	15.4회	12.6일	41.9%	616,793
② 이탈위험 단골	101	11.2%	9.7회	88.2일	24.3%	411,693
③ 신규·일반 (육성)	351	39.0%	2.7회	26.6일	22.4%	109,108
④ 휴면	332	36.9%	1.5회	114.5일	11.3%	58,358

→ 재구매율 56.8% · 상위 20% 고객이 매출의 60.3%를 만든다

시나리오 10 정리

고객의 11.2%가 매출의 24.3%인데,
평균 88일째 안 오고 계십니다.

— 매출 총액만 보면 절대 안 보입니다 — 신규가 그 자리를 메우니까요

시나리오 10 · 떠나려는 단골 붙잡기

1	2	3	4
명단	**개인화**	**상품**	**자동화**
이탈위험 고객 명단을 구매액 순으로 추출	일반 할인이 아니라 '오랜만입니다' 톤의 개별 메시지	그분들이 주로 사던 카테고리 쿠폰을 붙여서	60일 경과 알림을 매월 반복 루틴으로

⚠ 재구매율은 남과 비교하지 마세요

사실	한국에는 오프라인 재구매율 공식 통계가 없습니다
떠도는 숫자	'20~30%'는 대부분 미국 이커머스 자료 번역
올바른 방법	내 데이터의 시계열로 관리 — 지난달 대비
목표 설정	업계 평균이 아니라 '지난 분기의 나'가 기준

시나리오 11 · 고객 프로필

소매 트랙 · 진열·SNS 타겟을 바꾸는 근거를 만듭니다.

PROMPT

같은 데이터에서 아래를 분석해줘.

① 성별·연령대별 구매액과 객단가
② 연령대별로 가장 많이 사는 카테고리
③ 함께 구매되는 상품 조합 상위 10개

그리고 '어떤 고객층에 어떤 상품을 추천하면 좋을지'
3가지 제안을 해줘.

시나리오 11 · 무엇을 볼까

많이 오는 층

고객 수가 많은 연령대

→ 진열 · 동선 설계 기준

많이 쓰는 층

객단가가 높은 연령대

→ 추천 · 업셀 타겟

둘은 다르다

이 둘이 갈릴 때

→ 마케팅 타겟을 바꿔야 한다

시나리오 12 · 광고 ROAS 진단

온라인 트랙 · 질문: 광고비 쓰는데 이게 남는 장사인가?

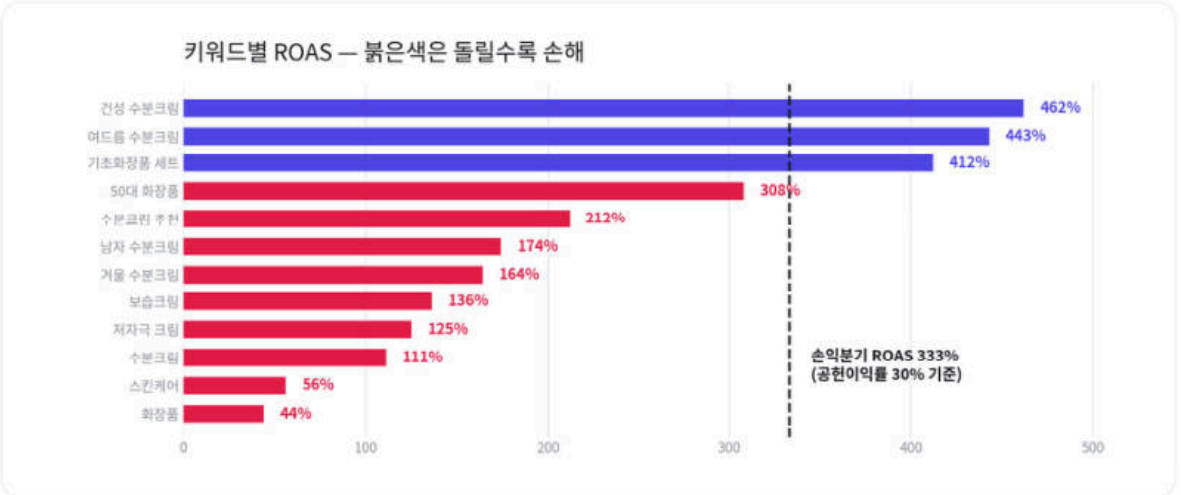
PROMPT

첨부한 키워드별 광고 성과 데이터를 분석해줘.
우리 상품 공헌이익률은 30%야.

① 손익분기 ROAS가 몇 %인지 계산해줘
② 키워드별 ROAS를 계산하고 '유지/증액' vs '중단/축소'로 분류해줘
③ 키워드별 실질 손익(광고매출 × 30% − 광고비)을 계산해줘
④ 지금 광고 예산을 어떻게 재배분해야 할지 제안해줘

TIP 공헌이익률은 (판매가 − 원가 − 수수료 − 배송비) ÷ 판매가 로 먼저 계산하세요.

시나리오 12 · 실제 결과 ①



→ 점선이 손익분기 333%. 붉은 9개는 돌릴수록 손해

시나리오 12 · 실제 결과 ②

키워드	노출	전환율	광고비	광고매출	ROAS	실질손익
건성 수분크림	12,500	9.00%	257,655	1,190,209	462%	+99,408
여드름 수분크림	8,900	10.37%	244,932	1,085,021	443%	+80,574
기초화장품 세트	26,000	6.49%	344,725	1,420,748	412%	+81,499
수분크림 추천	38,000	4.50%	642,102	1,363,147	212%	−233,158
수분크림	142,000	2.08%	1,381,775	1,532,417	111%	−922,050
스킨케어	188,000	1.11%	961,122	540,731	56%	−798,903
화장품	410,000	0.80%	1,330,039	583,297	44%	−1,155,050

→ 광고비를 가장 많이 쓴 3개가 전부 큰 적자 — 중단하면 월 396만원 절감

ROAS 500%면 잘한 걸까

333%
공헌이익률 30%의 손익분기 ROAS

153%
이 매장의 실제 ROAS

13배
롱테일 vs 대표 키워드 전환율 차이

손익분기 ROAS 조견표

공헌이익률	10%	20%	25%	30%	40%	50%
손익분기 ROAS	1,000%	500%	400%	333%	250%	200%
ROAS 300%이면	적자	적자	적자	적자	흑자	흑자
ROAS 500%이면	적자	본전	흑자	흑자	흑자	흑자

→ 손익분기 ROAS = 10,000 ÷ 공헌이익률(%) — 이 한 줄만 외우세요

시나리오 12 · 액션

즉시	적자 키워드 9개 중단 → 월 396만원 절감
재배분	흑자 3개로 이동. 단 롱테일은 노출량 자체가 적다
진짜 액션	비슷한 성격의 롱테일 키워드를 더 발굴
도구	네이버 키워드도구(ads.naver.com/sa)에서 무료 발굴

07

내 숫자는 좋은가

비교할 기준이 있어야 결정이 나옵니다

외식업 표준 손익 구조

항목	전체 평균	일반음식점	주점업	카페	내 가게
식재료비	40.7%	40.9%	38.9%	38.9%	___
고용인 인건비	14.3%	14.2%	14.0%	15.9%	___
가족 인건비	3.3%	3.7%	1.8%	2.6%	___
대표자 인건비	13.3%	13.2%	14.2%	13.3%	___
임차료	7.7%	7.1%	9.9%	8.5%	___
세금	5.9%	6.1%	6.0%	5.9%	___
기타	6.0%	5.9%	6.7%	5.8%	___
영업이익률	**8.7%**	**8.8%**	**7.7%**	**9.1%**	**___**

→ 농림축산식품부·KREI 2025 외식업체 경영실태조사 (2024년 실적 기준, n=3,138)

이 표를 읽을 때 조심할 것

적정 원가율	'30%' 같은 공식 기준은 존재하지 않습니다
이건 기준이 아님	'실제 평균'입니다. 목표치가 아닙니다
대표자 인건비	인건비 안에 사장 몫 13.3%가 들어 있습니다
사장 몫	영업이익 8.7% + 대표 인건비 13.3% = 22.0%

업종별 식재료비율과 이익률

업종	식재료비율	고용인 인건비	임차료	영업이익률	평균 매출
한식	41.2%	14.0%	6.9%	8.8%	2억 9,106만
중식	38.6%	14.9%	6.5%	10.5%	2억 5,824만
일식	42.6%	14.0%	9.1%	8.1%	3억 3,925만
서양식	38.0%	16.3%	9.0%	7.6%	2억 7,110만
기타 외국식	37.2%	16.7%	10.7%	6.1%	2억 4,000만

→ **같은 출처. 프랜차이즈 매출 3억 3,300만원 / 영업이익률 8.5%**

벤치마크 읽는 법

> **평균은 위쪽 소수가 끌어올린 숫자입니다.**
>
> — 비교해야 할 건 평균이 아니라 분포에서 내 위치

소매·서비스업은 평균보다 분포를

업종	하위 25%	중위값	상위 25%
소매업 (자동차 제외)	−14.9%	0.9%	5.3%
음식점·주점업	−15.0%	0.5%	6.2%
교육 서비스업	−23.0%	0.0%	9.0%
기타 개인서비스업 (미용·세탁)	−20.7%	0.7%	11.2%
개인·소비용품 수리업	−1.9%	3.6%	8.8%

→ 한국은행 2024년 기업경영분석 — 영업이익률 분위수

국가가 무료로 해주는 비교

1

홈택스

종합소득세 신고도움 서비스
판관비율을 업종평균과 직접 비교

2

소상공인365

bigdata.sbiz.or.kr
내 상권 매출·유동인구 리포트

3

여신금융협회

cardsales.or.kr
수수료율·입금예정일 통합 조회

벤치마크 비교 프롬프트

홈택스 화면을 캡처해서 함께 올리면 이렇게 물어보세요.

PROMPT

첨부한 이미지는 홈택스 종합소득세 신고도움 서비스의
'매출액 대비 주요 판관비율 분석' 화면이야.

내 가게 비율과 업종평균 비율의 차이가 큰 항목을
차이가 큰 순서로 정리해줘.

각 항목에 대해 ①왜 차이가 나는지 가능한 원인
②줄일 수 있는 방법을 제안해줘.

08

안전하게 쓰기

환각과 개인정보, 딱 두 가지만



AI는 언제 틀리는가

2~5%

파일을 첨부하고 물을 때의 오류율

88%

자료 없이 그냥 물을 때의 오류율

환각을 줄이는 법

> **차이는 AI가 아니라**
> **여러분이 자료를 줬느냐입니다.**
>
> — 오늘 실습은 진부 가징 안진한 빙법이었습니다

숫자 검증 3원칙

1 대조

총합계는 원본 엑셀과
한 번 맞춰본다

2 역질문

'어느 컬럼에서 계산한 거야?'
라고 되묻는다

3 재확인

중요한 판단은 다르게 표현해서
두 번 묻는다

절대 입력 금지 3가지

주민번호류	계좌번호 · 비밀번호 · 인증코드 포함
고객 명단	이름 · 전화번호 · 주소는 지우고 올리기
계약서	거래처 계약 · 미공개 업무정보
습관	임시 대화 사용 + 학습 사용 설정 끄기

흔한 오해 3가지

이렇게 생각하기 쉽지만	실제로는
삭제하면 지워지겠지	화면 삭제 ≠ 서버 삭제. 삭제 전 내용은 이미 학습에 쓰였을 수 있음
이름 안 썼으니 개인정보 아니지	단서 결합으로 식별되면 개인정보 ('○○초 3학년 2반 담임')
국내에서 쓰는 건데	ChatGPT·Claude·Gemini 서버는 해외 → 개인정보 국외 이전

→ **고객 데이터를 본격적으로 쓴다면 기업용 라이선스를 검토하세요**

고객 데이터를 본격적으로 쓴다면

1 개인용 계정

대화기록 저장 가능
기본적으로 학습에 활용됨

2 기업용 라이선스

입출력값 기본 미저장
학습 미활용이 기본값

3 판단 기준

고객 개인정보를 반복해 넣는다면
기업용 검토가 맞습니다

내일부터 30일 플랜

주차	할 일	쓰는 시나리오	체크
1주	POS에서 최근 6개월 매출 엑셀 다운로드	준비	☐
1주	배달앱 정산명세서 신청 (배민은 이메일)	준비	☐
1주	우리 가게 월 고정비 정리 — 이게 있어야 손익이 나옴	준비	☐
2주	월별·요일별 매출 분석	1 · 2	☐
2주	히트맵 그려서 적자 시간대 1개 찾기	3 · 4	☐
3주	ABC 분석 + 이익 기준 재정렬	5 · 6	☐
3주	채널별 실질 마진 계산	7	☐
4주	찾아낸 것 중 딱 하나만 바꾸기	—	☐
4주	같은 분석 다시 돌려서 변화 확인	전체	☐

→ **딱 하나만 바꾸세요. 한 번에 다 바꾸면 무엇이 효과였는지 알 수 없습니다**

무료로 이어서 배우기

1

지식배움터

edu.sbiz.or.kr
AI 활용 무료 온라인 강좌 · 상시

2

찾아가는 교육

1:1 무료 교육
2026년 11월 30일까지 접수

3

스마트상점

경영지원 SW 연 30만원
국비 100% · 1600-6185

마무리

12개를 다 하실 필요 없습니다.
히트맵 한 장이면 됩니다.

— 거기서 제일 흰 간 하나를 찾아 그 시간을 바꿔보세요

감사합니다

감이 아니라 숫자로 결정하는 사장님이 되시길

미스터비즈 - AIinsightcenter



AI프레젠테이션

Mr.Biz

notebookLM 활용

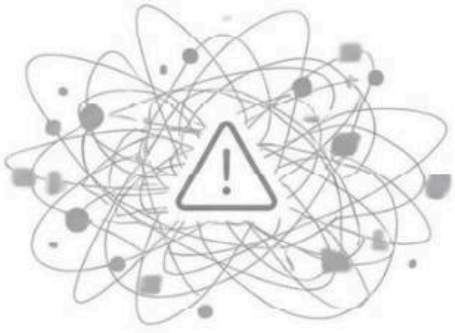
노트북 LM 이란?

- **주어진 자료**만 공부한 완벽한 AI 비서!
- 주어진 자료에서 답변 → **환각 현상을 최소화**
- 더 다양한 소스 검색도 가능! (+딥리서치)

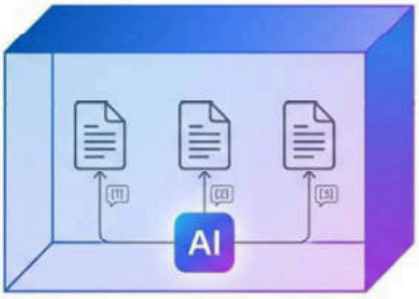


왜 노트북LM인가?

일반LLM(개방형 데이터)



노트북LM(Closed RAG 시스템)



최신Gemini3 (Nano/Veo3)탑재	사용자 제공 소스 기반	출처 검증

노트북LM 기능



노트북LM 기능

기능	설명
AI 오디오 오버뷰 (★)	두 AI 진행자의 **라디오 팟캐스트 오디오**를 생성
동영상 개요 (★)	선택한 소스를 짧은 **유튜브 설명 영상**처럼 만듦
마인드 맵 (★)	**마인드 맵**을 생성합니다. 생성 속도가 매우 빠름
보고서	선택한 소스를 기반으로 출처가 명시된 보고서를 생성
플래시카드 (★)	앞면에는 질문, 뒷면에는 정답이 적힌 **암기 카드들 생성**
퀴즈	자료를 제대로 이해했는지 검토하는 객관식 퀴즈와 정답지를 생성
인포그래픽	선택한 소스를 요약(추가 설명)하는 1페이지 인포그래픽 자료를 생성
슬라이드 자료 (★)	**발표용 (또는 정보 전달용) 슬라이드** 이미지를 생성(내용 편집은 불가)
데이터 표	흩어진 자료를 **시간순으로 타임라인(연표) 정리하거나 수치를 표로 정리**

노트북LM 규정

- 문서 : PDF, 구글 닥스(Docs), 워드(Docx), 텍스트 파일
- [💡 Tip] 한글(hwp)는 PDF로 변환하거나 텍스트를 그대로 복붙하면 OK!
- [💡 Tip] **엑셀(xlsx)**, 쉼표분리데이터(csv)는 아직 사용 불가**(지금은 가능)**
- 웹 사이트: **유튜브 링크**, 웹 페이지,
  - 단, 외부 접근이 제한되는 페이지는 첨부 불가 (예: 로그인이 필요한 페이지, 크롤링 제한 페이지)
- 멀티미디어 : **사진(jpg, png, webp..), 오디오 파일(mp3, wav, ..)**
- ⚠️ 최대 파일 사이즈는 200MB 로 제한

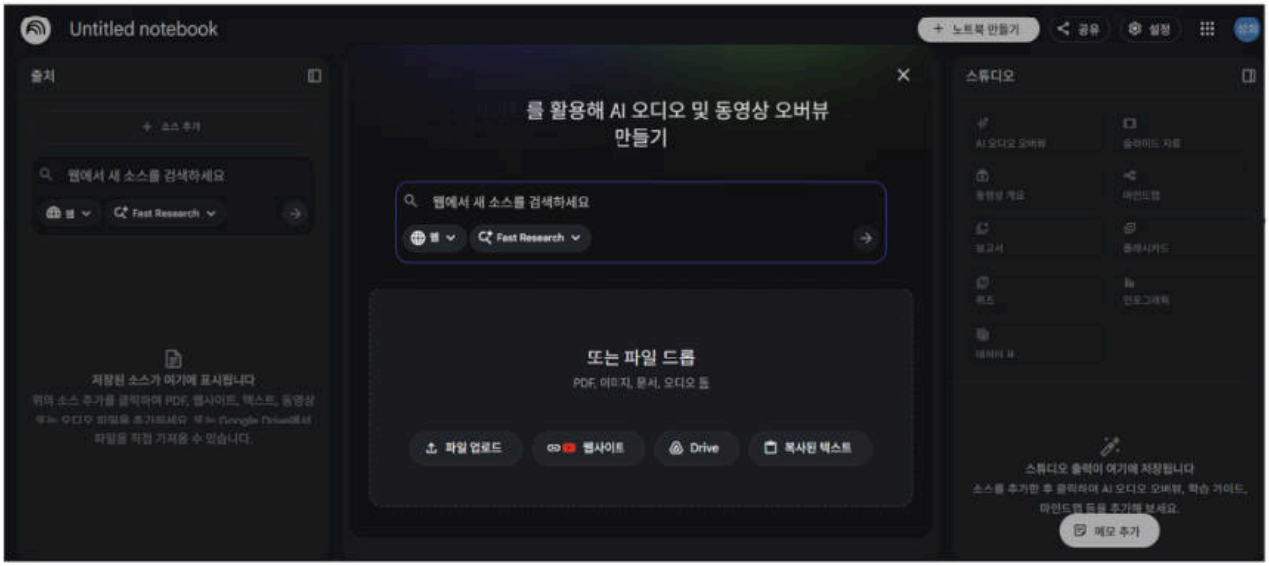
노트북LM 요금제 및 한도

구분	NotebookLM	NotebookLM Plus
가격	무료	Google AI Pro (29,000원/월) 이상
노트북 개수	최대 100개	최대 500개 (5배↑)
노트북당 소스	**50개**	300개 (6배↑)
소스 한도	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일	단어 수: 최대 50만 단어 크기 : 200MB/파일
일일 채팅	50회	500회 (10배↑)
오디오 개요	하루 3회 생성	하루 20회 생성
퀴즈/보고서 등	하루 10세트 내외 (비공식)	하루 100세트 내외

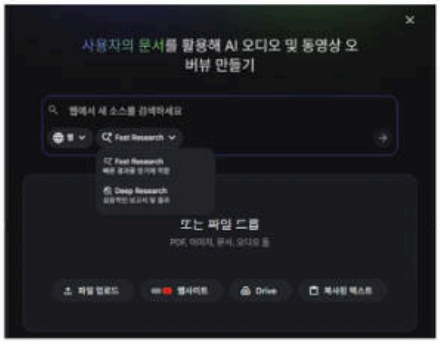
강력한 성능과 한계

강력한 성능	현재의 한계
✅ **대규모 용량** : 최대 100개 노트북(엔터프라이즈 300개)	⚠️ **노트북 간 교차 검색 불가**
✅ **소스 확장성**: 노트북당 50개(소상당 50만 단어)	⚠️ **학술 내보내기 불가**
✅ **완벽한 보안**: 학습 데이터 미사용	⚠️ **흩어진 메모 추론에 약함**

노트북LM 화면 구성

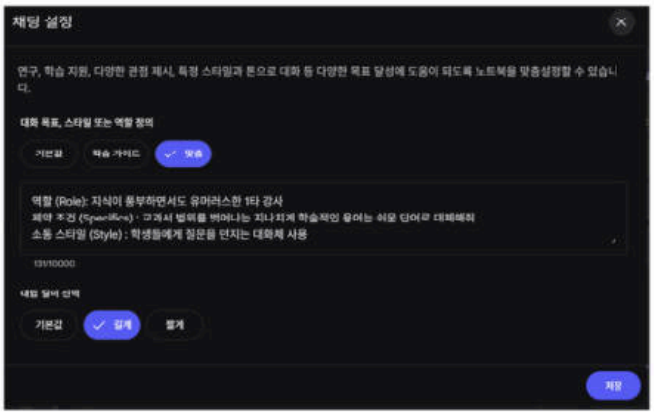


Fast Research VS Deep Research



구분	Fast Research	Deep Research
속도	매우 빠름 (몇 분 내)	느림 (10분 이상 소요)
탐색 깊이	표면적/요약 위주	매우 깊음(수십 개 웹사이트 검색)
출처 수	소수	40개 이상
최종 결과물	요약 답변 + 관련 링크	상세한 종합 리서치 보고서
적합한 상황	간단한 사실 확인, 빠른 요약	주제에 대한 심층 조사, 보고서 작성

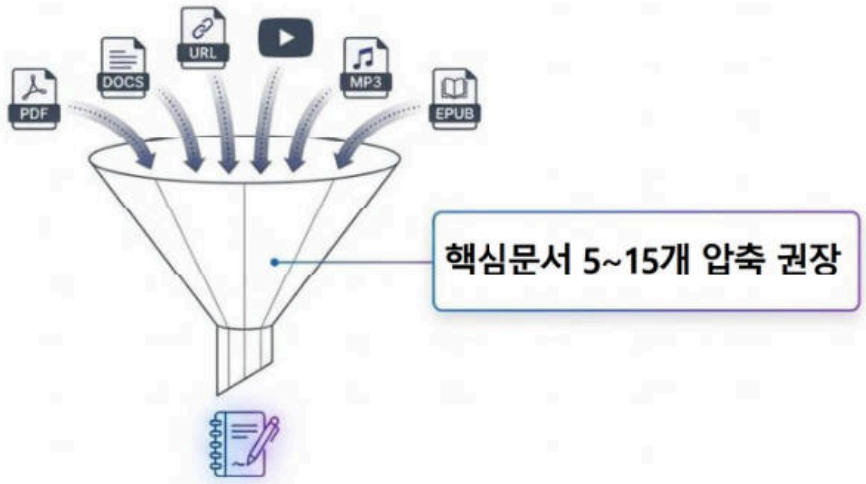
맞춤 설정



- **기본값(Default)**: 일반적인 연구나 브레인스토밍에 최적화된 표준 스타일
- **학습 가이드(Learning Guide)**: 교육적 목적에 특화되어 새로운 개념을 쉽게 이해하도록 돕는 스타일
- **맞춤설정(Custom)** : 사용자가 직접 역할을 지정/ 예를 들어 "박사 과정 학생처럼 답변해 줘" 또는 "초등학생에게 설명하듯 말해 줘"와 같이 구체적인 지시가 가능

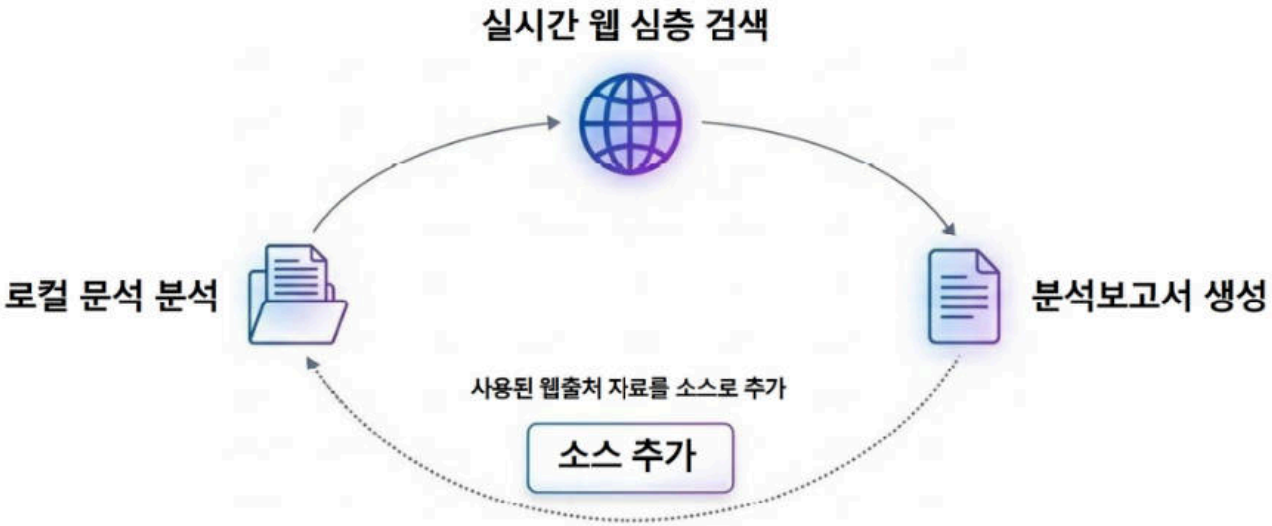
수집(Collect)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



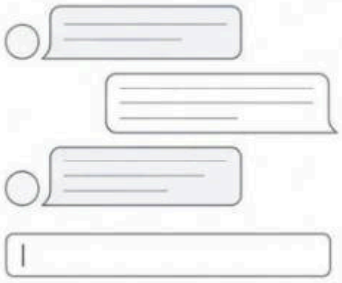
탐색(Fast/Deep Research)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어

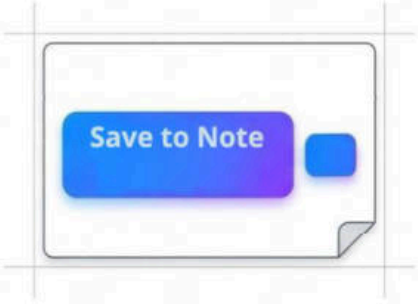


학습(Learn)

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



생성된 대화 내용➔메모 ➔ 소스



유용한 답변, 생성된 내용을 보관 가능

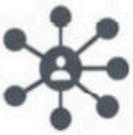
시각화 및 문서화

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



데이터 표

흩어진 텍스트를 비교 및 분석 가능한 정량화 표로 자동 변환



인포그래픽&마인드맵

문서 간 연결 관계를 도식하하는 10가지 시각화 스타일 지원



슬라이드

프레젠테이션 자료 생성 및 수정

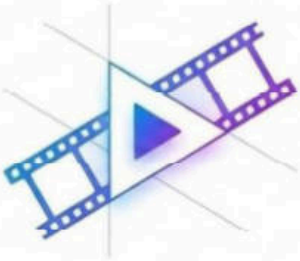
멀티미디어

1. 수집 → 2. 탐색 → 3. 학습 → 4. 시각화 → 5. 멀티미디어



오디오 오버뷰

2인의 AI 호스트의 팟캐스트로 생성



시네마틱 비디오

슬라이드를 애니메이션과 스토리텔리
해설로 된 비디오 생성

활용분야 : 교육

구글 클래스룸 통합
('Easy Button')

클릭 한 번으로 클래스룸
등록 자료를 노트북LM으로
즉시 가져와 배포

소크라테스식 튜터
(러닝 가이드)

단순 정답 제공이 아닌,
개방형 질문을 던져
학생 스스로 문제를 풀도록 유도

스마트 플래시카드
& 퀴즈

맞힘(Got it) / 틀림(Missed it)
데이터를 추적하여
취약점 집중 복습 지원

활용분야 : 비즈니스

신규 직원 온보딩 봇



방대한 사내 규정집 & 문서양식

노트북LM



빠른 정보 검색 및 즉각적 답변 제공

고객 지원팀 지식 기반



복잡한 제품메뉴얼+과거 기록 로그

노트북LM



상담원의 신속하고 정확한 고객 응대

활용분야 : 전략기획, 마케팅

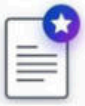


신규 RFP+과거 성공 제안서

+



=



요구 사항에 부합하는 제안서 초안



50장 분량의 복잡한 전략PPT

+



=



출퇴근 시 청취 가능한 오디오 파일



정제되지 않은 인터뷰 자료+데이터

+



=



요약 및 정리, 분석된 자료

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 빈틈 매우기

- 내가 모은 자료가 주제를 설명하기에 충분한지, 기초 공사가 튼튼한지 확인하는 단계입니다. '**소스에서 무엇이 누락되었는지**'를 먼저 파악

Prompt

첨부된 소스들을 검토하여 정보의 누락된 부분이 있는지 분석해 줘. 특히, 이 주제를 온전히 이해하기 위해 필수적이나, 현재 소스에서 누락된 핵심 정보나 맥락이 무엇인지 검토 후 구체적으로 알려줘.

좋아. 이 소스들에서 보완이 필요한 내용을 핵심만 간결히 정리해

노트북LM 활용 스킬

논리 검증 및 균형 잡기 [👉 보고서 기획안 작성, 예상 공격 질문 대비, 반대 의견 검토 등] - 자료의 신뢰도를 점검합니다. 주장에 대한 근거가 빈약하거나, **한쪽 이야기만 하고 있지 않은지 '팩트 체크'와 '논리 점검'을 수행**

Prompt

현재 소스들이 주제의 모든 측면을 포괄하고 있는지 분석해 줘. 특히, 설명이 불충분하거나 근거가 부족한 영역은 어디이며, 균형 잡힌 시각을 갖기 위해 추가로 조사해야 할 반대 의견이나 데이터는 무엇인지 구체적으로 알려줘.

노트북LM 활용 스킬

시야 확장/차별화 포인트 발굴 [선택적으로 실행] - '확증 편향'에서 벗어나, 뻔한 이야기가 되지 않도록 남들이 잘 다루지 않는 반대편의 목소리를 듣고 **'독창적인 인사이트나 콘텐츠의 '매력'**을 더할 수 있음

Prompt

이 소스들에서 다루지 않고 있는 '반대 의견'이나 '대안적 시각', 또는 '대중에게 잘 알려지지 않은 소수 의견이나 틈새 관점' 중에서 이 소스들이 놓치고 있는 흥미로운 시각이 있다면 구체적으로 제안해 줘.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 소스 목록화 및 신뢰도 분류 [👉 재료 손질 단계] - 업로드된 자료들의 '스펙'을 정리. **1차 자료(팩트)와 2차 자료(의견)을 구분**해 콘텐츠 제작 시 신뢰할 수 있는 근거로 활용할 수 있게 준비

Prompt

업로드된 각 소스를 기준으로 "소스 제목 | 발행일 | 저자명/소속 | 소스 구분"로 구성된 표를 작성해.

- 소스 구분은 1차 자료 (원자료, 공식 발표, 직접 연구 등), 2차 분석(해설, 요약, 분석 기사 등), 의견/칼럼으로 구분할 것.
- 외부 지식은 사용하지 말고, 반드시 소스에 명시된 정보만 활용할 것.
- 만약 특정 정보가 소스에 명확히 나오지 않는다면 "명시되지 않음"이라고 표시해.

노트북LM 활용 스킬

(⭐) 핵심 주제 도출 및 대표 소스 매핑 [👉 메인 요리 선정] - 전체 자료를 관통하는 핵심 주제를 뽑아내고, 해당 주제를 가장 잘 설명하는 '대표 소스'를 선정. 이렇게 주요 사료를 인덱싱하면 이후 보고서 작성 시 매우 편리. 소스 이름 바꾸기에서 **주요 소스 앞에 "!" 를 넣어 목록 상단에 정렬**

Prompt

이 노트북에 포함된 모든 소스를 면밀히 검토하여, 가장 비중있게 언급된 주제나 주요 관점 5개를 발췌해. 이후, 각 핵심 주제와 관점을 가장 풍부하고 비중있게 정리한 소스를 선정해서 표로 정리해.

- 표는 "중요도 | 주제/주요관점 | 소스 제목 | 선정 이유"로 구성할 것.
- 반드시 소스에 포함된 표현, 논조, 주장 방식을 근거로 판단하되, 외부 지식이나 개인적인 해석은 추가하지 말 것.



도식화 실습

1단계

도식화할 내용을 정리

○ (콘텐츠 중심전환) 단순 임대형 공유오피스에서 벗어나, 인문학·녹서모임 기반의 커뮤니티형 공간으로 비즈니스 모델 고도화 추진 하드웨어 중심의 공간 임대 운영 구조를 콘텐츠·네트워킹 중심 서비스 모델로 단계적 전환 추진 경제·인문학 기반의 「독서모임」 등 정기 커뮤니티 프로그램을 운영하여 차별화된 공간 경쟁력 확보 이용자 간 교류·학습 기능을 강화함으로써 장기 체류 및 재이용 기반 확대 추진 주요 콘텐츠 : 독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹 프로그램 등

2단계

GPTs에 입력하여 프롬프트 생성

7) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (한글)

고급 컨설팅 보고서 스타일의 16:9 전략 인포그래픽 슬라이드를 제작한다. 화면 상단에는 "콘텐츠 중심 공유오피스 전환 전략" 제목을 배치하고, 좌측에는 현재에서 무로 이어지는 오피스 전략 비즈니스 모델 구성하다. 첫 번째 영역은 "공간 임대 중심"으로 공유오피스, 좌석 임대, 시설 운영, 하드웨어 중심을 표현한다. 두 번째 영역은 "비즈니스 모델 고도화"로 콘텐츠 중심 서비스와 커뮤니티 전략을 강조한다. 세 번째 영역은 변경 구조와 핵심 콘텐츠 카드 3개(독서모임, 경제 트렌드 세미나, 창업 네트워킹)를 배치한다. 네 번째 영역은 이용자 교류, 학습, 네트워킹, 관계 형성을 중심으로 커뮤니티 활성화를 표현한다. 마지막 영역은 장기 체류, 재이용 확대, 지속 증성장, 공간 경쟁력 강화의 성과를 시각화한다. 하단에는 KPI 영역을 넣어 구성하라. 커뮤니티 참여율, 재방문율, 평균 체류시간, 회원 유지율, 프로그램 운영 횟수를 배치한다. 데이터와 텍무 중심의 정리 시스템, 화이트 배경, 미니멀한 벡터 아이콘, 라운드 카드형 박스, 굵은 화살표 기반 정보 흐름, 균형 잡힌 여백, 높은 가독성, 프리미엄 비즈니스 인포그래픽 전략 보고서 스타일, 실제 PPT에서 바로 활용 가능한 현대 프레젠테이션 디자인.

8) AI 이미지 생성용 최종 프롬프트 (영문)

Create a **16:9 strategic infographic** in a **consulting style** suitable for an **executive presentation** and **professional presentation slide**. Use a clean left-to-right transformation flow with a **structured information hierarchy** and **visual storytelling**. The first section represents the current model: shared office, desk rental, facility operation, hardware-focused business. The second section highlights business model transformation toward a content-driven community platform. The third section contains three parallel content modules: Book Club, Economic Trend Seminar, and Startup Networking Program. The fourth section illustrates community engagement through learning, networking, user interaction, and

3단계

이미지 생성AI로 생성(GPT image 2.0)



Stitch+AI Studio

Stitch

Google Stitch 구글 랩스(Google Labs)가 개발한 AI 기반 소프트웨어 디자인·프로토타이핑 툴

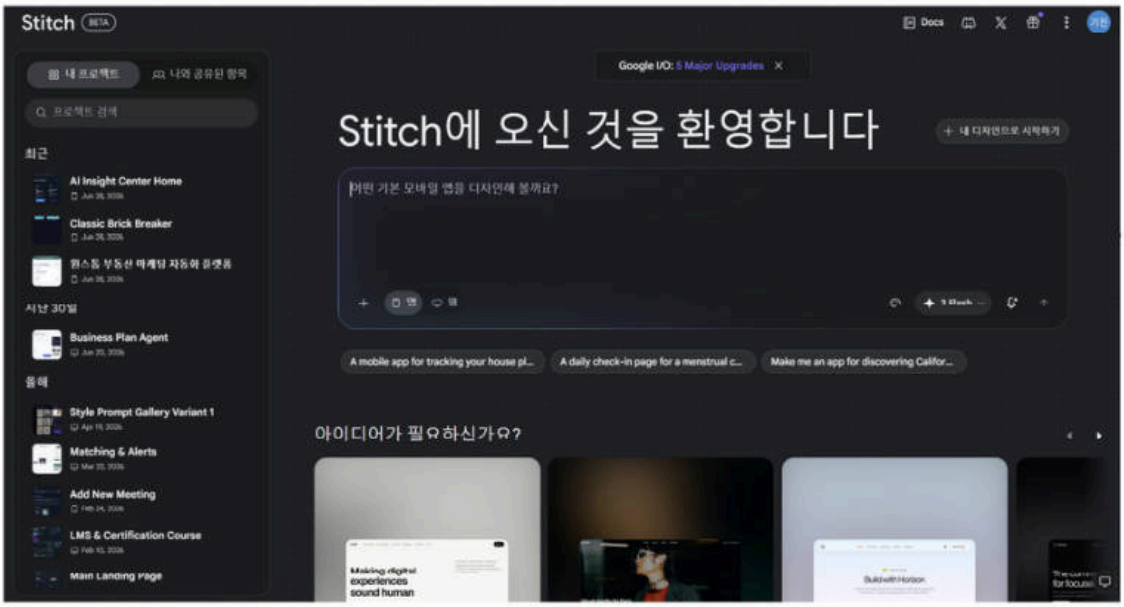
다양한 입력 방식
텍스트·음성·이미지·와이어프레임으로 손쉽게 시작

디자인 + 코드 동시 생성
고품질 UI와 프런트엔드 코드를 몇 분 만에 완성

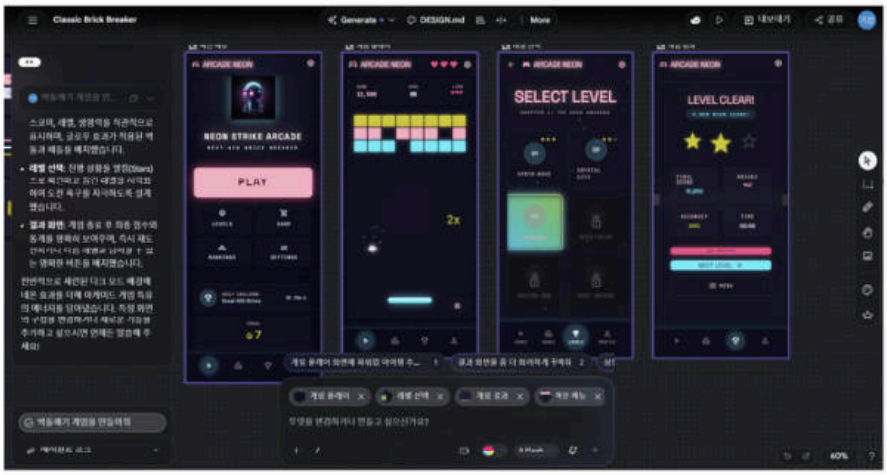
누구나 쓰는 '바이브 디자인'
전문가는 물론 아이디어만 있는 일반인도 앱·웹 구축

무료 베타 체험
Google Stitch 공식 웹사이트에서 누구나 무료 사용

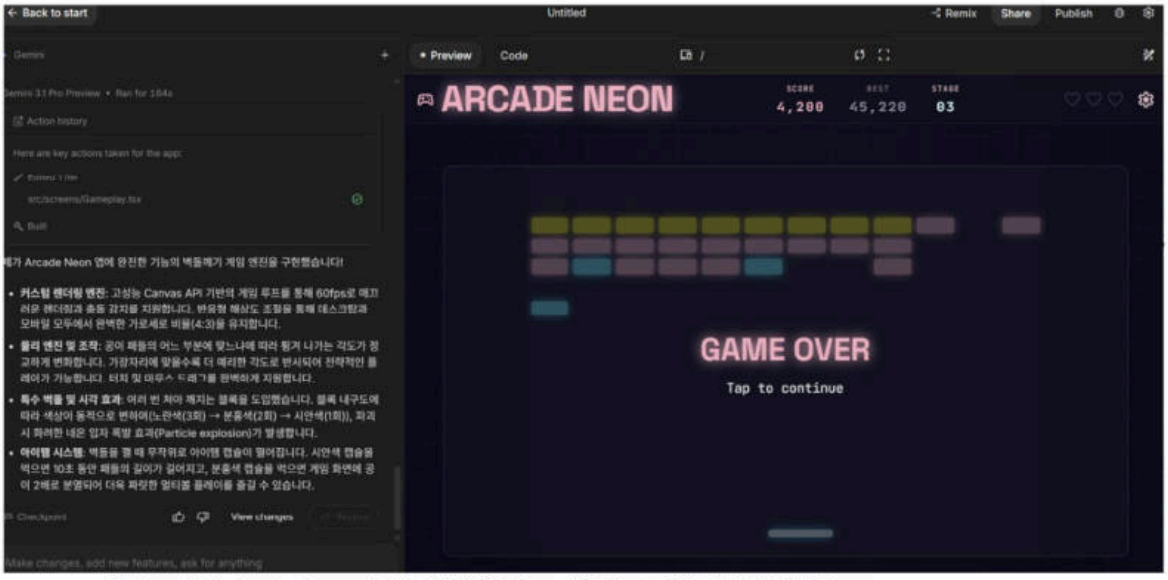
Stitch UI



벽돌깨기 게임



AI Studio Build



https://ai.studio/apps/75b10208-bbea-4889-b739-564463892cce



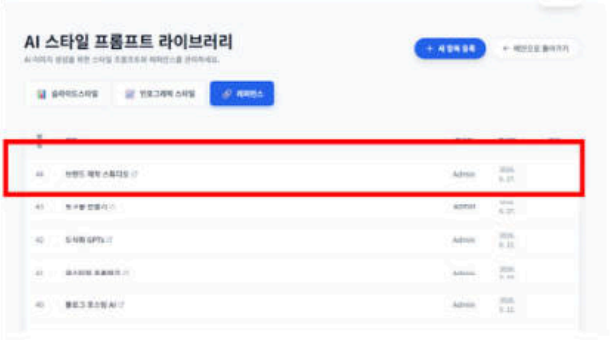
AI영상제작 실전과정

Mr.Biz

브랜드 키트 제작

브랜드 제작 스튜디오

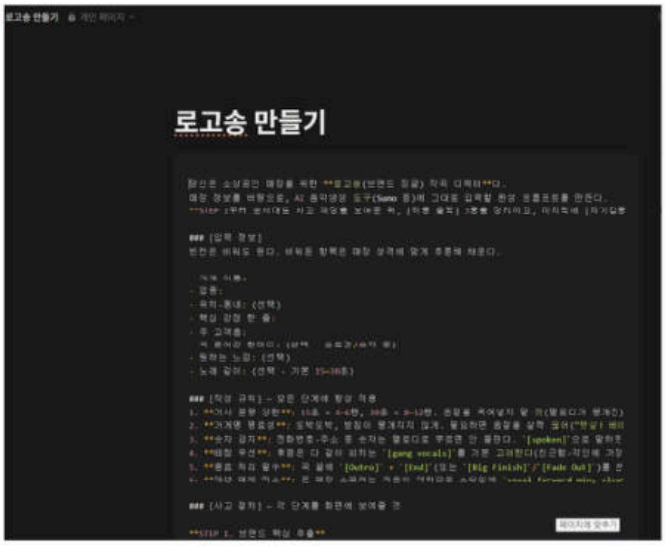




커넥트 추가 : https://mcp.higgsfield.ai/mcp

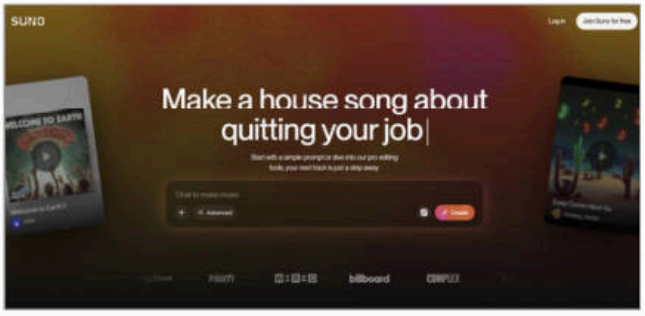
로고송 만들기(Suno, Gemini)

음악 스타일+가사 생성

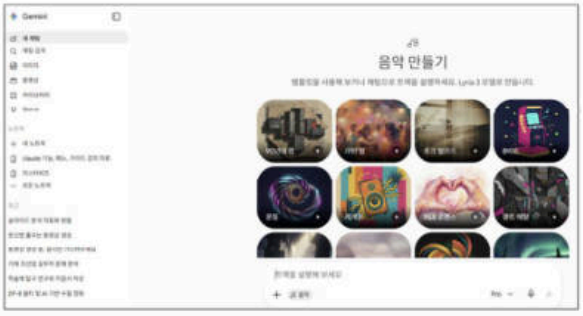




음악 생성하기



SUNO

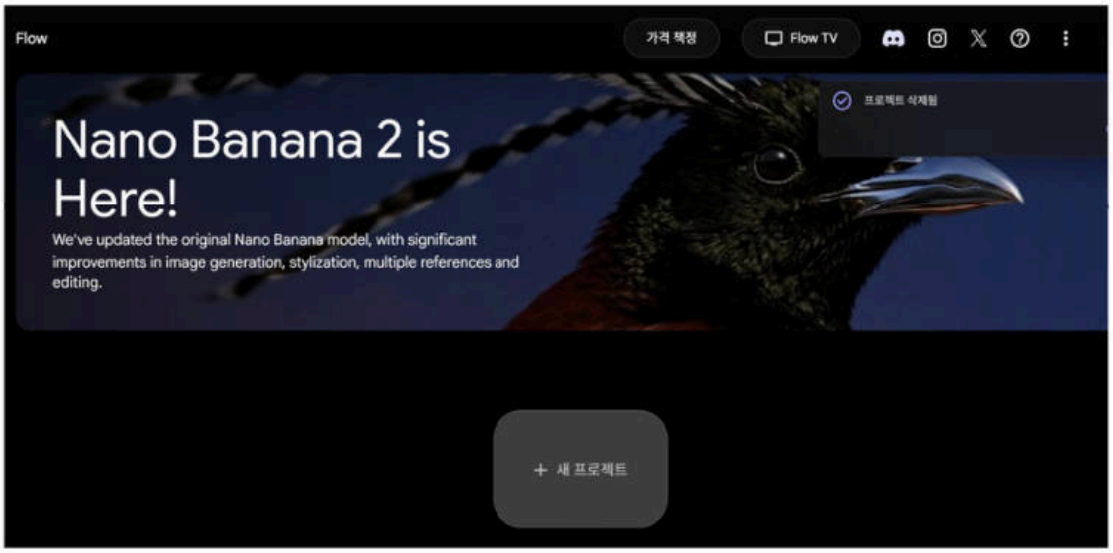


Gemini music

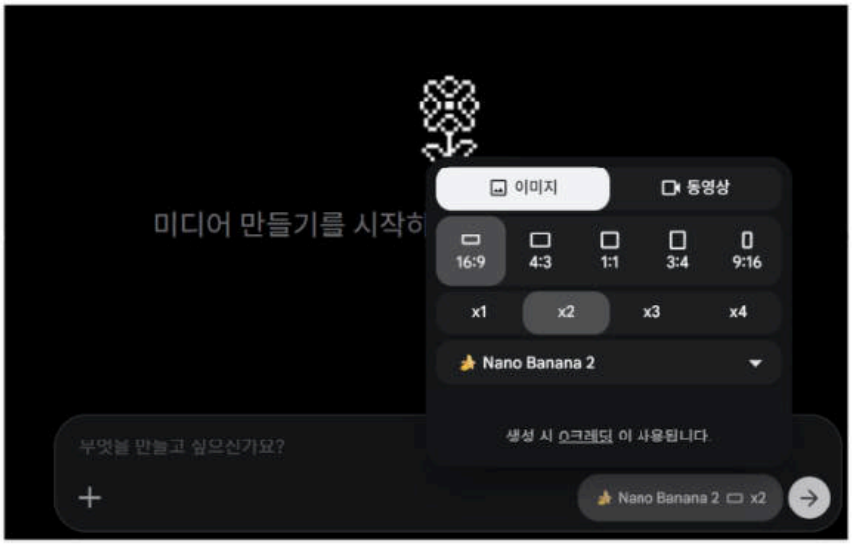
Flow AI 영상

Google Folw

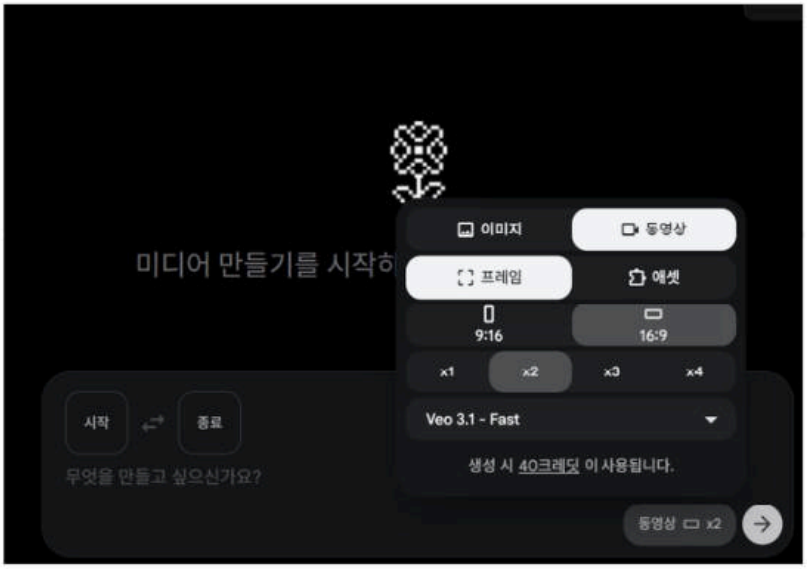
- **AI 기반 영상 · 이미지 제작 플랫폼**
- **Veo, Imagen, Gemini, Nano banana** 등의 AI 모델을 탑재해 텍스트 한 줄로 영상, 이미지, 오디오를 한 번에 생성
- **복잡한 편집 프로그램 없이도 시네마틱 퀄리티의 결과물을 얻을 수 있다는 점**
- 환경음, 캐릭터 대사, 립싱크까지 영상 안에서 함께 생성되기 때문에 **별도의 오디오 작업 없이도 완성도 높은 결과물 제작**
- **여러 클립을 연결해 하나의 이야기로 완성할 수 있어, 영상 전문 지식을 갖춘 작업자부터 영상 제작 경험이 적은 사람까지 폭넓게 활용**



Flow이미지 생성



- 이미지의 비율은 5가지로 제공
- 이미지지를 생성하는데는 크리딧 소모X
- Imagen4, nano banana 2, nano banana pro 제공



- 모델에 따라 10~100크레딧소모
- 가로, 세로모드만 제공

멋진 영상을 만드려면..

장면설계 (Scene Design)

AI 영상의 완성도는
'연결'에 있습니다.

긴 이야기를 전략적으로 장면별로 나누고 연결하여, 자연스러운 이야기 흐름을 만듭니다.

Tip: 각 장면에 맞는 카메라 설정을 미리 계획하세요.

장면별 분할
긴 영상을 여러 컷으로 나누기

일관된 캐릭터
장면마다 같은 인물 반복 사용

다양한 구도
클로즈업과 와이드샷 활용

스토리 연결
생성된 클립으로 다음 장면 잇기

Flow 유의사항

1) 프롬프트 설계의 중요성



- 구체적일수록 완성도가 높아집니다.
- 영어 프롬프트가 더 정확하게 반영됩니다.

키워드: 구체성 · 장면 설계 · 영어 권장 · 정확도

2) 효율적인 크레딧 관리



- 생성 횟수 기준으로 크레딧이 차감됩니다.
- Fast 모델로 테스트 후 고품질로 제작하세요.

키워드: 생성 횟수 기준 · 이월 불가 · Fast 모델 테스트

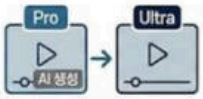
3) 철저한 결과물 검수



- AI 결과물은 반드시 사람의 검수가 필요합니다.
- 저작권 및 법적 리스크를 필수 점검하세요.

키워드: 디테일 체크 · 장면 연결 · 브랜드/IP 검수 · 저작권

4) 워터마크 및 플랜 고려



- Pro 생성 시 AI 워터마크가 포함됩니다.
- 브랜드용 콘텐츠는 Ultra 플랜을 고려하세요.

키워드: 워터마크 · 완성도 중요 · Ultra 플랜 고려

영상제작 가이드

01. 목표 설정 (Goal)

하나만 고르기

복잡한 메시지 금지:
고객을 혼란스럽게 합니다.
이번 영상으로 달성하고 싶은
단 한 가지의 성과에 집중하세요.

Mission: 이번 영상의 1순위 목표는 ○○○



영상제작 가이드

02. 타겟 & 플랫폼 (Audience & Platform)

고객이 모여있는 곳에 맞춰 콘텐츠를 최적화합니다.

20대: 틱톡·유튜브 쇼츠

트렌드에 민감하고 빠른 호흡을 선호합니다.

- 틱톡 (TikTok)
- 유튜브 쇼츠 (YouTube Shorts)

30-40대: 인스타그램·페이스북

정보 습득과 실질적인 가치를 중시합니다.

- 인스타그램 (Instagram)
- 페이스북 (Facebook)

Tech Tip 플랫폼에 따라 비율·길이·해상도가 달라짐. 제작 전 반드시 규격을 확인하세요.

영상제작 가이드

03. 레퍼런스 분석 (Reference)

Deliverable: 경쟁사 영상 3개 분석

1. 선정하기 (Selection)

경쟁사/유사 제품
영상 3개만 골라서

→

2. 분석하기 (Analysis)

구성(훅)·분위기·
효과(자막/전환) 체크

→

3. 적용하기 (Application)

분석한 요소 중
우리 브랜드에 맞는 것을
벤치마킹합니다.

Kling AI 영상

Kling AI 기능

KlingAI

1) 이미지/피사체 참고



- 이미지 속 캐릭터·소품·장면 요소를 참조해 생성/편집

키워드: 캐릭터 유지 · 소품 참조 · 장면 참조

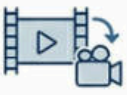
2) 프롬프트 변환



- 텍스트 지시로 영상 내용을 바꾸고 스타일/환경까지 수정

키워드: 추가/삭제 · 앵글/샷 · 주체/배경/스타일/색/날씨

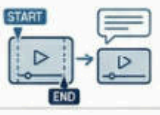
3) 비디오 참고



- 기존 영상의 내용·동작·카메라 무빙을 참고해 장면 확장

키워드: 이전/다음 장면 · 동작 유지 · 무빙 유지

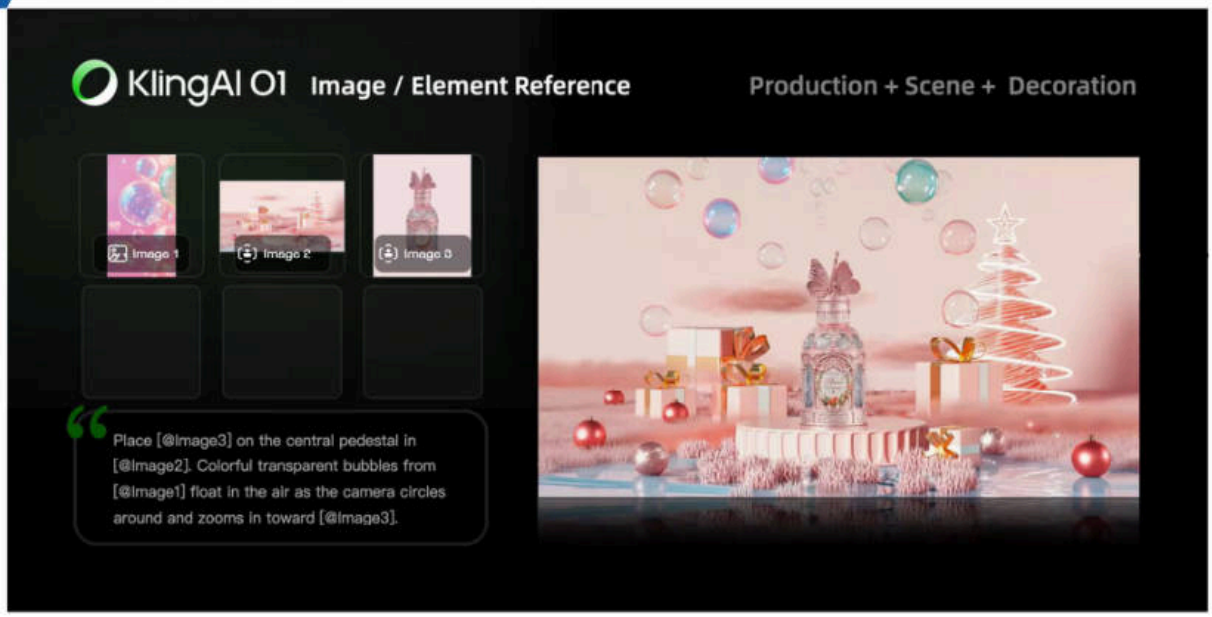
4) Start/End 프레임 & 텍스트 생성 비디오



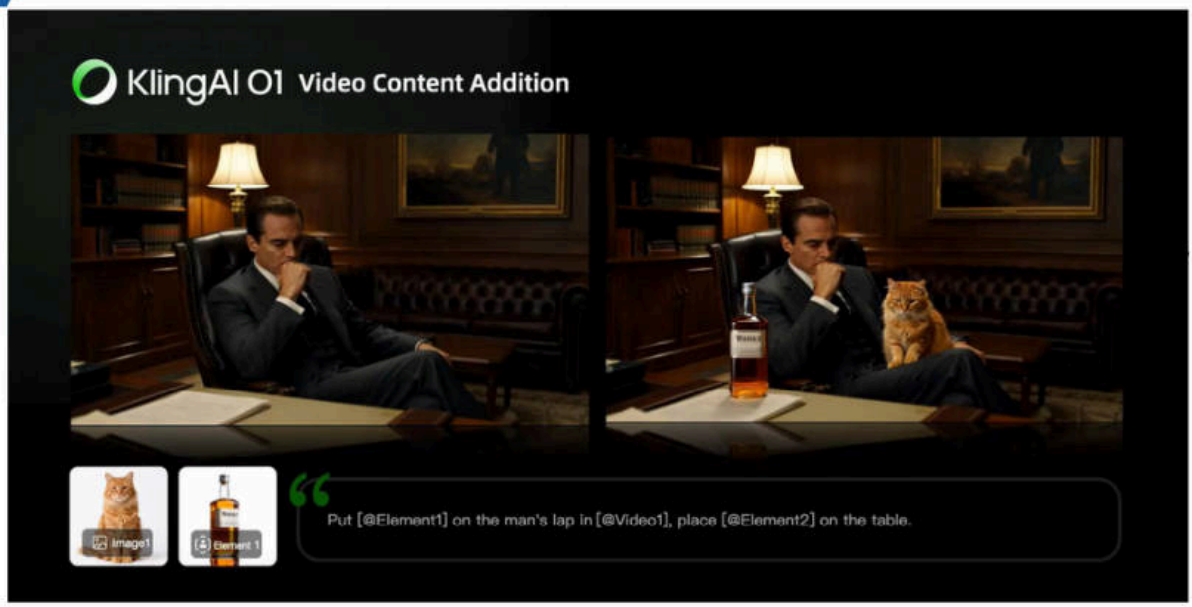
- 프레임 지정 또는 텍스트만으로 영상 생성 제어

키워드: Start-End 제어 · 텍스트→비디오 · 생성/확장

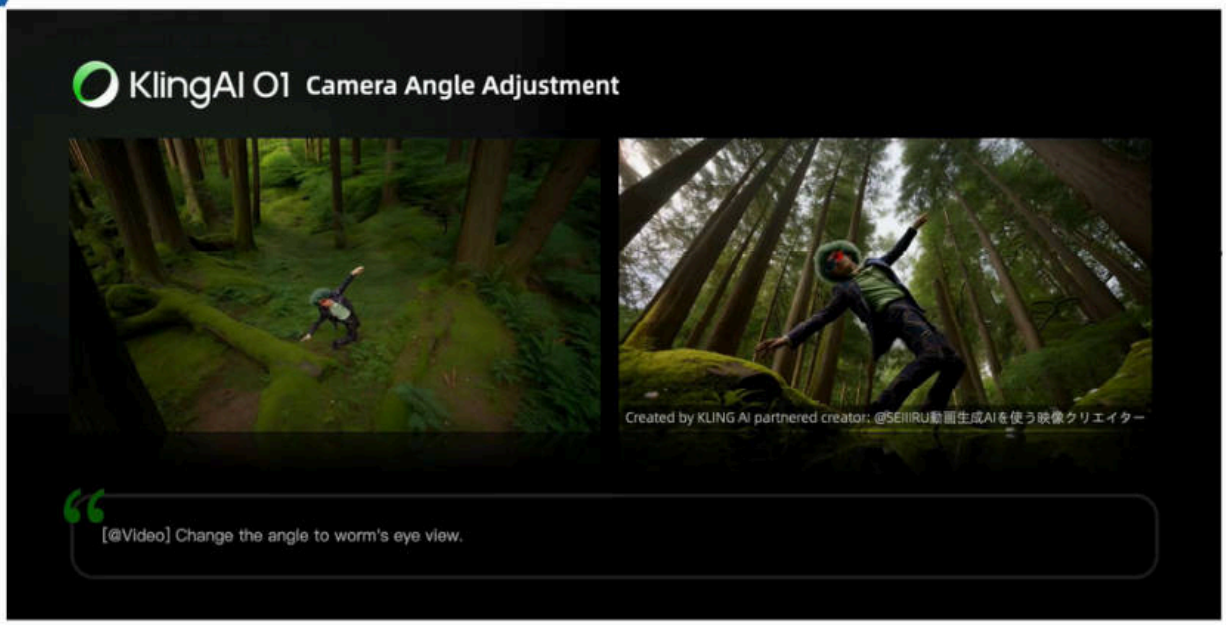
이미지/피사체 참고



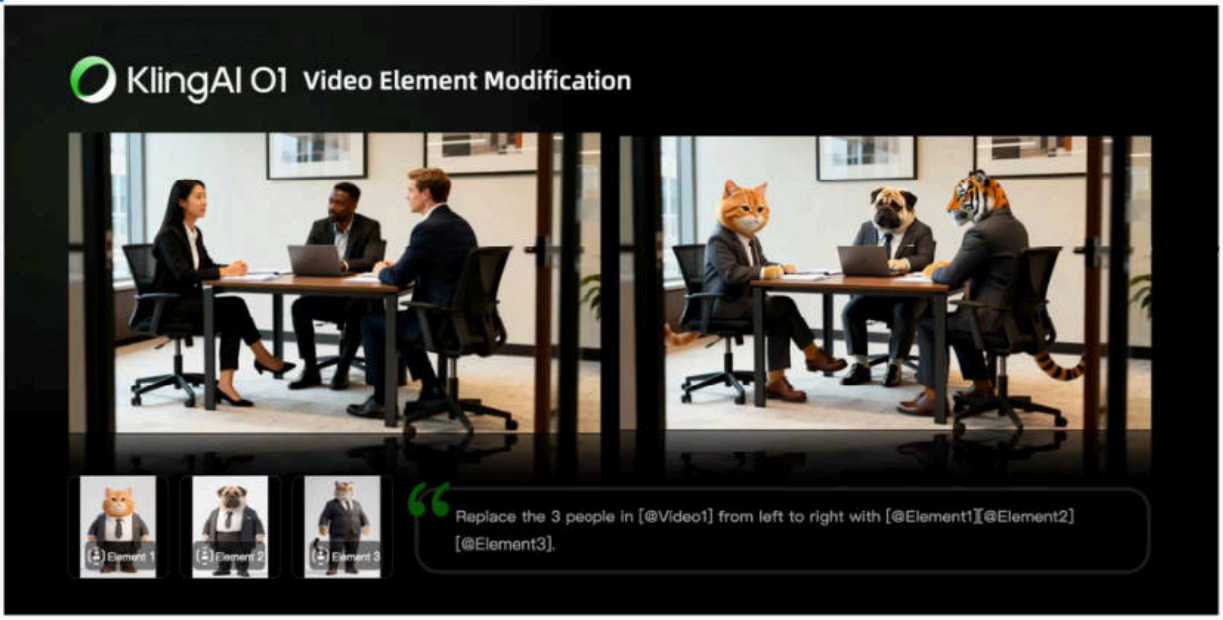
이미지/피사체 참고



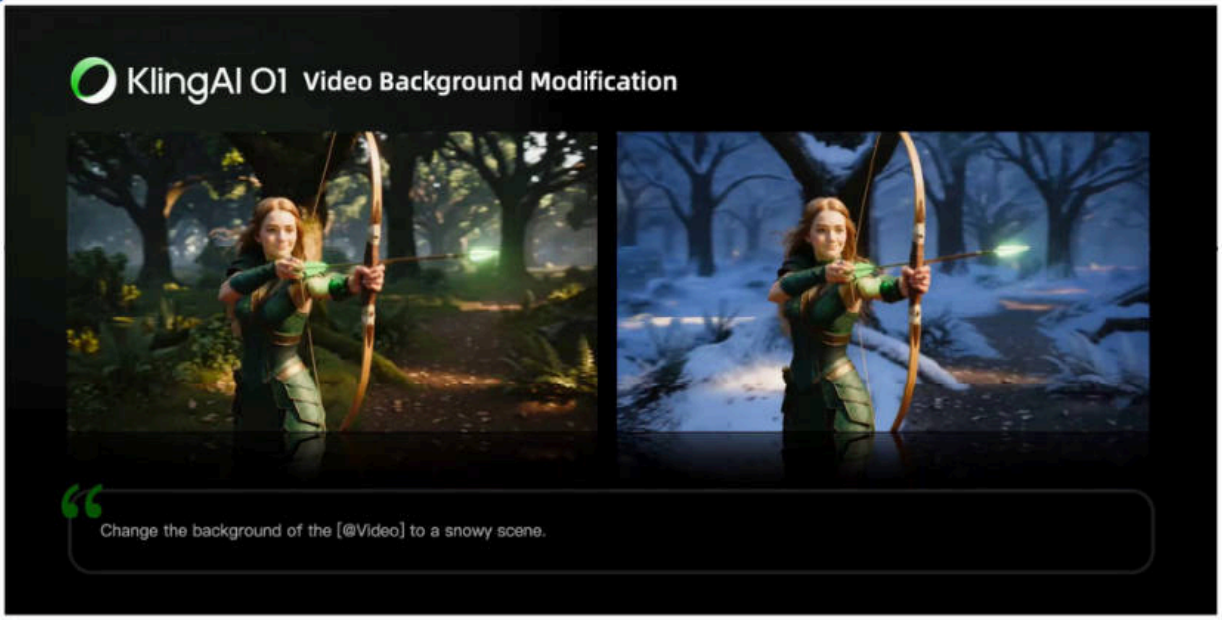
프롬프트 변환



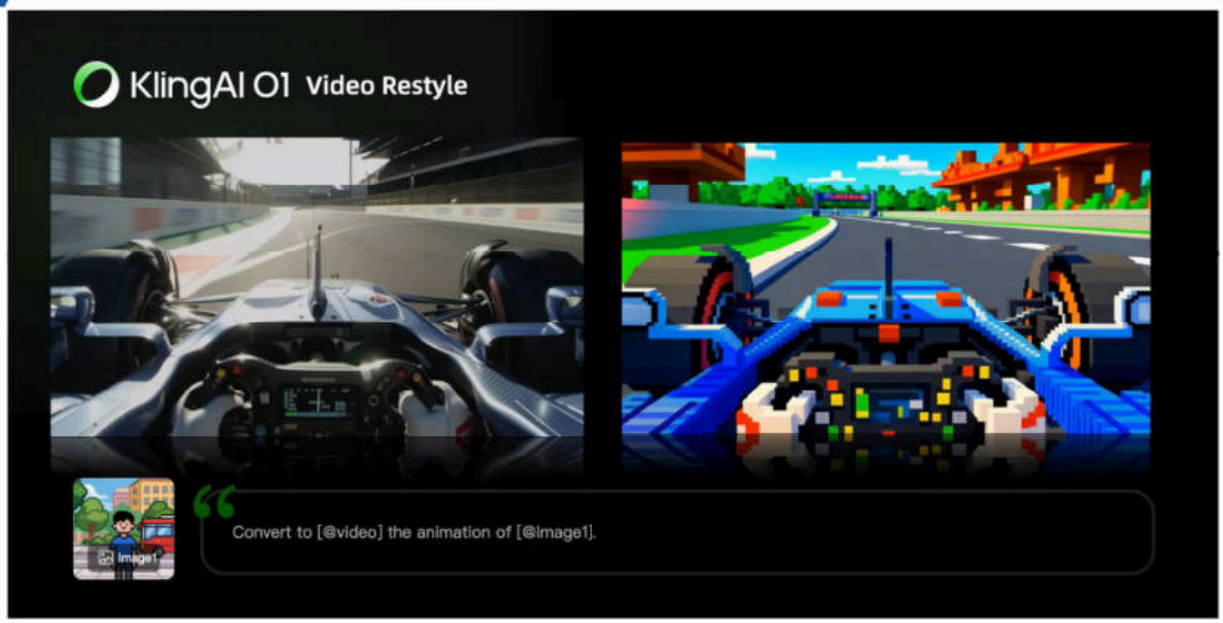
프롬프트 변환



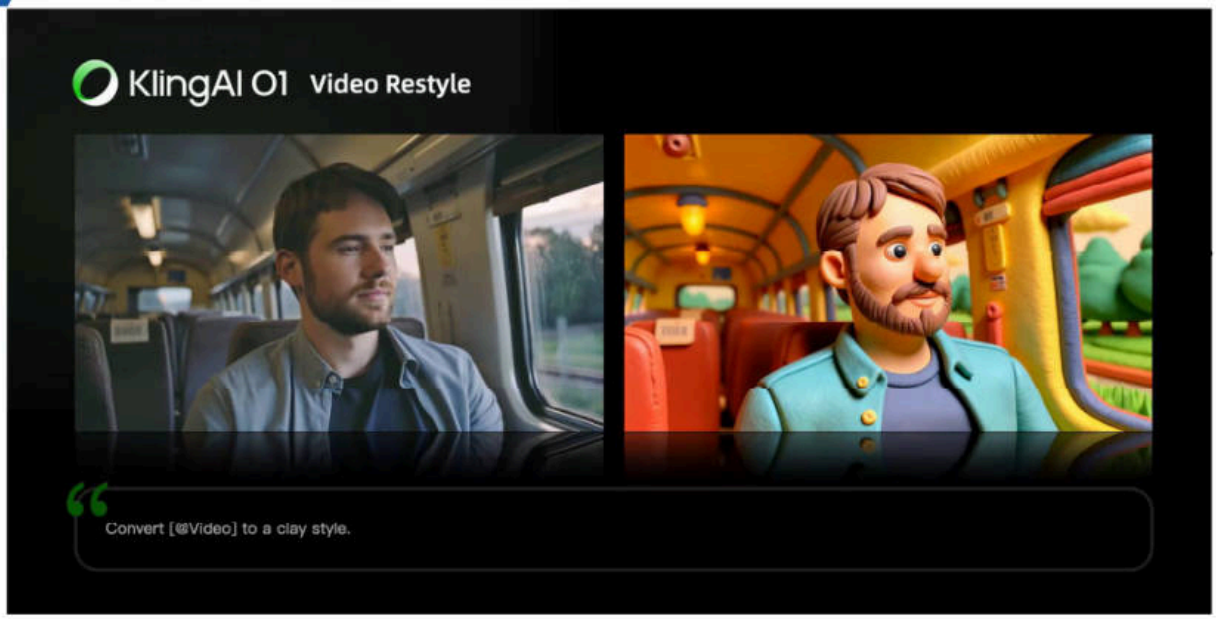
프롬프트 변환



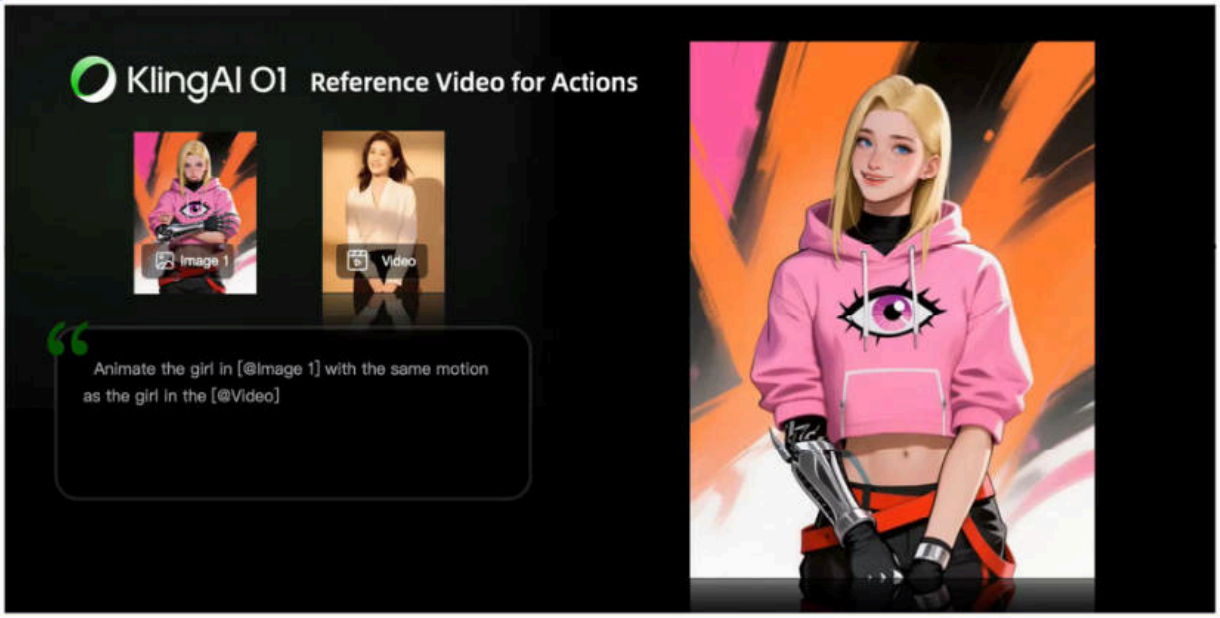
프롬프트 변환



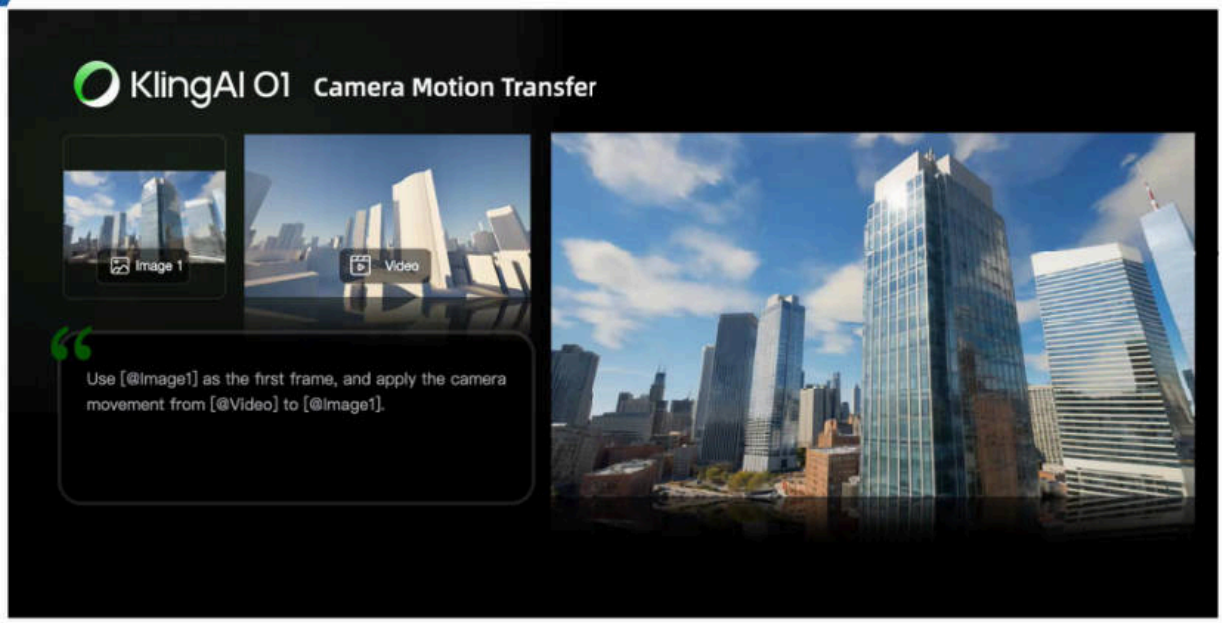
프롬프트 변환



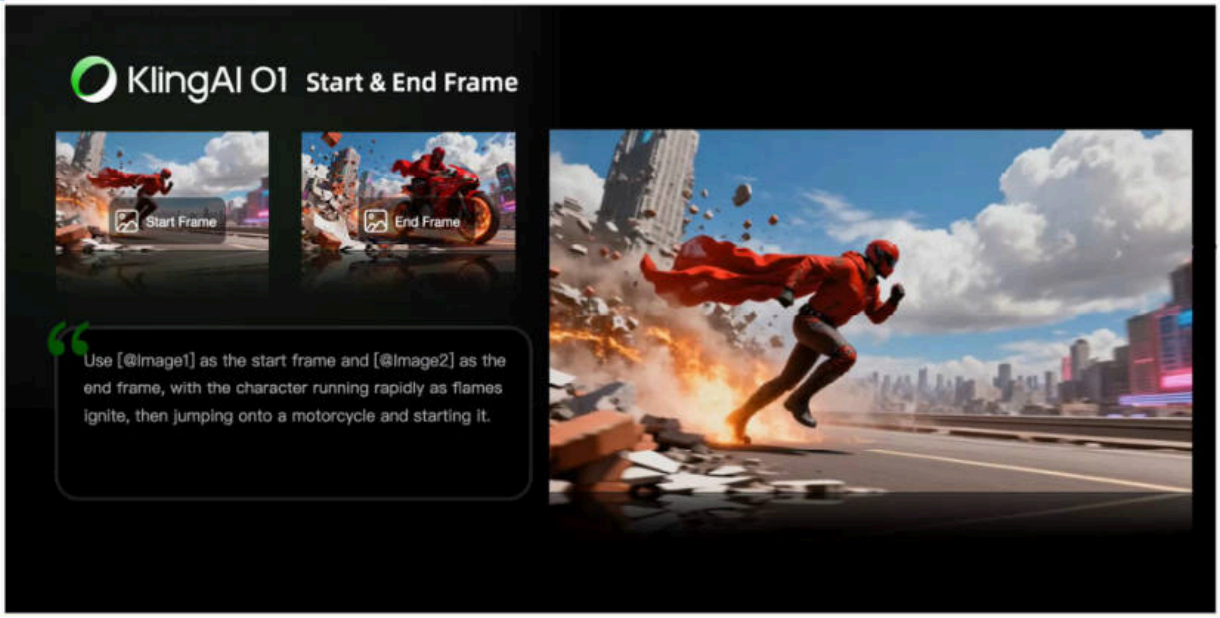
비디오 참고



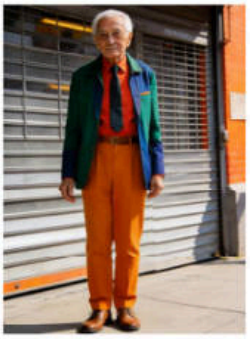
비디오 참고


KlingAI O1 Camera Motion Transfer
Image 1
Video
Use [@Image1] as the first frame, and apply the camera movement from [@Video] to [@Image1].

시작 & 끝


KlingAI O1 Start & End Frame
Start Frame
End Frame
Use [@Image1] as the start frame and [@Image2] as the end frame, with the character running rapidly as flames ignite, then jumping onto a motorcycle and starting it.

카메리 무빙

줌 인	줌 아웃	틸트 업	틸트 다운	고정 앵글
				

Kling AI 입력/업로드 규칙

이미지(Image)

- 최대 7장
- 최소 300px이상
- Jpg, jpeg, png
- ≤10Mb 편집

비디오(Video)

- 1개 업로드
- 3~10초
- 해상도≤2K
- ≤200Mb

이미지(Image)

- 서로 다른 시점 이미지 최대 4장으로 하나의 주체로 조합

비디오(Video)

- 비디오 포함 : 이미지/주체 합계 최대 4개
- 비디오 미 포함 : 이미지/주체 합계 최대 7개

Motion Control이란?

- **정지 이미지 1장 + 동작 참고 영상 1개**로, 이미지 속 캐릭터가 참고 영상의 동작(전신/표정/제스처)을 따라 하도록 생성하는 "모션 트랜스퍼(이식)" 방식

- **Motion Reference(동작 영상)**: 어떤 행동/안무/제스처를 "복사"할지 결정

- **Image Reference(캐릭터 이미지)**: 누가 그 동작을 수행할지(외형/의상/캐릭터) 결정

동작 동기화 1



동작 영상

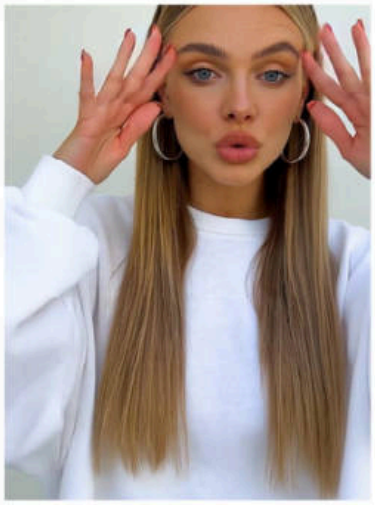


참고 이미지



생성된 영상

동작동기화 2

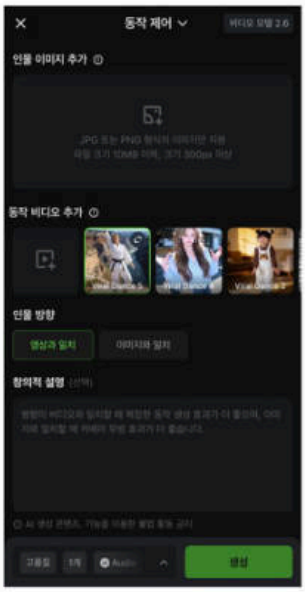




헐렁한 회색 티셔츠와 데님 반바지를 입은 소녀.



영상 생성 방법(Klingai.com)



1.모방할 인물 동작 비디오를 추가

- 로컬 비디오를 업로드하거나 동작 라이브러리에서 선택

2.인물 이미지를 추가 비디오 속 인물과 비율이 일치할수록 효과

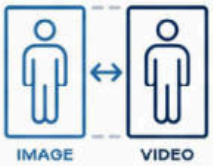
- 기본적으로 비디오 속 인물의 방향과 일치하게 생성
- **이미지와 일치**를 선택할 수 있으며, 이 경우 해당 방향에서 카메라 무빙을 지원

3.프롬프트를 입력하여 배경 요소 등 기타 정보를 제어하면, 동작 제어 비디오 생성이 완료

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

결과 품질을 좌우하는 3가지 (요약)

구도 일치



- 참고 이미지의 전신/반신 ↔ 참고 동작 비디오의 전신/반신 반드시 동일하게

동작 난이도 관리



- 크고 깔끔한 동작, 너무 빠르지 않게, 이동(로코모션) 석게

피사체 선명도



- 팔다리·머리 가림 없음, 화면 점유율 너무 작지 않게

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

참고 동작 비디오(Motion Reference) 준비 가이드

1인 영상 권장



- 2인 이상이면 화면에서 가장 크게 보이는 인물 동작이 적용될 수 있음

원테이크(One-take) 필수



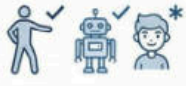
- 컷 편집/장면 전환/카메라 무빙은 피하기
- 캐릭터가 항상 프레임 안에 있어야 잘림/오류 감소

동작 품질



- 동작은 크고 깔끔하게, 속도는 너무 빠르지 않게
- 위치 이동이 너무 크지 않게(이동량↑). 비교적 안정적인 동작이 생성 효과가 좋음

실제 사람 동작 권장



- 일부 스타일화 인물/인간 비율 캐릭터도 가능 ‖ 비율일수록!

더 만족스러운 생성 결과를 얻는 방법

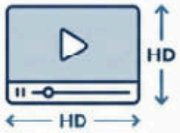
해상도·길이 스펙(체크리스트)

이미지 해상도
(참고 이미지)



- 짧은 변 300px 이상
- 긴 변 65536px 이하

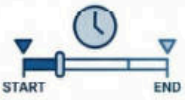
비디오 해상도
(참고 동작 비디오)



- 짧은 변 340px 이상
- 긴 변 3850px 이하

시치 많게(이동량↑).
과픽 생성 효과가 좋음

비디오 길이
(참고 동작 비디오)



- 업로드 길이 3~30초
- 생성 결과 길이 = 업로드 길이와 동일(기본 원칙)

- 단, 동작 난도/속도가 높으면 모델이 유효 구간만 추출해 더 짧게 나올 수 있음
- 최소 3초 이상 연속된 유효 동작이 있어야 생성 가능
- 사용 크레딧은 환불 불가
→ 난이도·속도 조절 권장

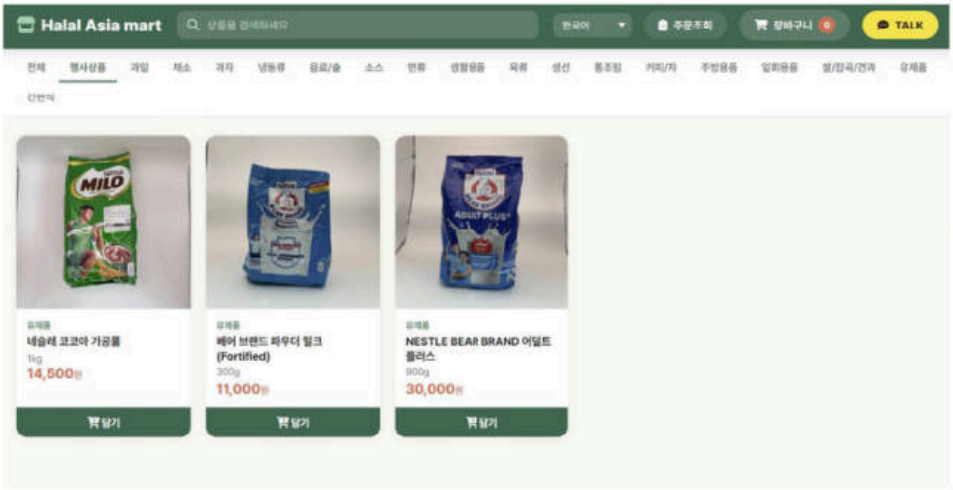


AI기반 예약/주문 자동화 및 물류시스템 구축

Mr.Biz

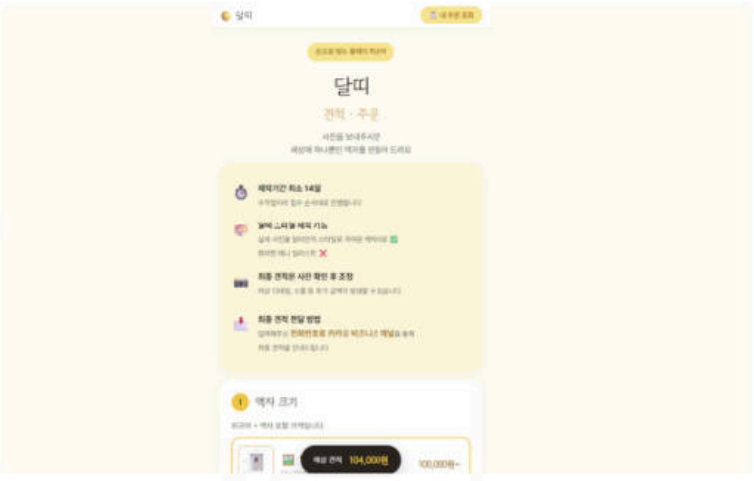
Google Apps Script

GAS 사례(할랄아시아마트)



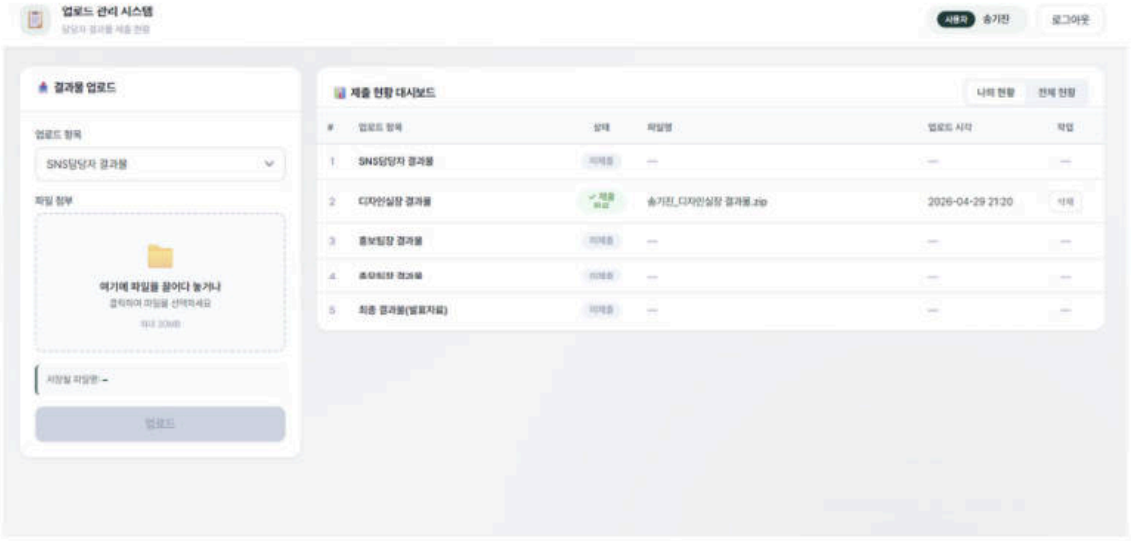
https://script.google.com/macros/s/AKfycbxpjf5pBFMZYdzG3rOdvfo8FxrilS0QDvwY4uDm2xClbkcGBObf3vUVLZB5cR1Y1lW4qg/exec

사례(달띠)



https://script.google.com/macros/s/AKfycbxOYjqVzEVDI7J9bD54HjC6XebeNkwRGtN_B4C1rvOOuSZ-03z9PEq8mItaXttzhtfEig/exec

사례(자료 업로드 관리시스템)



쉬운 시작

초보자도 쉬운 네 가지 이유

설치 없이 바로

구글 계정 하나면 끝,
프로그램 설치 불필요

PC 꺼져도 작동

내 컴퓨터가 아닌
구글 서버에서 실행

앱끼리 연동

시트 · 메일 · 캘린더가
서로 자연스럽게 연결

기본 무료

넉넉한 사용량 한도
안에서 비용 0원

강력한 연결

Workspace 전체를 코드로 연결



자동화

트리거 한 번에 업무가 자동으로



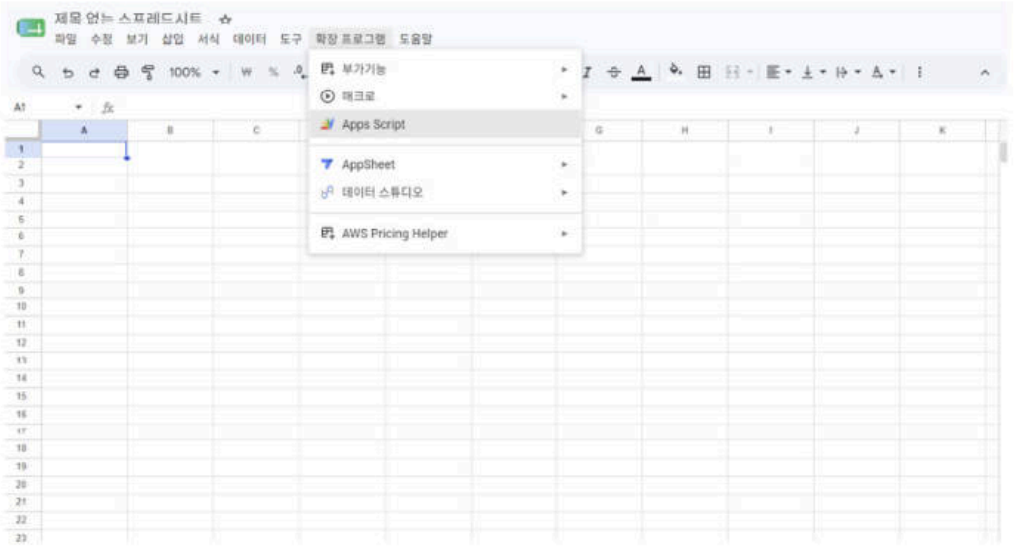
예) 구글 폼에 응답이 들어오면 → 확인 메일을 보내고 → 시트에 자동 기록한다.

왜 Apps Script인가?

반복 업무, 사람이 할 필요 없다



Google Apps Script 시작



coding

당신은 AppScript전문가이다. 아래의 견적 및 주문시스템을 개발하는 역할을 해줘. 개발에 필요한 경우 질문과 답변을 받아 구체적으로 구현할수 있도록 고도화해줘.

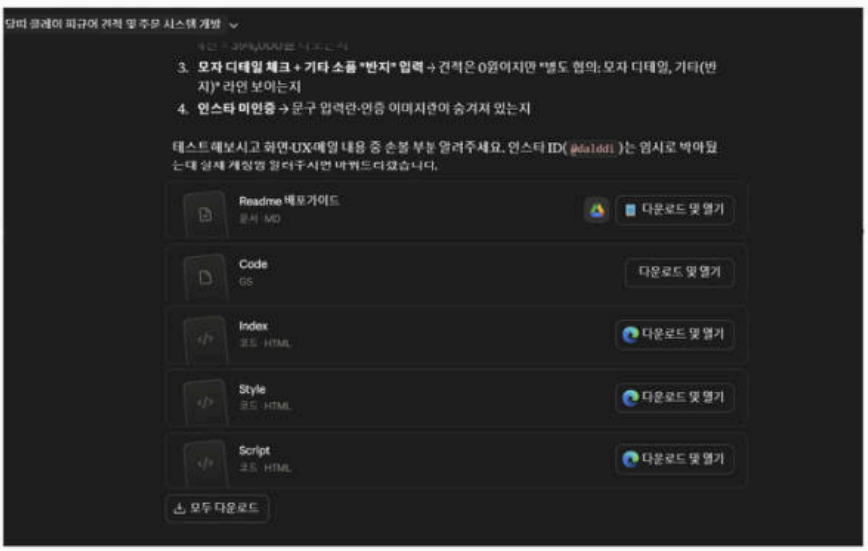
#업체명 : 달띠

#사업내용 : 고객들이 사진 또는 이미지를 제공하면 클레이 피규이을 만들서 액자에 넣이 상품을 제공하고 있다.

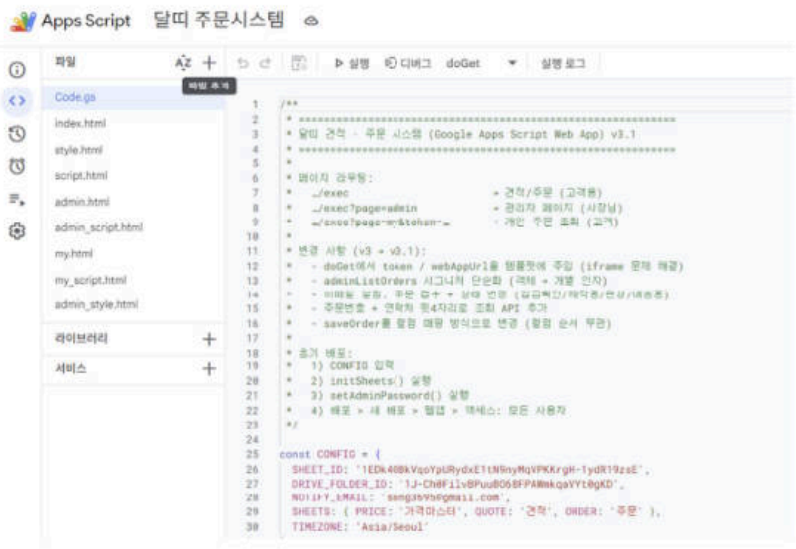
#Appscript 구현 내용

주문제작 링크 걸어서 견적서와 주문서를 만들려고해 우선 쭉 나열할께 고르는순서 보고 정리해줘 액자 크기 :중, 대 인원 : 1인, 2인 ,3인, 4인, 5인(3인이상은 액자 대 선택) 반려묘(견) 1마리당 3만원 2마리 , 3마리 버튼 생성이든 체크표시등 디테일 많은 강아지 추가금 발생 기본요금 10만원 (액자 피규어 포함)중 기본요금 13만원(액자 피규어 포함) .....

완성된 coding



Apps Script 생성



실습

[과제명] 창원시 월영동 과일 매장 맞춤형 O2O 주문·배송 시스템 구축

1. 과제 배경 (Background)

창원시 월영동에 위치한 과일 매장은 최근 오프라인 방문객 감소와 아파트 거주 고객들의 배달 수요 증가로 인해 고민이 많습니다. 기성 주문 시스템을 도입하려 했으나 월 30만 원의 구독료가 영세 소상공인에게는 큰 부담입니다. 따라서 별도의 서버 유지비 없이 무료로 운영할 수 있는 **Google Apps Script와 Google Sheets**를 활용하여, 고객이 스마트폰으로 과일을 주문하고 사장님이 이를 관리할 수 있는 맞춤형 웹 서비스를 구축하고자 합니다.

2. 기술 스택 및 제약 조건

- **Backend & API:** Google Apps Script (Web App 배포)
- **Database:** Google Sheets (데이터베이스 역할로 사용)
- **Frontend:** HTML, CSS, JavaScript (모바일 화면에 최적화된 UI/UX 구현)

실습

3. 필수 구현 조건 (System Requirements)

[고객용 서비스 화면]

- **상품 조회:** 현재 판매 중인 싱싱한 과일의 목록과 가격을 온라인으로 확인할 수 있어야 합니다.
- **주문 및 결제:**
  - 원하는 과일을 선택하여 주문 폼을 작성합니다.
  - 배송에 필요한 필수 정보(수령인 이름, 연락처, 배송지 주소)를 입력받아야 합니다.
  - 결제 방식은 '무통장 입금'으로 안내되며, 총결제 금액과 입금할 계좌번호가 화면에 표시되어야 합니다.
- **주문 조회:** 고객은 회원가입 없이 자신의 '핸드폰 번호'를 입력하여 본인의 최근 주문 내역과 진행 상태를 조회할 수 있어야 합니다.

[관리자(사장님)용 서비스 화면]

- **데이터 연동:** 구글 스프레드시트와 연동되어 모든 주문 데이터가 실시간으로 기록되어야 합니다.
- **주문 상태 관리:** 사장님은 관리자 페이지(또는 스프레드시트)에서 들어온 주문을 확인하고, 상태를 3단계(**주문접수 → 입금확인 → 배송완료**)로 변경하여 관리할 수 있어야 합니다.
- **상품 관리 (가산점 요소):** 판매할 과일의 종류, 가격, 품절 여부를 코드를 수정하지 않고 구글 스프레드시트에서 직접 변경하여 웹화면에 반영할 수 있도록 구성합니다.

15

Antigravity

16

Antigravity Product

구분	Antigravity 2.0	Antigravity IDE	Antigravity CLI	Antigravity SDK
핵심 한 줄 설명	여러 AI 에이전트를 한곳에서 동시에 부리는 통합 플랫폼	AI가 코드 작성을 도와주는 똑똑한 편집기	명령어로 AI 에이전트를 다루는 터미널 도구	나만의 AI 에이전트를 직접 만드는 개발자용 도구 모음
추천 대상	여러 작업·프로젝트를 한 번에 관리하고 싶은 사람	코드를 직접 보며 다루는 개발자	터미널 작업이 익숙한 사람	AI 에이전트를 직접 개발하려는 개발자
사용 화면	깔끔하게 정리된 통합 화면	코드 편집기 화면	터미널(명령어 입력 창)	Python 코드 작성
일하는 방식	큰 작업을 여러 AI가 나눠 동시에 처리	편집기·터미널·브라우저를 오가며 스스로 작업	여러 작업을 백그라운드에서 동시 실행	AI가 할 일을 코드로 직접 정의
대표 특징	음성 받아쓰기, 프로젝트 단위 그룹 관리	편집기 안에서 결과를 바로 보고 수정	가볍고 빠른 실행 속도	이미지·영상·음성·문서 등 다양한 입력 지원
시작 방법	앱 다운로드 (Mac·Windows·Linux)	앱 다운로드 (Mac·Windows·Linux)	설치 명령어 실행	pip 명령어로 설치
난이도(입문 적합도)	★☆☆ 쉬움 · 입문 추천	★★☆ 보통	★★☆ 보통	★★★ 어려움 · 개발자용

Antigravity UI

